



## *Giunta Regionale della Campania*

### **DECRETO DIRIGENZIALE**

DIRETTORE GENERALE/  
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA

**Dott.ssa Passari Maria**

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. / DIRIGENTE  
STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
<b>312</b>	<b>07/06/2023</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

Oggetto:

***Individuazione logo per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione per il  
Complemento regionale di Sviluppo Rurale (CSR) della Regione Campania (con allegato)***

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

## IL DIRETTORE GENERALE

### **PREMESSO** che:

- a. per il periodo di programmazione 2023-2027, la Politica di Sviluppo Rurale viene ricongiunta agli altri strumenti della Politica Agricola Comune (PAC) in un unico Piano Strategico Nazionale della PAC (PSP) 2023-2027, elaborato da ciascuno Stato membro dell'Unione Europea (UE) ed approvato dalla Commissione europea;
- b. il Regolamento delegato (UE) 2022/129 della Commissione del 7 dicembre 2021 che stabilisce norme relative ai tipi di intervento riguardanti i semi oleaginosi, il cotone e i sottoprodotti della vinificazione a norma del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC;
- c. la Commissione Europea con Decisione n. C (2022) 8645 del 02/12/2022 ha approvato il PSP 2023-2027 per l'Italia;
- d. il PSP stabilisce che siano le Regioni a programmare e a gestire gli interventi di sviluppo rurale, integrando negli interventi di sviluppo rurale del Piano Strategico Nazionale le declinazioni delle "specifiche regionali". Tali specificità sono riportate nei Complementi regionali per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027, che rappresentano i documenti regionali attuativi della strategia nazionale;
- e. con DGR n. 33 del 31/01/2023 è stata approvata la versione 1.0 del Complemento di Sviluppo rurale del Piano Strategico della PAC 2023/2027 della Regione Campania;
- f. con DGR n. 93 del 28/02/2023 e successivo DPGR n. 55 del 25/05/2023 è stato costituito il Comitato di Monitoraggio regionale del Complemento per lo Sviluppo Rurale del piano strategico PAC 2023/2027 della Regione Campania e ne sono stati designati i componenti;
- g. le attività di comunicazione sono regolate dall'art. 123, par. 2 lett. k) del Regolamento (UE) 2021/2115, che prevede che l'Autorità di gestione (Masaf) deve garantire che sia data pubblicità ai piani strategici della PAC svolgendo azioni di comunicazione e visibilità presso il pubblico, i potenziali beneficiari e i gruppi destinatari pertinenti e che sia data pubblicità al Piano strategico della PAC, tra l'altro attraverso la Rete nazionale della PAC", informando sia i potenziali beneficiari, le parti economiche e sociali e i portatori d'interesse circa le opportunità offerte sia gli agricoltori e, in generale, il grande pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura; dall'art. 126, paragrafi 3 e 4, che nel descrivere gli obiettivi e le funzioni della Rete nazionale della PAC, prevede espressamente l'attività di informazione del pubblico e dei beneficiari, nonché attività di raccolta, analisi e diffusione di informazioni e buone pratiche; dagli artt. 5 e 6, allegati II e III del Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129, che contengono le specifiche tecniche sui requisiti di informazione, pubblicità e visibilità;
- h. si prevede un unico Piano di Comunicazione generale che include le misure di comunicazione inerenti al PSP nel suo complesso e le azioni di comunicazione relative ai tipi di intervento di pertinenza nazionale, affiancato da piani di comunicazione regionali complementari e coerenti con esso, focalizzati sulle azioni di comunicazione inerenti alle tipologie di intervento di competenza di ciascuna Autorità di Gestione regionale;
- i. sono in corso le attività per la redazione del Piano di Comunicazione generale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 (PdC PSP 2023-2027) realizzato nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-22 con l'Autorità di Gestione (Masaf) in capo alla Direzione Generale Sviluppo Rurale del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste;
- j. l'Autorità di Gestione della Regione Campania partecipa alla definizione del Piano di Comunicazione generale e, sulla base di questo, definisce il proprio "Piano di comunicazione regionale", connesso agli interventi di propria competenza, informando:
  - i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate (incluse le organizzazioni che operano nel settore dell'ambiente);
  - gli agricoltori, gli altri beneficiari e il pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura e allo sviluppo rurale tramite il piano strategico della PAC.

### **CONSIDERATO** che:

- a. la Regione Campania, con DRD n. 33 del 31-01-2023 della Direzione Generale Politiche Agricole Alimentari e Forestali in qualità di Autorità di gestione FEASR ha approvato la vers.1 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico PAC 2023-2027 della Regione Campania - che contiene il paragrafo 1.72 "Attività di comunicazione" che prevede fra l'altro che l'Autorità di Gestione della Regione Campania partecipi alla definizione del Piano di Comunicazione generale (Masaf) e, sulla base di questo, definisca il proprio "Piano di comunicazione regionale", connesso agli interventi di propria competenza;
- b. è necessario rendere maggiormente efficaci le azioni di comunicazione del complemento di programmazione della Regione Campania CSR, in linea con la strategia di comunicazione unitaria, attraverso la declinazione

di un logo del CSR Campania definito per caratterizzare una visual identity unitaria e riconoscibile;

## **VISTO**

- a) il Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 2 dicembre 2021, recante le norme sul sostegno ai Piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (Piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e n. 1307/2013;
- b) il Regolamento (UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 2 dicembre 2021, sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e che abroga il regolamento (UE) n. 1306/2013;
- c) il Regolamento (UE) 2021/2117 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 2 dicembre 2021, che modifica i regolamenti (UE) n. 1308/2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, (UE) n. 1151/2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, (UE) n. 251/2014 concernente la definizione, designazione, presentazione, etichettatura e protezione delle indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati ed (UE) n. 228/2013 recante misure specifiche nel settore dell'agricoltura a favore delle regioni ultra periferiche dell'Unione;
- d) il Regolamento di esecuzione (UE) 2021/2289 della Commissione, del 21 dicembre 2021, che reca modalità di applicazione del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla presentazione del contenuto dei piani strategici della PAC e al sistema elettronico di scambio sicuro di informazioni;
- e) il Regolamento delegato (UE) 2022/129 della Commissione del 7 dicembre 2021 che stabilisce norme relative ai tipi di intervento riguardanti i semi oleaginosi, il cotone e i sottoprodotti della vinificazione a norma del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC;
- f) la Delibera di Giunta Regionale (DGR) n. 28 del 26/01/2016 che approva, in via definitiva, ai sensi dell'art. 56 dello Statuto, il Regolamento Regionale del 15 dicembre 2011, n. 12 (Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania) con il quale è stata istituita la Direzione Generale Politiche Agricole Alimentari e Forestali, la quale, tra l'altro, svolge le funzioni di Autorità di gestione FEASR;
- g) la DGR n. 600 del 22/12/2020, che ridefinisce l'assetto organizzativo della Direzione Generale Politiche Agricole;
- h) la DGR n. 165 del 14/04/2021 e il successivo DPGR n. 78 del 24/04/2021 che conferisce l'incarico di Direttore Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali alla dott.ssa Maria Passari;

**RITENUTO** necessario adottare il logo del CSR Campania 2023/2027 al fine di caratterizzare una visual identity unitaria e riconoscibile;

## **DECRETA**

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare quale logo distintivo del CSR della Regione Campania l'iconografia individuata e riportata con la relativa descrizione all'allegato 1, da utilizzare:
  - con gli emblemi istituzionali dell'Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania;
  - in maniera coordinata al logo del PSP nazionale secondo quelle che saranno le linee guida dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste oggi ancora in fase di definizione;
  - in abbinamento ai loghi in uso per il PSR Campania 2014/2022, per quelle attività di comunicazione e pubblicità che pur riferendosi al CSR Campania 2023/2027 hanno eleggibilità sul PSR Campania 2014/2022.
2. di incaricare lo STAFF 50.07.93 della divulgazione del presente provvedimento anche attraverso il sito web della Regione;
3. di dare atto che per il presente provvedimento sussistono gli obblighi di pubblicazione sul sito internet istituzionale della Giunta e del Consiglio in una apposita sottosezione della sezione Amministrazione trasparente (Regione casa di vetro), ai sensi dell'art. 27, comma 6 ter, della L.R. 19 gennaio 2009, n. 1 come modificata ed integrata con L.R. 28 luglio 2017, n. 23;
4. di trasmettere il presente decreto:
  - al Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale;
  - all'Assessore all'Agricoltura;
  - al Responsabile della Programmazione Unitaria Regionale della Campania, agli uffici di STAFF e alle UOD

della Direzione Generale 50.07;

- allo STAFF 50.07.93 anche per la pubblicazione sul sito internet dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania, sezione "PAC (PSP/CSR) 2023-2027 Documentazione Ufficiale";
- alla Segreteria Tecnica del Comitato di Monitoraggio regionale (CdMr) del Complemento di Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023/2027 della Regione Campania;
- al BURC per la pubblicazione.

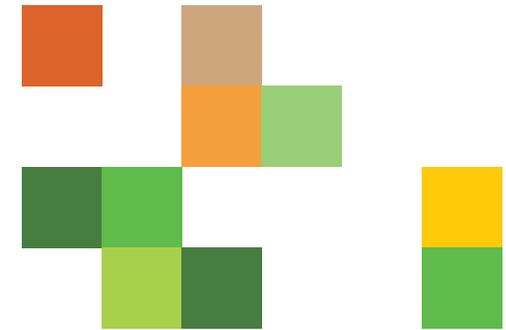
Passari



REGIONE CAMPANIA

Assessorato Agricoltura

## PRESENTAZIONE LOGO



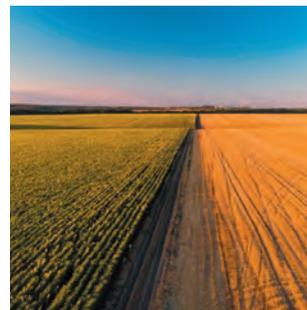
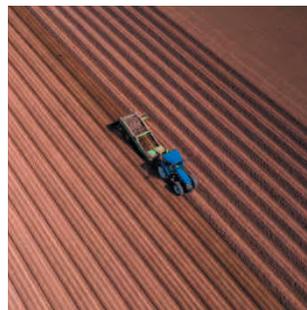
**CSR**  
**CAMPANIA**  
**2023-2027**

Realizzato in collaborazione con



# CSR Campania 2023-2027

# MOOD BOARD



## CSR Campania 2023-2027

In continuità con la programmazione 2014-2020, ne conserva l'identità visiva. Anche il lettering dell'acronimo evidenzia la traccia di un percorso continuo anche se non lineare che si adatta alle necessità (di comunicare un acronimo, in questo caso, ma anche di adattarsi alle necessità dei territori e dell'ambiente).

Come nel logo del PSR 14-20 i pixel rappresentano semplificazione del digitale e la composizione che si crea con la combinazione di risorse: piccole parti che compongono il tutto, in un continuo combinarsi e modificarsi.





Il logo a colori si presta particolarmente all'utilizzo sui fondi bianchi o chiari dove risalta maggiormente. Sui fondi più scuri, colorati e sulle immagini è possibile utilizzare la versione in bianco, sempre con gli elementi colorati.



In monocromia (es. su gadget o piccole produzioni digitali) andrà riprodotto solo il lettering: anche senza l'elemento grafico il marchio resta riconoscibile.

Nei formati piccoli (es. penne personalizzate o altre applicazioni dove il logo ha dimensioni molto piccole) il lettering sarà utilizzato nella versione orizzontale.