

Allegato n. 2

FORMULARIO PROGETTUALE PER LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL)

PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC 2023-2027	
BANDO PUBBLICO	“Strategia di Sviluppo Locale”
Codice Intervento	SRG06 - LEADER - Attuazione Strategie di Sviluppo Locale
Autorità di Gestione	Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali



Sommario

1. Informazioni di sintesi SSL	3
2. Caratteristiche, composizione e organi del partenariato	3
3. Caratteristiche dell’Ambito Territoriale	13
4. Qualità della Strategia di Sviluppo Locale	15
5. Piano di Azione	42
Sotto intervento A - Progetti complessi	42
Sotto intervento B - Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale	43
5.1. Piano finanziario	46
5.2. Cronoprogramma finanziario	47
6. Modalità di gestione, attuazione e sorveglianza della SSL	48

1. Informazioni di sintesi SSL

1. Informazioni generali	
Titolo della Proposta di SSL	“Spazio Rurale”
Tema centrale della SSL	Integrazione dei fattori di sviluppo socio-economico-ambientali per una valorizzazione delle risorse territoriali nello spazio rurale dell'Area LEADER C – Regione Campania.
Denominazione del GAL	GAL TABURNO Consorzio
Area Leader specifica	Area Leader C - Taburno
Ambito tematico uno	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Ambito tematico due	Sistemi di offerta socio culturali e turistico-ricreativi locali

2. Caratteristiche, composizione e organi del partenariato

1. Anagrafica GAL	
Denominazione	GAL TABURNO CONSORZIO
Natura giuridica	Consorzio
Anno di costituzione	04/03/2009
Sede legale (indirizzo, Tel/fax)	Torrecuso (BN) – Largo Sant'Erasmus snc
Sede operativa (indirizzo, Tel/fax)	Torrecuso (BN) – Largo Sant'Erasmus snc
Eventuali altri sedi (indirizzo, Tel/fax)	--
Codice fiscale	92047200628
Partita IVA	01704560620
Iscrizione Registro delle imprese (CCIAA)	92047200628
Telefono	+390824872063
Fax	+390824872063
Sito internet	www.galtaburno.it
e-mail	info@galtaburno.it
PEC	galtaburnoconsorzio@pec.it
Rappresentante legale	Carmine Fusco

Coordinatore	Costantino Caturano
Responsabile Amministrativo (RAF)	Vincenzo Mataluni
Responsabile dell'attuazione delle attività progettuali	Annarita De Blasio

Istituto di Credito	Conto Corrente dedicato	IBAN
BPER – Filiale di Montesarchio	000001349445	IT28C0538775370000001349445

2. Descrizione del Gruppo di Azione Locale¹

Il Consorzio GAL Taburno è un consorzio che non ha scopo di lucro e si propone di indirizzare le proprie iniziative ed attività al sostegno e alla promozione dello sviluppo socio-economico, imprenditoriale ed occupazionale nelle aree del Taburno e nei territori limitrofi e connessi, svolgendo la propria azione in coerenza con gli obiettivi e le strategie dell'UE, della Repubblica Italiana e dei Piani di Sviluppo Regionali, Provinciali e Locali. Esso svolge un ruolo di coordinamento dei propri consorziati e di rappresentanza economica degli stessi nei confronti delle Istituzioni. La durata del Consorzio è fissata al 31/12/2050, anche se tale scadenza potrà essere prorogata o anticipata, previa delibera assembleare assunta secondo le modalità di legge. Relativamente alla finalità, avvalendosi anche delle competenze dei consorziati nonché del loro know-how, il Consorzio si prefigge di attuare l'oggetto sociale operando sia direttamente che prestando consulenze in diversi ambiti che vanno ad esempio dalla formazione professionale e aiuti all'occupazione, all'animazione territoriale per un fattivo sviluppo rurale, alla valorizzazione delle produzioni agricole ed agro-alimentari, alla promozione e potenziamento del turismo rurale, dell'artigianato di pregio; si prefigge, inoltre, di attuare una serie di interventi volti al miglioramento delle risorse ambientali e naturali. Nasce anche con la finalità di gestire aiuti comunitari, nazionali e regionali e per questo il Consorzio GAL Taburno vuole rappresentare un Gruppo di Azione Locale che realizza sul proprio territorio di competenza, anche in sinergia con Università, Centri ed Istituti di Ricerca, Enti Pubblici, una strategia di sviluppo di Tipo Partecipativo (SLTP) così come previsto dal Complemento di Sviluppo Rurale 2023-2027 della Regione Campania. Per sviluppo locale si intendono tutte le attività riferite alla pianificazione, programmazione, progettazione e attuazione di azioni particolarmente mirate alla risoluzione dei problemi legati ai territori rurali, in cui sono prevalentemente presenti i fattori derivanti dalla limitata diffusione delle nuove tecnologie, dal prevalente invecchiamento della popolazione e dal diffuso esodo rurale. Con la propria Strategia di Sviluppo Locale si ha l'intento di potenziare la crescita dell'economia rurale attraverso la creazione e la gestione di un sistema di incentivi alle nuove attività, quali fonti di nuova occupazione per la crescita economica e sociale, coinvolgendo necessariamente e con decisiva forza i protagonisti locali, sulla base degli Orientamenti Strategici Comunitari, del Piano Strategico Nazionale, del Programma di Sviluppo Rurale e del Documento Strategico di Programma della Regione Campania nonché di altre pianificazioni e programmazioni ad essi connessi.

¹ Descrivere oggetto sociale, finalità e durata del partenariato, sulla base di quanto previsto dall'atto costitutivo/statuto.

3. Modalità di aggregazione e adesione²

Per quanto riguarda il GAL Taburno Consorzio le modalità di aggregazione ed adesione partono dal 4 Marzo 2009, data in cui i soci fondatori del GAL e precisamente Federazione Provinciale Coldiretti di Benevento, Confederazione Italiana Agricoltori di Benevento, Associazione Olivicoltori Sanniti, Associazione Produttori Zootecnici Irpino-Sanniti e la Federazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Benevento, decisero di dar vita a tale consorzio per costituire un Gruppo di Azione Locale che poi, allargandosi ad altri soggetti pubblici e privati, si candidasse alla gestione dei fondi del PSR 2007-2013 Approccio LEADER. Subito dopo la costituzione, partì una vera e propria attività di animazione per coinvolgere altri partner del territorio dell'area LEADER del Taburno.

Questo ha fatto sì che entrassero nel partenariato ben 16 Enti Pubblici ed un Istituto di Credito.

Successivamente, con l'avvio della programmazione PSR 2014-2020 ad Agosto 2016 il GAL Taburno pubblicò un avviso di manifestazione di interesse per l'adesione di nuovi soci, secondo modalità e tempi stabiliti nello statuto. In dettaglio con tale avviso fu data la possibilità agli Enti Pubblici e a soggetti privati, sia di tipo economico che di tipo sociale, di entrare a far parte della compagine consortile. Il Consiglio di Amministrazione valutò ed istrui attentamente la documentazione consegnata da ogni singolo soggetto al fine di verificare la necessaria sussistenza dei requisiti di ammissibilità previsti dall'avviso pubblico e tenendo conto anche delle competenze e delle esperienze di ogni soggetto. A riguardo nessuno dei richiedenti risultò escluso e quindi si deliberò l'ammissione di 15 nuovi soci, tutti appartenenti alla tipologia "soggetti privati – parti economiche e sociali" e "soggetti privati – società civile". Quanto detto è una prova del proficuo lavoro di aggregazione e coinvolgimento partecipativo che ha sempre messo in campo il GAL Taburno al fine di permettere a tutti i partner e ai territori comunali coinvolti di accedere alle opportunità previste dalle misure PSR.

Nella nuova programmazione CSR 2023-2027, tenuto conto della modifica apportata dalla Regione Campania al territorio di competenza del Gal Taburno, il Consiglio di Amministrazione a settembre 2022 ha deciso di partecipare al bando Misura 19 -Sostegno allo Sviluppo locale LEADER Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo. Tipologia di intervento 19.1.1 - Supporto Preparatorio.

A riguardo sono stati organizzati diversi incontri di animazione per informare gli stakeholder del territorio sulla definizione ed elaborazione della nuova strategia di sviluppo locale da attuare con il successivo bando di selezione del Gruppi di Azione Locale a valere sulle risorse del CSR 2023-2027.

Tutti i soggetti pubblici e privati che nel tempo hanno aderito al Consorzio sono rimasti nel ruolo di consorziati, condividendo le scelte operate e partecipando alle attività poste in essere dal GAL, senza mai far rilevare alcun dissenso rispetto alle decisioni dell'organo amministrativo.

² Descrivere il percorso e le modalità di aggregazione per la formazione del partenariato, con riguardo, in particolare, alle condizioni e modalità di adesione da parte dei singoli partner, alla valutazione e gestione delle relative richieste e alle eventuali situazioni che hanno determinato esito negativo, comprese le relative motivazioni.

4. Rappresentatività e presidio del territorio					
Soci del GAL (aggiungere righe se necessario)					
Denominazione	Codice Fiscale	Tipologia ³	Rappresentante Legale	Interesse o competenza specifica rispetto agli Ambiti Tematici (motivazione)	
				uno	due
Comunità Montana del Taburno	80002290627	A - componente pubblica	Gennaro Caporaso		2
Ente Parco Regionale del Taburno Camposauro	920343000621	A - componente pubblica	Costantino Caturano		2
Comune di Airola	80000170623	A - componente pubblica	Vincenzo Falzarano		2
Comune di Bonea	80003160621	A - componente pubblica	Giampietro Roviezzo		2
Comune di Bucciano	80005280625	A - componente pubblica	Pasquale Matera		2
Comune di Campoli del Monte Taburno	80005880622	A - componente pubblica	Tommaso Nicola Grasso		2
Comune di Castelpoto	80003450626	A - componente pubblica	Vito Fusco		2
Comune di Cautano	00145030623	A - componente	Alessandro Gisoldi		2

³ In tipologia indicare la componente a cui afferisce il socio del GAL:

A - componente pubblica (Comuni, Province, Comunità Montane, Enti Parco, Scuole secondarie superiori, Università, ecc);

B - componente privata: parti economiche e sociali (CCIAA, Organizzazioni professionali e di categoria; Organismi di carattere collettivo, rappresentanza di imprese) che sono rappresentativi dei settori di attività prevalente dell'area del GAL;

C - componente privata - società civile (Associazioni/Organismi con interessi sociali, ambientali, culturali, paesaggistici).

		pubblica			
Comune di Foglianise	80002150623	A - componente pubblica	Giovanni Mastrocinque		2
Comune di Frasso Telesino	00122580624	A - componente pubblica	Pasquale Viscusi		2
Comune di Melizzano	92005110629	A - componente pubblica	Rossano Insogna		2
Comune di Montesarchio	80000980625	A - componente pubblica	Carmelo Sandomenico		2
Comune di Paupisi	00061330627	A - componente pubblica	Antonio Coletta		2
Comune di Sant'Agata de' Goti	80000750622	A - componente pubblica	Salvatore Riccio		2
Comune di Tocco Caudio	00166730622	A - componente pubblica	Gennaro Caporaso		2
Comune di Torrecuso	80002090621	A - componente pubblica	Angelino Iannella		2
C.L.A.A.I. di Benevento	80034920639	B - componente privata	Antonio Campese		2
Sannio Form s.r.l.	01450220627	B - componente privata	Venanzio Petrone	1	
Sistema Impresa Benevento	092041980621	B - componente privata	Bellino Elio Panza	1	
Confcooperative Campania	94063570637	B - componente privata	Antonio Borea	1	
Cantina Sociale di Solopaca soc.	00066260621	B - componente	Carmine Coletta	1	

coop.agr.		privata			
Sannio Consorzio Tutela Vini	01197070624	B - componente privata	Libero Rillo	1	
Confagricoltura Benevento	80077270587	B - componente privata	Antonio Casazza	1	
Associazione Aglianico del Taburno	92035910626	C - componente privata	Giampiero Rillo	1	
Confederazione Italiana Agricoltori C.I.A. Provincia di Benevento	8001110628	B - componente privata	Carmine Fusco	1	
Federazione Provinciale Coldiretti di Benevento	00968950626	B - componente privata	Gennarino Masiello	1	
Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole e Medie Imprese, Associazione Provinciale di Benevento	92019320628	B - componente privata	Vincenzo Santo	1	
Associazione Olivicoltori Sanniti	00168990620	B - componente privata	Raffaele Amore	1	
Associazione Produttori Zootecnici Irpino-sanniti Società Cooperativa Agricola a.r.l.	01510410649	B - componente privata	Rocco Messere	1	
Banca Popolare dell'Emilia Romagna S .c.p.a.	01153230360	B - componente privata	Flavia Mazzarella		
Terzo Millennio Cooperativa Soc. arl	01432190625	C - componente privata	Domenico D'Agostino		2
Cooperativa Soc. Benessere arl	00797290624	C - componente privata	Stefano De Luca		2



Associazione Agronomi e Forestali senza Frontiere Campania	92068890620	C - componente privata	Massimo Palladino		
Associazione Culturale Airolandia	92059340627	C - componente privata	Aurelio Ruggiero		2
Associazione Condividiamo	02827500642	C - componente privata	Claudia Cioffi		2
Associazione di Promozione Sociale Sannio Irpinia Lab	92067030640	C - componente privata	Daniela Miele		2
Associazione per lo Sviluppo e le attività extra-alberghiere del Taburno	92069460621	C - componente privata	Giovanna Zotti		2

Partner esterni al GAL (aggiungere righe se necessario)					
Denominazione	Codice Fiscale	Tipologia ³	Rappresentante Legale	Condivisione Azione specifica rispetto agli Ambiti Tematici (motivazione)	
				uno	due

5. Sintesi Rappresentatività e presidio del territorio		
Soci totale n.	A - Componente pubblica (soci n.)	16
	B - Componente privata/parti economiche sociali (soci n.)	13
	C - Componente privata/società civile (soci n.)	8
	Istituti Scolastici Tecnico/professionali coerenti agli ambiti tematici	

6. Coerenza del Partenariato con Ambiti Tematici		
Ambito tematico n. 1	Numero partner (Soci e Partner esterni)	12
Ambito tematico n. 2	Numero partner (Soci e Partner esterni)	23

7. Capacità economica finanziaria ⁴	
<p>Il Consorzio GAL Taburno possiede una buona capacità economico-finanziaria, adeguata ai compiti ed alle funzioni previsti dalla propria mission istituzionale.</p> <p>Durante la precedente programmazione PSR 2014-2020, il GAL Taburno non ha avuto difficoltà di sorta nel portare avanti ed in parte concludere i progetti e programmi di spesa che prevedevano impegni finanziari, anche di importo significativo.</p> <p>La corretta ed equilibrata gestione finanziaria precedente deve essere intesa, da un lato, come esperienza di governance praticata dagli organi decisionali del Consorzio, dall'altra, come testimonianza di capacità ormai acquisita in termini economici e finanziari per una successiva esperienza di programmazione di fondi pubblici.</p> <p>Ad oggi il Consorzio Gal Taburno è ancora impegnato nell'attuazione della SSL T.E.R.R.A. PSR Campania 2014/2020. Grazie all'utilizzo di un'anticipazione dei fondi per un importo pari a 600mila euro, garantita da polizza fideiussoria, ha finora rispettato tutti gli impegni assunti.</p> <p>La capacità di acquisire finanziamenti bancari, di godere cioè di "merito creditizio" per significativi importi, costituisce, di per sé, una discreta referenza finanziaria.</p> <p>La solidità finanziaria dell'Ente fa sì che sia in grado di gestire in modo efficace e responsabile i propri impegni finanziari e dimostra una bassissima probabilità di insolvenza. Questo significa anche accedere più facilmente al credito ovvero ottenere prestiti a tassi di interesse favorevoli in caso di temporanea illiquidità.</p> <p>Dal lato patrimoniale, il Gal Taburno Consorzio, ha un capitale pari a € 118.000,00 e un patrimonio netto al 31.12.2022 di euro 86.693,00 che è sicuramente adeguato a garantire l'attuazione della nuova strategia.</p> <p>Come è noto, si tratta di un capitale che nella vecchia formulazione del codice civile era sufficiente per la costituzione di una società per azioni e, nel caso di specie, si tratta solo di un consorzio.</p> <p>Tutti questi fattori contribuiscono a garantire il successo del Consorzio nell'attuazione della strategia di sviluppo locale, a cui potrà essere preposto.</p>	

⁴ Descrivere e giustificare il possesso di un'adeguata capacità economico-finanziaria, correlata alla durata della SSL, con particolare riferimento all'accesso a credito e garanzie fidejussorie, all'utilizzazione di altri strumenti e risorse finanziarie, ad eventuali referenze bancarie, ecc., anche ai fini della valutazione della effettiva sostenibilità del partenariato.

8. Compartecipazione finanziaria dei soci⁵

La compartecipazione finanziaria dei soci/partners è regolata dalle norme dello Statuto, il quale, oltre a disciplinare il versamento delle quote iniziali, prevede l'istituzione del "fondo consortile", costituito dalle eventuali eccedenze di bilancio, dalle riserve, dai versamenti dei soci, dai proventi e da qualsiasi altro bene, pervenuti al consorzio a qualunque titolo e senza obbligo di restituzione.

Sempre per previsione statutaria, il consorzio può acquisire dai soci versamenti e finanziamenti, a titolo oneroso o gratuito, con o senza obbligo di rimborso, nel rispetto delle normative vigenti, con particolare riferimento a quelle che regolano la raccolta di risparmio tra il pubblico.

Grazie a queste norme statutarie è possibile ottenere da qualsiasi socio privato del consorzio le dotazioni finanziarie che possono eventualmente occorrere in casi di momentanee illiquidità di cassa, senza voler ricorrere al debito bancario.

Per quanto attiene, invece, alla copertura dei costi non ammessi o non ammissibili in sede di rendicontazione dei programmi di spesa previsti dalla programmazione Leader, una disposizione regolamentare prevede che il Consorzio possa ricevere dai soci i contributi consortili necessari ad evitare una gestione economica in perdita.

Il capitale sociale del Consorzio non risulta interamente versato dai soci sottoscrittori, anche se si è in attesa di ricevere i bonifici dei pagamenti dei decimi richiamati dal Consiglio di Amministrazione proprio in questi giorni.

Quanto appena illustrato rappresenta lo scenario della compartecipazione alla gestione finanziaria del consorzio da parte dei consorziati ed è tale da porre la governance del GAL nella condizione di affrontare serenamente la nuova programmazione Leader.

9. Riparto Capitale Sociale

Capitale sociale sottoscritto		€ 118.000,00	
Capitale sociale interamente versato		€ 105.600,00	
Pagamento intera quota/versamento (avvenuto, da parte di n. soci)	n. 31	Totale soci n. 37	83,78 %

10. Organi statutari

Principali organi del GAL⁶

In riferimento all'Atto Costitutivo nonché allo Statuto del GAL Taburno Consorzio gli organi sociali previsti con le relative funzioni sono:

- Assemblea dei Soci.** E' l'organo sovrano del Consorzio. Tutti i consorziati decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge e dallo Statuto nonché su tutti gli argomenti che vengono sottoposti alla loro approvazione. In ogni caso sono riservate alla competenza dei soci e quindi dell'Assemblea:
 - l'approvazione del bilancio annuale;
 - la nomina degli amministratori e la struttura dell'organo amministrativo;
 - la nomina del Sindaco Unico e revisore legale;
 - le modificazioni dell'atto costitutivo e dello statuto;

⁵ Descrivere condizioni e modalità di compartecipazione finanziaria da parte dei singoli partner/soci, sulla base di quanto previsto dall'atto costitutivo/statuto e dagli ulteriori atti che le regolamentano; rappresentare la situazione relativa alla regolarità delle compartecipazioni finanziarie da parte dei singoli partner, rispetto all'intera quota versata e gli atti/documenti in grado di certificarla.

⁶ Descrivere sinteticamente gli organi previsti dall'atto costitutivo/statuto, le relative funzioni e le cariche assegnate.

- la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei soci;
- la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.

Hanno diritto di voto i consorziati iscritti nel relativo libro sociale ed il voto vale in misura proporzionale alla partecipazione in termini di quota consortile rappresentata.

2. Consiglio di Amministrazione. E' composto da un minimo di tre a un massimo di sette membri, nominati su decisione dei consorziati, e dura in carica a tempo indeterminato o per il diverso tempo deliberato dall'assemblea che li ha nominati; esso può essere revocato, anche prima della scadenza, con deliberazione motivata assunta dall'assemblea. Possono essere membri del Consiglio di Amministrazione esclusivamente i consorziati che abbiano sottoscritto una quota sociale di almeno 5.000,00 euro. La maggioranza dei consiglieri deve essere costituita da rappresentanti di soggetti privati. Gli amministratori sono rieleggibili. Il Consiglio di Amministrazione del GAL Taburno ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione per il conseguimento degli scopi del Consorzio. Il C.d.A. può conferire ad uno o più dei suoi componenti deleghe e responsabilità.

3. Presidente. Viene eletto dal C.d.A. tra i suoi membri ed ha poteri di rappresentanza legale del Consorzio. Convoca e presiede le riunioni dell'Assemblea dei Soci e del Consiglio d'Amministrazione. In caso di assenza ed impedimenti del Presidente, le sue funzioni sono assunte dal Vice-Presidente eletto sempre dal C.d.A.

4. Sindaco Unico. La nomina del Sindaco Unico è sempre obbligatoria da parte dei Soci. Il Sindaco/Revisore svolge l'attività disciplinate dal codice civile.

Organo decisionale⁷

Il Consiglio di Amministrazione, sin dalla costituzione del Consorzio, è formato esclusivamente da membri che rappresentano i maggiori gruppi di interesse privato del territorio, in particolare quelli di rappresentanza del mondo agricolo ed artigianale, e da rappresentanti degli enti locali. Attualmente è composto da sette persone che esercitano, nel rispetto dello Statuto, tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione al fine di attuare quanto previsto dalla S.S.L.

La sua composizione è stata votata dai consorziati che fin dall'inizio hanno voluto affidare l'amministrazione e gestione del Consorzio a 3 rappresentanti delle associazioni di categoria, di seguito riportate, a 2 rappresentanti di importati cooperative agricole, nonché a 2 rappresentanti dei Comuni del territorio. Tale scelta strategica è stata compiuta per tener conto delle competenze, delle esperienze e del know-how posseduti nell'ambito di programmi di sviluppo rurale, con la finalità di rafforzare la qualità della progettazione e dell'attuazione degli interventi da porre in atto.

Si precisa che la composizione del C.d.A. rispetta a pieno quanto previsto dalla normativa europea, infatti nessun gruppo di interesse, a livello decisionale, rappresenta più del 20% degli aventi diritto al voto nonché delle quote sociali.

N	Rappresentante ⁸ (nominativo e ruolo)	CF	Socio rappresentato (denominazione)	Componente (pubblica/ privata)	Condizione di svantaggio/ pari opportunità ⁹
---	---	----	--	--------------------------------------	---

⁷ Specificare e giustificare la composizione dell'organo decisionale.

⁸ Indicare i rappresentanti dei soci del GAL e degli organi decisionali.

⁹ Indicare l'appartenenza ad una delle seguenti categorie:

1. Diversamente abili (specificare la tipologia di disabilità ed, eventualmente, il grado di disabilità);
2. Giovani (età < 41 anni non compiuti alla data di presentazione della SSL);
3. Donne.

	Carmine Fusco	FSCCMN69B22L255A	CIA Benevento	privata	
	Pasquale Spitaletta	SPTPQL69B01M093W	Associazione Olivicoltori Sanniti	privata	
	Gerardo Dell'Orto	DLLGRD80P21G039Q	Coldiretti Benevento	privata	
	Libero Petraccaro	PTRLBR85E30A783X	Ass.ne Prod.ri Zootecnici Irpino- Sanniti Soc.Coop.Agr. a r.l.	privata	2 – giovane con età inferiore a 41 anni
	Rodolfo Simone	SMNRLF61L01D469Z	CNA Campania Nord	privata	
	Antonio Coletta	CLTNTN59C07G386U	Comune di Paupisi	pubblica	
	Domenico Iannotta	NNTDNC71R05Z133Q	Comune di Sant'Agata de' Goti	pubblica	
Incidenza % della rappresentatività della Componente Privata			71,42%		
Incidenza % dei Componenti in condizione di svantaggio			14,28 %		

3. Caratteristiche dell'Ambito Territoriale

1. Servizi Comprensoriali ¹⁰				
Comune	CF	Offerta scolastica secondaria superiore (elencare)	Servizi socio sanitari (elencare)	Sistemi di mobilità (elencare)
Comune di Montesarchio	80000980625	Istituto A. Moro di Montesarchio Scuola secondaria di II grado: Istituto Tecnico per il Turismo; Istituto A. Moro di Montesarchio Scuola secondaria di II grado:	ASL - Distretto Sanitario di Montesarchio – poliambulatorio;	Air Azienda regionale trasporti: tratta Autobus Benevento - Montesarchio (BN)- Napoli; Air Azienda regionale trasporti tratta

¹⁰ Presenza nel Partenariato di Comuni con un'offerta congiunta di servizi (salute, istruzione, mobilità): elencare i soli comuni facenti parte del partenariato dotati dei seguenti servizi sul proprio territorio: un'offerta scolastica secondaria superiore articolata (cioè almeno un liceo e almeno uno tra istituto tecnico e professionale); servizi sociosanitari (almeno un poliambulatorio e/o pronto soccorso); stazione ferroviaria di tipo silver o offerta di autolinee con collegamenti almeno extra provinciali. La presenza simultanea dei predetti servizi garantirà l'attribuzione del relativo punteggio premiale.

		<p>Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici;</p> <p>Istituto B. Croce di Montesarchio Scuola secondaria di II grado: Liceo delle Scienze Umane;</p> <p>Istituto E. Fermi di Montesarchio Scuola secondaria di II grado: Liceo Classico;</p> <p>Istituto Enrico Fermi di Montesarchio Scuola secondaria di II grado: Liceo Scientifico;</p> <p>Istituto Privato Parificato Montessori Scuola secondaria di II grado: Istituto Tecnico Commerciale – Paritaria; Istituto Tecnico per Geometri;</p>		<p>Autobus Montesarchio (BN) – Moiano (BN) - Airola (BN)– Cervinara (AV) – Montesarchio (BN);</p> <p>Air Azienda regionale trasporti tratta Autobus Benevento - Tuoro (AV)– Montesarchio (BN);</p> <p>Autolinee Sellitto - Tratta Autobus Ciardelli (AV) – Montesarchio (BN)- Roma;</p> <p>Autolinee Sellitto, Tratta Autobus Montesarchio (BN) – Fisciano (SA)</p>
1. Servizi Comprensoriali¹¹				
Comune	CF	Offerta scolastica secondaria superiore (<i>elencare</i>)	Servizi socio sanitari (<i>elencare</i>)	Sistemi di mobilità (<i>elencare</i>)
Comune di Sant'Agata de' Goti (BN)	80000750622	<p>I.I.S. "A. M. de' Liguori":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liceo Scientifico; • Liceo Classico; 	<p>Presidio Ospedaliero "SANT'ALFONSO"</p>	<p>Air Azienda regionale trasporti: tratta</p>

¹¹ Presenza nel Partenariato di Comuni con un'offerta congiunta di servizi (salute, istruzione, mobilità): elencare i soli comuni facenti parte del partenariato dotati dei seguenti servizi sul proprio territorio: un'offerta scolastica secondaria superiore articolata (cioè almeno un liceo e almeno uno tra istituto tecnico e professionale); servizi sociosanitari (almeno un poliambulatorio e/o pronto soccorso); stazione ferroviaria di tipo silver o offerta di autolinee con collegamenti almeno extra provinciali. La presenza simultanea dei predetti servizi garantirà l'attribuzione del relativo punteggio premiale.

		<ul style="list-style-type: none"> Istituto Tecnico – Settore Economico 	<p><i>MARIA DEI LIGUORI</i> – sede distaccata dell'Ospedale San Pio di Benevento</p>	<p>Autobus Sant'Agata (BN) – Caserta;</p> <p>Air Azienda regionale trasporti: tratta Autobus Sant'Agata de' Goti (BN) – Pastorano (CE) - Arpaia (BN)</p>
--	--	--	--	--

2. Enti sovracomunali

Numero Enti Locali, di cui all'art. 2 del D. Lgs 267/2000 (esclusi i Comuni)	Comunità Montana del Taburno
--	------------------------------

4. Qualità della Strategia di Sviluppo Locale

Analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio, compresa un'analisi dei punti di forza, di debolezza, delle opportunità e delle minacce (SWOT) e dei fabbisogni

1. Analisi situazione e contesto di riferimento¹²

Il territorio del Gal Taburno, con il nuovo decreto n°150 della Regione Campania, è stato ridisegnato ed il nuovo perimetro comprende 29 comuni che insistono sulla provincia di Benevento e su quella di Caserta con una popolazione di circa 120.000 abitanti.

Il contesto di riferimento è sicuramente assimilabile alla più generale situazione delle aree interne del mezzogiorno, dove la ripresa è più lenta rispetto ad altre aree del Paese, soprattutto dopo il periodo post pandemico. I motivi che generano una doppia velocità tra nord e sud del Paese sono molteplici, ma sicuramente la carenza infrastrutturale, la limitata capacità di accesso al credito e la scarsa qualificazione professionale della popolazione favoriscono un aumento del gap tra le due aree.

La Strategia di Sviluppo Locale proposta dal GAL Taburno, rappresenta una visione omogenea e identitaria del percorso di sviluppo che si dovrà tracciare durante l'intero periodo di programmazione CSR. La SSL tiene conto, ovviamente, anche delle specificità territoriali e socio-economiche dell'area di competenza del Gal Taburno. Per questa ragione, lo studio fatto, ascoltando gli stakeholder, ha prodotto una SSL coerente ed integrata, in cui si è rappresentato analiticamente le caratteristiche sociali, ambientali e produttive, i fabbisogni, i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce della suddetta area in modo che le azioni che verranno messe in atto saranno il più aderenti possibili alle necessità e vocazioni delle comunità territoriali.

Caratteristiche socio-demografiche

¹² Ai fini dell'analisi, che può essere opportunamente strutturata/articolata con particolare riguardo agli ambiti tematici privilegiati dalla strategia, descrivere in sintesi la situazione socio economica del territorio di riferimento, con l'ausilio di dati quantificati - riepilogati nell'ambito di apposite tabelle e schemi riepilogativi - privilegiando l'impiego di indicatori atti a quantificare gli aspetti ed i fenomeni descritti. Tra gli argomenti da trattare sicuramente c'è il contesto demografico, lavoro e la struttura economica, attrattività del territorio, servizi e accessibilità, fattori ambientali.

Il territorio è composto da 29 comuni eterogenei sia in termini morfologici, che storico culturali oltre che imprenditoriali, il principale *file rouge* che li caratterizza è la qualità del paesaggio.

Analizzando le dinamiche della popolazione si nota che l'area non è eterogenea, si evince dall'analisi un decremento della popolazione pari al 3,43%, frutto, tuttavia, di un bilanciamento fra lo spopolamento dei paesi più montani e un aumento della popolazione in quelli collinari.

Comune	Superficie	Popolazione	Densità	Tasso di spopolamento	Tasso di invecchiamento
Airola	14,9	8.062	541,17	5,77	108,90
Apolloso	21,12	2.697	127,7	-1,93	129,52
Arpaia	4,96	2.016	406,36	7,23	82,91
Bonea	11,46	1.483	129,38	-1,79	100,89
Bucciano	7,94	2.077	261,58	9,66	96,72
Campoli del Monte Taburno	9,8	1.546	157,69	2,05	131,86
Castelpoto	11,78	1.326	112,57	-10,16	236,91
Cautano	19,72	2.091	106,05	-5,51	174,60
Dugenta	16,05	2.752	171,44	4,01	145,06
Durazzano	12,91	2.247	174,12	6,40	116,67
Foglianise	11,77	3.509	298,24	2,51	137,30
Forchia	5,45	1.238	226,96	10,93	65,13
Frasso Telesino	21,82	2.404	110,19	-11,23	205,50
Limatola	18,38	4.077	221,8	12,53	109,84
Melizzano	17,59	1.892	107,55	1,45	189,91
Moiano	20,2	4.121	203,97	0,37	131,51
Montesarchio	26,51	13.198	497,89	2,48	100,15
Paolisi	6	1.983	330,44	12,80	101,90
Paupisi	6,83	1.560	228,31	2,56	165,91
Sant'Agata de' Goti	63,38	11.310	178,45	-2,15	126,36
Solopaca	31,13	3.956	127,09	-4,97	190,00
Tocco Caudio	27,49	1.543	56,13	-3,86	94,65
Torrecuso	29,16	3.439	117,95	-2,36	135,29
Vitulano	35,99	2.930	81,41	-3,27	141,15
Arienzo	14,01	5.265	378,86	1,27	118,8
Cervino	8,21	4.818	577,51	4,10	132,3
San Felice a Cancellò	27,18	16.884	619,67	1,32	116,1
Santa Maria a Vico	10,84	14.074	1.317,66	0,42	113,6
Valle di Maddaloni	10,90	2.631	241,99	6,27	143,7

Inoltre, la porzione dei cittadini al di sopra dei 65 anni risulta essere pari al 22%, mentre quella al sotto dei 14 anni è pari al 21%, con un indice di invecchiamento che risulta essere pari a 104,63.

Pur con queste difficoltà demografiche, il livello di disoccupazione dell'area Taburno (15.86 %) è inferiore al livello provinciale (16.24 %). La struttura delle imprese mostra la decisa prevalenza delle piccole attività (fino a 9 addetti) superiore sia ai dati nazionali, sia regionali. Analizzando la tipologia di attività svolta si nota come sia prevalente il settore agroalimentare pari ad un terzo delle attività imprenditoriali (34,7%), interessante è anche il dato in merito al comparto artigiano (15%).

Comune	Tasso di Disoccupazione	Densità imprenditoriale (u.l. per 100 abitanti)
Airola	15,4	10,9
Apollosa	17,3	9,4
Arpaia	18,3	11,5
Bonea	17,4	11
Bucciano	14,7	10,1
Calvi	13,4	14,3
Campoli del Monte Taburno	17,1	18,1
Castelpoto	14,5	11,1
Cautano	17	10,7
Dugenta	23,5	13
Durazzano	15,5	11,8
Foglianise	17,5	10,9
Forchia	23	11,1
Frasso Telesino	17,1	11,3
Limatola	18,7	13,6
Melizzano	15	14,7
Moiano	17,3	7,5
Montesarchio	14	14,3
Paolisi	13,6	10,8
Paupisi	25,5	16,6
Sant'Agata de' Goti	16,6	12,7
Solopaca	17,1	16,5
Tocco Caudio	16,9	11,7
Torrecozzo	17,8	23,6
Vitulano	16,3	10,9
Arienzo	21,80	38,00
Cervino	21,26	29,05
San Felice a Cancelli	18,67	50,9
Santa Maria a Vico	17,47	37,65

Valle di Maddaloni	17,90	34,0
--------------------	-------	------

Caratteristiche ambientali, agricole e turistiche

L'area di competenza del GAL Taburno si trova lungo la dorsale appenninica ed include i comuni posti sulle pendici del Monte Taburno, nella Valle Caudina, nella Valle di Suessola, nella Valle di Maddaloni e nella Valle Telesina.

L'intero territorio è caratterizzato da variabilità altimetrica, ricchezza di risorse naturali, elevata biodiversità agronomica, radicate tradizioni culturali e artigianali, come dimostra la presenza di riti e manifestazioni culturali, religiose e folkloristiche, nonché di spettacoli musicali di valenza internazionale che caratterizzano i borghi dislocati nell'area. Da un punto di vista ambientale, l'area è caratterizzata da importanti risorse ambientali (Parco Regionale Taburno Camposauro, il Parco Urbano "Dea Diana" della Valle di Suessola, sorgenti naturali, Siti di Interesse Comunitario – rete Natura 2000), dove sono riscontrabili numerose specie faunistiche e floreali. L'area contiene diversi habitat naturali tra i più rappresentativi della macchia mediterranea, sia per la conservazione in situ della diversità biologica, che per la sopravvivenza di specie animali in via di estinzione. A tutto questo si aggiunge un'agricoltura di montagna molto incentrata sul biologico e sul rispetto dell'ambiente. Questo tipo di patrimonio può rappresentare sicuramente un attrattore importante per canalizzare i flussi turistici che già oggi interessano la Campania, ma che di solito si fermano alle più rinomate località di mare, come la Costiera Amalfitana e la Penisola Sorrentina, oppure raggiungono la città di Napoli o la Reggia di Caserta. Sfruttando soprattutto il patrimonio paesaggistico, si può intercettare una rilevante quota di flussi turistici che è rappresentata da quello che viene definito turismo di prossimità.

Tra le colture legnose la voce più significativa è senz'altro quella della vite, con la produzione di vini a marchio DOC e/o DOCG. I territori dei comuni di Apollosa, Campoli del Monte Taburno, Castelpoto, Foglianise, Torrecuso, Solopaca, Sant'Agata de'Goti, Bonea e parte dei territori di Cautano, Montesarchio, Tocco Caudio e Vitulano rientrano nell'areale di produzione vino D.O.C.G. "Aglianico del Taburno" e della Falanghina D.O.C. Un'altra importante realtà dell'agricoltura presente nel Gal Taburno è rappresentata dall'olivicoltura e dalla produzione di ottimo EVO. Tra i fruttiferi prevalgono la coltivazione dei ciliegi e del melo con prodotto a marchio IGP "Melannurca Campana". Notevole è anche la presenza della DOP "Mozzarella di Bufala Campana" e "Ricotta di Bufala Campana". Altri prodotti che rientrano nelle PAT della Regione Campania, sono la salsiccia rossa di Castelpoto e la Cipolla di Airola. Occorre sottolineare che nell'area del Gal Taburno si evidenzia ancora una realtà agricola e rurale non particolarmente attenta agli aspetti della multifunzionalità e della diversificazione. L'ultimo tassello del sistema produttivo è rappresentato dall'artigianato di pregio; nello specifico, l'area vede la produzione di marmo, legno, ricami e impagliatura. Per quanto riguarda la vocazione turistica, soprattutto quella legata al turismo green, al turismo religioso (via Francigena del Sud), al turismo enogastronomico, i dati evidenziano come nonostante un aumento della presenza di turisti, questi rimangono sul territorio per un solo giorno anche a causa delle limitate strutture alberghiere presenti nel Sannio. Le strutture che svolgono ricettività turistica sul territorio di riferimento, sono quasi tutte B&B o affittacamere, con ovvi limiti di capacità nell'ospitare gruppi di turisti in numero consistente. Tra i comuni che hanno meglio sfruttato la vocazione turistica suddetta, si distinguono Montesarchio e Sant'Agata dei Goti, che propongono la più vasta e variegata offerta turistica, sfruttando anche la ricchezza storico-culturale presente nei loro territori.

Caratteristiche della Popolazione

Le caratteristiche montane e rurali dell'area del Gal vanno di concerto con le sue peculiarità demografiche. Il territorio LEADER è infatti caratterizzato da un'età media avanzata, da un'alta percentuale di over 75 e da un saldo naturale particolarmente negativo. Tutto indica un progressivo e preoccupante invecchiamento e spopolamento dell'area che rischia quindi di non avere nuova forza lavoro nel prossimo futuro, lasciando questo territorio soggetto a rischio di un graduale ma ineluttabile impoverimento, se non si progettano azioni di intervento nel breve periodo.

Salute e servizi socio- assistenziali

I servizi e le cure sanitarie sono in larga parte assicurate dal presidio Ospedaliero di Sant'Agata de' Goti e di San Felice a Cancellò, nonché dalle strutture ASL presenti in vari comuni del territorio come a Montesarchio, Vitulano, Torrecuso, Moiano, Limatola, Cautano e Santa Maria a Vico.

Sono presenti anche diverse strutture socio-sanitarie operanti nel campo della riabilitazione.

Completano il quadro la presenza di 4 piani sociali di zona.

Conclusioni

In definitiva, quindi, le caratteristiche che accomunano i Comuni facenti parte del Gal Taburno sono:

1. l'alta presenza di popolazione over 75 e un saldo naturale negativo, indici di un progressivo invecchiamento e spopolamento del territorio;
2. un basso tasso di scolarità e reddito pro-capite inferiore alla media regionale;
3. alta percentuale di SAU, indicatore di un'agricoltura a carattere maggiormente estensivo.

A latere di questo aspetto ed in maniera complementare, c'è da superare anche la carenza di professionalità necessarie a governare i processi di sviluppo, di trasferimento tecnologico e di internazionalizzazione, tema che diventa sempre più centrale e fondamentale in un'economia globale.

Saper cogliere queste sfide e programmare azioni concrete per valorizzare le produzioni di eccellenza ed il patrimonio storico-culturale-paesaggistico di un contesto tipicamente rurale può invertire la tendenza di ridimensionamento economico che accomuna le tante aree interne del meridione d'Italia.

1. Analisi SWOT¹³

Cod.	Punti forza (Descrizione)	Cod.	Punti di debolezza (Descrizione)
PF01	Produzione di aglianico, falanghina, olio extra vergine di oliva e prodotti orticoli con spiccate peculiarità territoriali ed elevato valore aggiunto (SO1) (F.1.2)	PD01	Il reddito derivante dalle produzioni agricole risulta ancora inferiore a quello percepibile in altri settori produttivi (SO1) (D.1.1)
PF02	Le produzioni sono strettamente legate e connesse al tessuto socio-culturale del contesto territoriale e ne rispecchiano le prerogative (SO1) (F.1.4)	PD02	La mancata storicità aziendale e la scarsa patrimonializzazione delle aziende agricole genera difficoltà nell'accesso al credito rallentando i nuovi investimenti (SO2) (D.2.3)
PF03	Aumento della riconoscibilità internazionale e conseguente aumento dei volumi export, in particolare per il settore vinicolo (SO2) (F.2.5)	PD03	Endemica carenza di servizi di base e infrastrutturale del territorio (SO7) (D7.6)

¹³ Comporre e giustificare, sulla base dell'analisi di contesto e dei relativi parametri ed indicatori rilevati, la mappa dei punti di forza, di debolezza, delle minacce e delle opportunità che caratterizzano il territorio di riferimento, anche attraverso opportuni schemi riepilogativi. La SWOT è composta con riferimento anche alle risultanze dell'analisi operata dal PSR, dall'approccio multisettoriale previsto per lo Sviluppo locale Leader, con un focus sulle caratteristiche specifiche dell'area e sulla sua peculiarità, piuttosto che con la sola enumerazione delle caratteristiche comuni, in quanto analisi SWOT generiche potrebbero essere applicate ovunque.

PF04	Il territorio è caratterizzato da un'importante e riscontrabile biodiversità (SO6) (F.6.1)	PD04	Scarsa conoscenza del fabbisogno tecnologico e di innovazione delle imprese emergenti (XCO) (D.A.3)
PF05	Le nuove generazioni di imprenditori agricoli sono orientate all'innovazione sia di processo che di prodotto (SO7) (F.7.3)	PD05	L'inadeguato livello del processo di ricambio generazionale ed il frazionamento fondiario generano difficoltà nell'aggiornamento delle infrastrutture aziendali (SO7) (D7.1)
PF06	Il patrimonio storico-culturale-religioso dei borghi presenti nel comprensorio è riconosciuto e inserito nei principali itinerari di incoming della regione Campania (SO8) (F.8.6)	PD06	Basso livello medio di istruzione degli addetti nelle aree rurali (XCO) (D.A.14)
Cod.	Opportunità (Descrizione)	Cod.	Minacce (Descrizione)
O01	Le principali produzioni del territorio hanno margini per evoluzioni e innovazioni sia di processo sia di prodotto, riconoscibili da un marchio territoriale che ne favorirebbe la distribuzione (SO2) (O.2.4)	M01	Congiuntura economica generalmente negativa e riverberi degli effetti post pandemici, del conflitto Russo Ucraino e della guerra in Medio Oriente (SO1) (M1.3)
O02	Il consolidato trend della tracciabilità e delle caratterizzazioni territoriali favorisce la diffusione delle produzioni di qualità (SO3) (O3.3)	M02	Globalizzazione e derivante aumento della concorrenza di altri produttori mondiali (SO2) (M.2.3)
O03	Sviluppo di attività collaterali a quelle agricole (SO7) (O7.1)	M03	Aumento della competitività internazionale su alcune produzioni, in particolare afferenti alle commodity (SO3) (M.3.1)
O04	Nuove generazioni di imprenditori agricoli che riscoprono il valore aggiunto delle moderne produzioni agricole (SO7) (O7.5)	M04	Alto rischio idrogeologico in molte aree del territorio, amplificato dal cambiamento climatico e dalla maggiore frequenza di eventi meteorologici anomali (SO5) (M5.9)
O05	Hub di condivisione per lo sviluppo tecnologico trasferibile agli operatori presenti sul territorio (SO7) (O7.6)	M05	Spopolamento e invecchiamento nelle aree rurali economicamente meno sviluppate e disgregazione del tessuto sociale (SO8) (M.8.1)
O06	La nuova frontiera del turismo di prossimità attento alle bellezze paesaggistiche e al patrimonio rurale con	M06	Scarsa diffusione e difficoltà di trasferimento tecnologico agli operatori del settore

	particolare riguardo alle eccellenze socio-culturali e ricreative, come l'elaioenogastronomia (SO8) (O8.1)		(XCO) (M.A.2)
--	--	--	---------------

2. Definizione dei fabbisogni¹⁴

FB cod	FB (Descrizione)	AT 1	AT 2	Elementi swot correlati (Riferimento a codici PF, PD, O, M)
FB01	Effettuare un ricambio generazionale nelle imprese rurali con necessaria qualificazione della generazione subentrante	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PF05, PD04, PD06, O05, M06) È fondamentale favorire la qualificazione delle figure professionali e imprenditoriali necessarie al rilancio dell'economia rurale del territorio di riferimento. Questo processo dovrà necessariamente contemplare una condivisione delle esperienze professionali e formative, un avvicinamento alle nuove tecnologie e, infine, un'applicazione pratica e teorica per trasferire le competenze specifiche alle nuove generazioni.
FB02	Facilitare l'accesso al credito, soprattutto alle microimprese delle aree rurali	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PD02) Al fine di favorire nuovi investimenti e consolidare posizioni sul mercato nazionale e transnazionale sarà necessario creare un processo facilitatore per avvicinare le aziende al mondo bancario e quello del credito in generale. La creazione di un protocollo specifico, approvato convenzionalmente dal ceto

¹⁴ Sulla base dell'analisi di contesto e della mappa dei punti di forza, di debolezza, delle minacce e delle opportunità che caratterizzano l'Ambito territoriale designato, elencare la lista dei fabbisogni (FB) codificati, con l'ausilio del sopra indicato Quadro, accompagnandoli con una breve descrizione ed evidenziando la relazione con i PF, PD, O, M che li originano. L'individuazione esatta e concreta dei fabbisogni dovrà costituire la base per la definizione dei criteri di selezione.

				bancario, favorirà l'interlocuzione delle imprese locali con questo mondo, in modo da generare uno standard capace di garantire tutte le informazioni necessarie ad erogare linee di credito.
FB03	Valorizzare i patrimoni storici, religiosi, culturali e paesaggistici ai fini turistici		Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PF02, O06) La valorizzazione del patrimonio presente all'interno del territorio del Gal necessita della creazione di itinerari turistici capaci di cavalcare i trend in ascesa dell'oleoturismo e dell'enogastronomia, nonché del turismo di prossimità relativo ai borghi rurali anche mediante l'utilizzo di soluzioni digitali
FB04	Superare le barriere di ingresso alla tecnologia e all'innovazione di processo	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PD04, PD05, PD06, O05) È importante favorire il processo di accesso alle tecnologie attraverso una formazione specifica degli operatori e attraverso la creazione di un Hub esperienziale e di una struttura polifunzionale capaci di trasferire il know-how tecnologico alle imprese del territorio attraverso la riproduzione in scala dei processi più innovativi.
FB05	Innalzare le performance e il valore delle aziende rurali del territorio	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PF01, PF03, PD01, O04, M01, M02, M03) Il territorio del Gal presenta alcune eccellenze produttive, come l'olio ed il vino, che necessitano di un processo organico ed efficiente per affrontare le sfide dei mercati nazionali ed internazionali; presenta, altresì, un patrimonio

				storico-culturale-artistico - paesaggistico che necessita di servizi e soluzioni innovative per incrementarne la riconoscibilità e l'attrattività. La formazione qualificante degli operatori, servizi di consulenza specialistica, un maggiore sviluppo tecnologico dei processi ed un più facile accesso al credito consentirà alle imprese del territorio di appropiare alla clientela in maniera più performante e distintiva.
FB06	Salvaguardare le biodiversità del patrimonio rurale locale e valorizzare l'insieme dei fattori naturali e umani che influenzano le produzioni di eccellenza dell'area	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PF04, PF07) La tutela del patrimonio rurale e la valorizzazione della complessità dei fattori naturali e culturali che concorrono alle produzioni di eccellenza come il vino, è fondamentale per la creazione di un maggior valore nella proposta turistica, agricola e alimentare in generale, essendo una peculiarità distintiva, riconosciuta e ulteriormente valorizzabile.
FB07	Incrementare la quantità e la qualità dei servizi di base per la comunità locale	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PD03) La promozione di servizi socio-sanitari-assistenziali soprattutto per anziani e soggetti più fragili, di servizi di carattere didattico per contrastare la povertà educativa, di interventi integrati per l'inserimento socio-lavorativo delle categorie più svantaggiate, risulta di fondamentale importanza per migliorare la qualità della vita dell'area rurale di intervento arricchendo la quantità dei servizi e la qualità della vita dell'area

FB08	Favorire il risparmio energetico e la riduzione dei costi di famiglie ed imprese nelle comunità rurali	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PF05, M01, M05) In risposta alle esigenze ambientali e di sviluppo sostenibile e all'incremento dei costi energetici, l'area necessita di un adeguato sostegno per la produzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili che può rappresentare anche un'occasione di rilancio socio-economico delle aree rurali, contribuendo a frenarne lo spopolamento.
FB09	Creare e consolidare un network per lo sharing delle esperienze con i soggetti del sistema della conoscenza	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturali e turistico - ricreativi locali	(Rif. PD06, O01, M06) Il maggior valore delle produzioni di eccellenza del territorio ha bisogno di un aggiornamento tecnologico che consenta di essere più riconoscibili e competitivi sui mercati di sbocco. La condivisione esperienziale e la formazione qualificante risultano indispensabili per la buona riuscita del percorso evolutivo.
FB10	Effettuare un passaggio definitivo all'agricoltura 4.0 che possa favorire e consolidare l'efficienza e la sostenibilità delle produzioni agricole	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari		(Rif. O02, O04) È necessario promuovere elementi innovativi di gestione, di prodotto e di processo nelle imprese rurali, con particolare riferimento a soluzioni di agricoltura 4.0 e/o agricoltura di precisione che concorrano a tutelare l'ambiente ed il paesaggio, a conservare la biodiversità, a favorire la mobilità interaziendale, a migliorare gli aspetti di gestione delle risorse idriche.

FB11	Dotare il territorio di infrastrutture sostenibili e funzionali a mitigare i rischi connessi ai cambiamenti climatici per aumentare la resilienza del territorio	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturale e turistico - ricreativi locali	(Rif. PD03, M04) È necessario adottare misure adeguate a prevenire o ridurre al minimo i danni che possono essere causati dal cambiamento climatico aumentando la resilienza dell'area incentivando la creazione di infrastrutture che possano apportare benefici ecologici, economici e sociali
FB12	Valorizzare la storia locale, il saper fare tradizionale e gli elementi peculiari dell'identità locale per contrastare il processo di omologazione e l'abbandono delle aree rurali	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	Sistemi di offerta socioculturale e turistico - ricreativi locali	(Rif. M05) È fondamentale recuperare e ricostruire la memoria locale, valorizzare le risorse della storia, della cultura e dell'identità locale mediante la creazione di attrazioni turistiche, la messa in valore di patrimoni ambientali, la creazione di servizi e opportunità occupazionali al fine di scoraggiare la disgregazione sociale e lo spopolamento dell'area

4. Definizione del tema centrale e descrizione generale della strategia di sviluppo locale¹⁵

Definizione del tema centrale della Strategia di Sviluppo Locale.

Il presupposto fondante che ha animato la redazione della presente SSL è stato la volontà di conoscere, interpretare e contestualizzare i fabbisogni del territorio e, quindi, definire e articolare azioni strategiche concrete, capaci di dare risposte efficaci e puntuali agli attori e all'intera comunità presenti nel contesto del GAL, per valorizzare le risorse endogene, rafforzare il sistema relazionale e la coesione, il senso di appartenenza e l'identità locale. Una strategia innovativa, multisettoriale e integrata con un piano di misure e azioni attivabili per svolgere la funzione essenziale di rafforzare le relazioni fra attori appartenenti a diversi settori dell'economia e della società locale, e rendere effettive le azioni dei singoli ovvero combinarle per produrre comportamenti di sistema. Una strategia che ha l'obiettivo di attrarre e attivare risorse per

¹⁵ Introdurre ed illustrare la strategia di sviluppo locale proposta, sulla base dell'analisi svolta, dei fabbisogni prioritari a cui intende dare risposta, e delle principali motivazioni e presupposti prefigurati nel precedente paragrafo. Giustificare le correlazioni tra i fabbisogni e gli obiettivi, così come tra gli obiettivi generali e gli obiettivi specifici, e la coerenza di tali correlazioni. Nel caso in cui la SSL preveda l'attivazione della cooperazione, esplicitarne la relativa coerenza ed integrazione nell'ambito della strategia (fabbisogni, ambiti tematici e obiettivi specifici).

sensibilizzare e coinvolgere il composito tessuto locale (istituzionale, sociale, economico), accrescerne la capacità di esprimere progettualità, creare expertise e competenze a disposizione del territorio rurale per favorire l'adozione di comportamenti socialmente responsabili, la produzione di beni collettivi e rafforzare l'azione di tutti gli attori del sistema incentivandoli verso una maggiore innovazione ed efficienza. Uno tra i prioritari fabbisogni rilevati a cui la SSL intende dare una risposta, è sicuramente quello relativo al problema dello spopolamento che può essere affrontato e superato attraverso azioni mirate al miglioramento della qualità della vita, alla disponibilità e fruibilità dei servizi e alla creazione di opportunità di lavoro. Viene percepita come fondamentale in quest'area, da un lato, la valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico-culturale, dall'altro, la necessità di accedere più compiutamente e in larga scala alle tecnologie produttive che vivono un trend in ascesa, per cui è necessario operare anche una formazione qualificante delle risorse umane e creare un contesto in cui sia facilitato il processo di innovazione e trasferimento tecnologico. Un ulteriore fabbisogno percepito e rilevato sul territorio è relativo all'esigenza di miglioramento delle performance delle aziende rurali presenti sul territorio, attraverso la valorizzazione di alcune produzioni di eccellenza come quelle offerte dal settore vitivinicolo e/o dal settore olivicolo, che potrebbero positivamente influenzare anche il settore turistico con l'enogastronomia e l'oleoturismo. Correlato a questa linea di sviluppo vi è il tema degli investimenti aziendali da operare in termini gestionali, produttivi e di processo che richiedono inevitabilmente un accesso al credito che va facilitato per le micro e piccole realtà locali. Una sensibile domanda di formazione caratterizza, inoltre, il territorio che ha la necessità di qualificare le professionalità presenti e di migliorare la cultura legata ai processi e ai prodotti, con particolare attenzione alle nuove tecnologie, ad esempio di precisione, che potrebbero garantire una maggiore competitività sui mercati, sia nazionali che internazionali, e appunto un orizzonte competitivo molto più vasto e numericamente più interessante. L'incremento dei costi energetici, sia per le famiglie che per le imprese, rappresenta una problematica fortemente avvertita nella comunità rurale unitamente ad esigenze di tipo ambientale e di sviluppo sostenibile. Le endemiche carenze infrastrutturali e di servizi di base del territorio, la poca attrattività per le nuove generazioni del settore agricolo che continua a generare un reddito inferiore agli altri e le difficoltà di investimento, rappresentano punti di debolezza a cui la SSL intende dare una risposta. Da non sottovalutare, poi, le minacce sistemiche derivanti dai riverberi del periodo post pandemico, dalle guerre in essere e dall'effetto della globalizzazione che ha aumentato in maniera sensibile la concorrenza diretta e indiretta di altri produttori mondiali. Il punto di partenza per individuare azioni concrete, da poter sviluppare in favore della comunità locale, è stato l'analisi SWOT relativo allo scenario competitivo. È risultato subito evidente che il territorio ha enormi potenzialità sia in relazione alle sue produzioni agricole di eccellenza, sia per quanto riguarda una non espressa capacità attrattiva legata al patrimonio storico-culturale-paesaggistico. La presenza di diversi marchi di origine come l'Aglianico, la Falanghina e più recentemente l'IGP "Olio Campania" può, se adeguatamente sostenuta, rappresentare una naturale valorizzazione delle produzioni, offrendo alle nuove generazioni redditi più congrui allo sforzo profuso. Focalizzato il contesto con i suoi punti di forza e di debolezza e le opportunità dell'importante potenziale espresso dal territorio, la SSL ha individuato le azioni da porre in essere per rispondere alle reali esigenze del territorio e dei suoi attori.

La strategia di sviluppo locale proposta

La proposta del GAL Taburno interessa un comprensorio che ricomprende una consistente fetta del Sannio Beneventano interno, costituito dall'area del Taburno, e la parte di confine con la provincia di Caserta conosciuta come Valle di Suessola e Valle di Maddaloni. Si tratta, quindi, di comuni classificati come periferici o ultra-periferici delle aree interne, così come definiti nella SNAI "Strategia Nazionale per le Aree Interne".

La Strategia che il GAL propone costituisce l'occasione per recuperare e potenziare una strumentazione di governo e di intervento che non trova inserimento nella SNAI per la Campania. La prima *mission* del GAL sarà, dunque, quella di sopperire alla carenza di strumenti di Governance territoriale, che oggi rappresenta un'esigenza molto più forte che in passato.

Sulle modalità di intervento nelle aree rurali interne si possono seguire due approcci: quello dello “sviluppo intensivo”, che riguarda la crescita del benessere dei cittadini tramite il potenziamento dei servizi di base (istruzione, sanità, trasporti), e quello dello “sviluppo estensivo” che riguarda la crescita delle opportunità produttivo-occupazionali. Considerato l’impianto delle misure di intervento previsto dal CSR Campania, il GAL necessariamente ha dovuto costruire una strategia di “sviluppo estensivo”, presentata in questo formulario, ma promuoverà anche azioni di pushing istituzionali e proposte progettuali per lo “sviluppo intensivo” a valere su altri programmi operativi e altre risorse europee, nazionali e regionali.

La finalità della SSL è quella di promuovere e favorire l’identità produttiva, ambientale e sociale della Comunità territoriale del GAL Taburno, rafforzando la filiera agroalimentare e le produzioni di qualità, migliorando e differenziando la redditività delle imprese agricole, valorizzando e tutelando i sistemi di offerta socio-culturali e turistici, favorendo la costruzione di reti e servizi differenziati ed evoluti.

Tutto questo significa costruire una “Comunità” che integra i valori identitari, i legami e le reti produttive con la qualità dell’ecosistema e nel cui ambito ogni azione di sviluppo, individuale o comunitaria, produttiva o di servizi, apporta benefici al sistema turistico-culturale favorendo la costruzione di un profilo identitario. Nella costruzione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo estensivo il GAL Taburno ha cercato di coniugare un approccio innovativo per l’implementazione di una politica place-based per la maggiore mobilitazione degli attori locali e la definizione di percorsi di sviluppo endogeno. Nella costruzione della SSL è stato riconosciuto un ruolo chiave alla comunità locale, raccogliendo e aggregando conoscenze e preferenze secondo una logica bottom-up incrociata successivamente con le indicazioni top-down del CSR Campania 2024-2027, in modo da impiantare una strategia di sviluppo a lungo termine, i cui obiettivi sono la riduzione delle inefficienze intese come sottoutilizzazione dei potenziali esistenti.

Cooperazione, coerenza ed integrazione nell’ambito della strategia.

La SSL prevede anche l’attivazione della cooperazione con tre progettualità:

1. **“RE-MED: RETI PER LA DIETA MEDITERRANEA”** che vuole sperimentare nuove attività di valorizzazione e promozione di prodotti e servizi nelle zone rurali riconducibili alla Dieta Mediterranea e alle sue interconnessioni con lo sviluppo resiliente e sostenibile, con l’obiettivo di strutturare una “rete di territori” accomunati da interessi convergenti. Tale progettualità è la continuazione del progetto CREA-MED attuato nella precedente programmazione. L’iniziativa contribuisce ad indirizzare lo sviluppo e l’innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali verso la specializzazione di prodotti della dieta mediterranea.
2. **“OLIO CAMP”** è un progetto di cooperazione transnazionale finalizzato a promuovere l’assioma “Prodotto/Territorio” attraverso la valorizzazione del settore olivicolo campano. Verranno messe in campo diverse azioni ed iniziative che coinvolgeranno tutti gli stakeholders del settore per far conoscere la qualità degli oli campani prodotti nelle aree più interne e per costruire occasioni di confronto con i consumatori al fine di ottenere feedback. Aspetto innovativo sarà quello di sviluppare e promuovere il cosiddetto oleo-turismo all’interno dell’area del Gal Taburno.
3. **“VIE DEL VINO E SCENARI DI INNOVAZIONE”** è un progetto che si pone l’obiettivo di valorizzare il settore strategico della Regione Campania: quello vitivinicolo. Si articola in tre attività connesse e sinergiche e precisamente: 1) Azioni pilota per produzioni sostenibili; 2) Azioni di diffusione delle innovazioni con attività dimostrative ed Azioni di studio e di ricerca in collaborazione con network di centri di ricerca e operatori del settore; 3) Promozione e valorizzazione dei percorsi legati alle produzioni tipiche enologiche locali e dei prodotti tipici collegati, dei medesimi territori dei Gal partner.

5. Motivazioni della scelta degli ambiti tematici e sinergie tra questi ed il tema centrale¹⁶

Individuazione degli ambiti tematici

Come esplicitato nel precedente riquadro il percorso di definizione della Strategia di Sviluppo Locale nasce da un mix di esperienza di conduzione maturato dal GAL Taburno nelle precedenti programmazioni e di ascolto della comunità (rappresentanti delle istituzioni, del mondo dell'istruzione e della ricerca, delle associazioni di categoria e operatori di settore, etc.) effettuato nella fase di partecipazione al bando per il "Sostegno allo sviluppo locale LEADER" Misura 19.1. Grazie a tali attività di confronto con gli attori del territorio è stato possibile ritrarre le politiche e cogliere le nuove esigenze di un più esteso territorio rurale di riferimento.

Gli ambiti tematici ai quali si associano gli obiettivi della strategia (obiettivi generali), secondo il percorso di costruzione della SSL, sono due:

- AT n.1 – sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari (2);
- AT n.2 – sistemi di offerta socio-culturali e turistico – ricreativi locali (5).

Connessione degli ambiti per il raggiungimento dei risultati attesi

Il territorio è caratterizzato dalla presenza di filiere mature e meno mature e da un'offerta socio-culturale e turistica ancora acerba ma dalle grandi potenzialità. Le principali specializzazioni produttive si registrano nella filiera vitivinicola, nella filiera olivicola, nell'ortofrutta, nella zootecnia da carne e da latte. Il tessuto imprenditoriale ha bisogno di un rafforzamento necessariamente improntato all'innovazione. I sistemi produttivi locali possono fronteggiare la concorrenza derivante da altri mercati solo mediante l'*up-grading* qualitativo, poiché i mercati emergenti sono competitivi sul fattore prezzo ma non sulla qualità.

Sotto un altro punto di vista, nel comprensorio di riferimento si registra una crescita nell'ambito del turismo rurale, favorito dal patrimonio ambientale naturalistico, dalla presenza di borghi storici, dalla variegata offerta di siti culturali. Questo fenomeno va sostenuto, accompagnato ed organizzato puntando al raccordo con le filiere agroalimentari e ai processi di diversificazione, per cui nell'ambito della multifunzionalità gli imprenditori possono orientarsi alla creazione di sistemi di offerta socio-culturale e ricreativa.

Per sostenere questi processi occorre non disperdere, ma tutelare il patrimonio agroalimentare e quello storico paesaggistico, che sono i principali fattori di attrazione di queste aree, soprattutto per quanto concerne il turismo di corto raggio, prevalentemente costituito da residenti dell'hinterland napoletano (un bacino di utenza che rappresenta c.a. 4 mln di abitanti).

Mentre nella scorsa programmazione sono stati sostenuti prevalentemente gli interventi di valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico, in quella attuale si vuole recuperare l'aspetto sociale spesso trascurato anche nella cultura dei territori (ATn.2).

L'individuazione di questo ambito nasce da una maggiore coerenza con i fabbisogni espressi dal territorio, che vanno proprio in questa direzione.

Correlazione e coerenza con i fabbisogni emergenti per il territorio di riferimento

La correlazione tra i due ambiti tematici individuati ed i fabbisogni emersi dal territorio è molto fitta e contempla la totalità dei fabbisogni rilevati, in particolare ciascun ambito tematico intercetta 11 dei 12 fabbisogni individuati, così come riportato nella tabella n.6. Di seguito si evidenziano alcune delle principali correlazioni ai fabbisogni ritenuti più rilevanti per ciascun ambito.

"ATn.1 - sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari" (2)

Per raggiungere l'obiettivo generale coerente con l'ambito tematico sarà prioritario promuovere l'innovazione ed i processi di cooperazione, intervenendo sul capitale umano; le prestazioni economiche dovranno essere migliorate anche promuovendo l'orientamento al mercato delle aziende; bisognerà migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare; occorrerà

¹⁶ Indicare un tema centrale e le interazioni sinergiche con gli altri ambiti tematici.

inoltre potenziare il raccordo fra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura in un'ottica ambientale e favorire una migliore organizzazione delle filiere agroalimentari, dei distretti e dei sistemi locali; bisognerà aumentare la capacità di sviluppo locale endogeno delle comunità locali in ambito rurale.

“ATn.2 - sistemi di offerta socio-culturali e turistico – ricreativi locali” (5)

Per raggiungere l'obiettivo generale coerente con questo ambito tematico sarà opportuno migliorare la ricettività delle aziende rurali incoraggiandone la ristrutturazione e l'ammodernamento; stimolare l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili e la “bioeconomia”; sarà cruciale migliorare l'offerta turistica che i soggetti privati e pubblici promuovono annualmente soprattutto nel settore enogastronomico; sarà essenziale, infine, potenziare l'offerta socio-culturale anche alla luce dei numerosi luoghi di interesse presenti nell'area GAL.

Coerenza con le competenze e le esperienze maturate dai soggetti del partenariato

La SSL che attuerà il GAL Taburno verrà realizzata sul territorio di competenza anche grazie al coinvolgimento di un partenariato che ha maturato negli anni una grande esperienza ed affidabilità nelle tematiche dei due ambiti su cui si incentrano tutti gli interventi e i progetti di comunità con le varie azioni.

Nello specifico:

- la selezione dell'ambito tematico *ATn.1 - sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari (2)* risulta essere molto coerente con le competenze di partner come la Coldiretti, la CIA, la Confagricoltura, l'Associazione Olivicoltori Sanniti, l'associazione Produttori Zootecnici Irpino-Sanniti, la Confederazione Nazionale Artigiani, l'Associazione sindacale Sistema Impresa di Benevento, la CLAAI di Benevento, il Consorzio Sannio Tutela Vini, la Cantina Sociale di Solopaca, l'Associazione Aglianico del Taburno, ecc..
- la selezione dell'ambito *ATn.2 - sistemi di offerta socio-culturali e turistico – ricreativi locali (5)*, risulta fortemente coerente con le competenze dei partner che, all'interno del Gal Taburno, hanno maturato una consistente esperienza in azioni e progettualità realizzate nel settore del turismo sostenibile e nel sociale, tra questi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, si citano: l'Associazione Sannio Irpinia Lab, la Confcooperative Campania, l'Ente Parco Regionale del Taburno Camposauro, l'Associazione per lo Sviluppo e le Attività extra alberghiere del Taburno, ecc..

Inoltre, per avere un quadro più chiaro ed esaustivo riguardo alle motivazioni della scelta degli ambiti tematici, bisogna tenere presente che i Comuni soci/partner del Gal Taburno sono notevolmente sensibili a politiche di intervento volte alla promozione e valorizzazione delle eccellenze dei propri territori, sia in termini di turismo sostenibile, sia in termini di offerta socio-culturale ed enogastronomica.

In tal modo si riuscirà a rispondere, tra gli altri, soprattutto ai seguenti fabbisogni:

- FB03 - Valorizzare i patrimoni storici, religiosi, culturali e paesaggistici ai fini turistici;
- FB05 - Innalzare le performance e il valore delle aziende rurali del territorio;
- FB06 – Favorire una migliore organizzazione delle filiere agroalimentari e forestali;
- FB10- Effettuare un passaggio definitivo all'agricoltura 4.0 che possa favorire e consolidare l'efficienza e la sostenibilità delle produzioni agricole di precisione.

Per raggiungere gli obiettivi generali della SSL sarà anche necessario migliorare la competitività dei produttori primari con una maggiore integrazione nella filiera agroalimentare, promuovendo la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori.

Occorrerà supportare i processi di diversificazione aziendale a favore delle multifunzionalità per il turismo sostenibile e sarà necessario anche un cambio di mentalità, sostenendo l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale.

6. Obiettivi della strategia¹⁷

Obiettivi specifici Cod/definizione	FB correlati cod.	Unità di misura
<p>AT - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari</p> <p>Ob.Sp.1_ Supportare nuova imprenditoria per il contrasto allo spopolamento e il rafforzamento del tessuto sociale</p> <p>Ob.Sp.2_Promuovere e migliorare la qualità della vita e i servizi di base verso la cittadinanza e i target più fragili</p> <p>Ob.Sp.3_ Sostenere l'innovazione delle aziende rurali valorizzandone in particolare la funzione socio-ambientale e di presidio territoriale</p> <p>Ob.Sp.4_ Rafforzare il ruolo attivo delle istituzioni locali e la loro attenzione al settore sociale e ambientale e alle rispettive esigenze</p> <p>Ob.Sp.5_ Mobilitare lo sviluppo endogeno ed esperienze innovative attraverso il confronto con altri territori e realtà, favorendo lo sviluppo di competenze, reti e relazioni (cooperazione)</p> <p>Obiettivi in coerenza con PSP – CSR: (SO2) Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo</p>	<p>FB01 - Effettuare un ricambio generazionale nelle imprese rurali con necessaria qualificazione della generazione subentrante</p> <p>FB02 - Facilitare l'accesso al credito, soprattutto alle microimprese delle aree rurali</p> <p>FB04- Superare le barriere di ingresso alla tecnologia e all'innovazione di processo</p> <p>FB05 - Innalzare le performance e il valore delle aziende rurali del territorio</p> <p>FB06 - Salvaguardare le biodiversità del patrimonio rurale locale e valorizzare l'insieme dei fattori naturali e umani che influenzano le produzioni di eccellenza dell'area</p> <p>FB07 - Incrementare la quantità e la qualità dei servizi di base per la comunità locale</p> <p>FB08- Favorire il risparmio energetico e la riduzione dei costi di famiglie ed imprese nelle comunità rurali</p> <p>FB09- Creare e consolidare un network per lo sharing delle esperienze con i soggetti del sistema della conoscenza</p>	<p>(R37) Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della SSL</p> <p>(R.39) SVILUPPO DELL'ECONOMIA RURALE: numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia sviluppate con il sostegno della PAC</p> <p>(R.41) Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della SSL</p> <p>(R.42) PROMUOVERE L'INCLUSIONE SOCIALE: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati</p> <p>(R.1) MIGLIORARE LE PRESTAZIONI ATTRAVERSO LA CONOSCENZA E L'INNOVAZIONE: Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili.</p>

¹⁷ Individuare gli obiettivi specifici della strategia. A ciascun ambito tematico sono correlati uno o più obiettivi specifici. La strategia prevede la definizione puntuale e coerente di ciascun obiettivo specifico, anche sulla base di almeno un apposito indicatore adeguatamente valorizzato.

6. Obiettivi della strategia¹⁷

<p>periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione</p> <p>(SO7) Attirare i giovani imprenditori e altri nuovi imprenditori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali</p> <p>(SO8) Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile</p>	<p>FB10- Effettuare un passaggio definitivo all'agricoltura 4.0 che possa favorire e consolidare l'efficienza e la sostenibilità delle produzioni agricole di precisione</p> <p>FB11- Dotare il territorio di infrastrutture sostenibili e funzionali a mitigare i rischi connessi ai cambiamenti climatici per aumentare la resilienza del territorio</p> <p>FB12- Valorizzare la storia locale, il saper fare tradizionale e gli elementi peculiari dell'identità locale per contrastare il processo di omologazione e l'abbandono delle aree rurali</p>	
<p>AT -Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali</p> <p>Ob.Sp.1_ Valorizzare il patrimonio storico-artistico-paesaggistico per la fruizione turistica</p> <p>Ob.Sp.2_Promuovere e migliorare la qualità della vita e i servizi di base verso la cittadinanza e i target più fragili</p> <p>Ob.Sp.3_ Migliorare la qualità della vita attraverso la valorizzazione dei beni culturali e ambientali mediante la realizzazione e/o potenziamento di servizi fruibili dalla comunità, soprattutto quelli culturali, ricreativi, mobilità sostenibile, ma anche rivolti alla persona e sociali (in particolare per i</p>	<p>FB01 - Effettuare un ricambio generazionale nelle imprese rurali con necessaria qualificazione della generazione subentrante</p> <p>FB02 - Facilitare l'accesso al credito, soprattutto alle microimprese delle aree rurali</p> <p>FB03- Valorizzare i patrimoni storici, religiosi, culturali e paesaggistici ai fini turistici</p> <p>FB04- Superare le barriere di ingresso alla tecnologia e all'innovazione di processo</p> <p>FB05 - Innalzare le performance e il valore delle aziende rurali del territorio</p> <p>FB06 - Salvaguardare le biodiversità del patrimonio</p>	<p>(R37) Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della SSL</p> <p>(R.39) SVILUPPO DELL'ECONOMIA RURALE: numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia sviluppate con il sostegno della PAC</p> <p>(R.41) Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della SSL</p> <p>(R.42) PROMUOVERE L'INCLUSIONE SOCIALE: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati</p>

6. Obiettivi della strategia¹⁷

<p>giovani e le persone fragili)</p> <p>Ob.Sp.4_ Rafforzare il ruolo attivo delle istituzioni locali e la loro attenzione al settore sociale e ambientale e alle rispettive esigenze</p> <p>Ob.Sp.5_ Riscoprire antiche e passate attività e saperi, cari alla popolazione residente</p> <p>Ob.Sp.6_ Mobilitare lo sviluppo endogeno ed esperienze innovative attraverso il confronto con altri territori e realtà, favorendo lo sviluppo di competenze, reti e relazioni (cooperazione)</p> <p>Obiettivi in coerenza con PSP – CSR: Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione (SO2)</p> <p>Attrarre i giovani imprenditori e altri nuovi imprenditori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali (SO7)</p> <p>Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile (SO8)</p>	<p>rurale locale e valorizzare l'insieme dei fattori naturali e umani che influenzano le produzioni di eccellenza dell'area</p> <p>FB07 - Incrementare la quantità e la qualità dei servizi di base per la comunità locale</p> <p>FB08- Favorire il risparmio energetico e la riduzione dei costi di famiglie ed imprese nelle comunità rurali</p> <p>FB09- Creare e consolidare un network per lo sharing delle esperienze con i soggetti del sistema della conoscenza</p> <p>FB11- Dotare il territorio di infrastrutture sostenibili e funzionali a mitigare i rischi connessi ai cambiamenti climatici per aumentare la resilienza del territorio</p> <p>FB12- Valorizzare la storia locale, il saper fare tradizionale e gli elementi peculiari dell'identità locale per contrastare il processo di omologazione e l'abbandono delle aree rurali</p>	<p>(R.1) MIGLIORARE LE PRESTAZIONI ATTRAVERSO LA CONOSCENZA E L'INNOVAZIONE: Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili.</p>
---	---	--

7. Complementarità e integrazione con altre politiche territoriali¹⁸

altre politiche territoriali già attive - riferimento normativo	altre politiche territoriali già attive - descrizione	Coerenza delle altre Politiche di sviluppo territoriale con la SSL
<p>Istituzione dei Distretti del Cibo con Legge 205 del 27 dicembre 2017.</p> <p>La Regione Campania ha approvato, con delibera di Giunta del 19/02/2019, il Regolamento di attuazione della legge regionale n. 20 dell'8 agosto 2014 per il riconoscimento e la costituzione dei distretti rurali e dei distretti agroalimentari di qualità.</p> <p>Con Decreto Dirigenziale n. 54 del 06 marzo 2020, sono stati individuati 23 Distretti del Cibo Campani iscritti al registro nazionale dei distretti del cibo.</p>	<p>I distretti del cibo rappresentano un nuovo modello di sviluppo per fornire a livello nazionale ulteriori opportunità e risorse per la crescita e il rilancio sia delle filiere che dei territori nel loro complesso. Gli obiettivi sono molteplici: favorire lo sviluppo territoriale, la coesione e l'inclusione sociale; favorire l'integrazione di attività caratterizzate da prossimità territoriale; la sicurezza alimentare; la diminuzione dell'impatto ambientale delle produzioni e la riduzione dello spreco alimentare; la salvaguardia del territorio e del paesaggio rurale.</p> <p>Il riconoscimento dei Distretti del Cibo avviene attraverso le Regioni e le Province autonome di appartenenza che provvedono alla comunicazione al Ministero, che ha istituito il Registro nazionale dei Distretti del Cibo.</p>	<p>2 sono i distretti del cibo coerenti con la SSL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distretto Rurale TERRA SANNITA; • Distretto Agroalimentare di qualità della provincia di Benevento; <p>i quali sono complementari e coerenti con il tema centrale della SSL e con i 2 Ambiti Tematici prescelti.</p> <p>Nello specifico:</p> <p>-Il Distretto Rurale TERRA SANNITA comprende un comprensorio costituito da 68 comuni degli STS A9-Taburno, B5-Alto Tammaro, B6-Titerno, C2-Fortore, territorio a forte vocazione rurale che presenta enormi potenziali di crescita nello sviluppo rurale, e attraverso lo strumento del distretto intende creare un sistema produttivo locale caratterizzato da un'identità storica e territoriale omogenea e basato sull'integrazione fra attività agricole e altre attività locali nonché sulla produzione di beni o servizi di particolare specificità e coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali. Date le finalità sono evidenti le relazioni di complementarità con la SSL in riferimento al particolare AT prescelto <i>"Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali"</i>.</p> <p>-Il Distretto Agroalimentare di qualità della provincia di Benevento mira al raggiungimento di molteplici obiettivi nell'ottica di promuovere lo sviluppo territoriale, la coesione e l'inclusione sociale, favorire l'integrazione di attività caratterizzate da prossimità territoriale, garantire la sicurezza alimentare, diminuire</p>

¹⁸ Descrivere, evidenziare e giustificare la correlazione tra il tema centrale, gli ambiti tematici e gli obiettivi specifici della strategia con uno o più obiettivi configurati dalle altre politiche territoriali (es. SNAI, etc.), come riportati nell'ambito dei relativi atti e/o documenti ufficiali. Riportare le azioni da attivare per il raggiungimento degli obiettivi comuni alla SSL e alle altre politiche territoriali attivate. Nello spazio successivo relativo a "commenti e giustificazioni" vanno indicati puntualmente i riferimenti alle "politiche" richiamate ed ai relativi atti/documenti.

		<p>l'impatto ambientale delle produzioni, ridurre lo spreco alimentare e salvaguardare il territorio e il paesaggio rurale attraverso le attività agricole e agroalimentari. Date le finalità sono evidenti le relazioni di complementarità con la SSL in riferimento al particolare AT prescelto <i>"Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari"</i>.</p>
<p>Delibera Giunta Regionale Campania n. 559 del 03.11.2022 PR Campania FESR 2021-2027</p>	<p>Il PR - Programma Regionale FESR 2021-2027 della Campania è definito in stretta coerenza con il quadro delle principali strategie europee e nazionali che individuano nella transizione ecologica e digitale i due pilastri su cui basare lo sviluppo economico e sociale dei territori, rafforzando la coesione. La Regione Campania con il PR FESR 2021/2027 intende porre in atto un imponente programma di investimenti pubblico articolato attorno a cinque "sfide prioritarie" (una Campania più intelligente e competitiva, più verde, più connessa, più inclusiva e più vicina ai cittadini) che rafforzi il sistema socio-economico regionale rendendolo più resiliente, accompagnandolo nel processo di transizione digitale e verde e contribuendo a ridurre le disuguaglianze economiche, sociali, di genere, generazionali e territoriali.</p>	<p>Il Fondo FESR presenta spazi di complementarità con il FEASR, così come dettagliato anche nel CSR Campania 2021-2027, ovvero come definito nell'Accordo di Partenariato per l'Italia 2021-2027 che ha evidenziato gli spazi di complementarità tra i Fondi FEASR, FESR e FSE+ nel rispetto degli obiettivi strategici stabiliti dal Regolamento UE 2021/1060.</p> <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -In tema di <i>ricerca e l'innovazione</i> il FEASR agisce per la promozione e il trasferimento della conoscenza e dell'innovazione nel settore agricolo e nelle aree rurali anche attraverso il collaudo dell'innovazione e azioni pilota, mentre il Fondo FESR concorre tramite interventi diretti al sostegno delle singole imprese agevolando lo svolgimento di attività di ricerca collaborativa. Questo rappresenta un elemento di coerenza e di complementarità con la SSL che intende dare una risposta al fabbisogno di ricerca e innovazione dell'area rurale di intervento. -In tema di <i>Competitività PMI</i> il FEASR concentra le risorse sulle imprese agricole e anche forestali e, a determinate condizioni, in campo agroalimentare. Inoltre, può concorrere alla creazione di altre piccole attività extragricole attraverso la strategia LEADER e, quindi, avvalendosi delle Strategie di Sviluppo Locale come la presente che prevede azioni ordinarie di cui all'intervento SRE04 "Start up non agricole" del PSP 23/27. Il fondo FESR può agire sulle PMI non agricole anche in territorio rurale a condizioni diversificate rispetto a FEASR. Questo rappresenta un elemento di

		<p>coerenza e di complementarità con la SSL che intende supportare le piccole realtà locali in processi di investimento e crescita.</p> <p>-Il tema dell'<i>agricoltura di precisione</i> attiene al FEASR ma può comprendere spazi di complementarità con il FESR inerenti alla qualità delle infrastrutture e il corretto riutilizzo dei reflui opportunamente trattati. Questo rappresenta un elemento di coerenza e di complementarità con la SSL che intende supportare il passaggio definitivo all'agricoltura 4.0 per favorire e consolidare l'efficienza e la sostenibilità delle produzioni agricole di precisione.</p>
<p>Delibera della Giunta Regionale n. 494 del 27/09/22 PR Campania FSE+ 2021-2027</p>	<p>Dei 5 obiettivi principali delle politiche di coesione 2021-2027 (Europa più intelligente, Europa più verde, Europa più connessa, Europa più sociale, Europa più vicina ai cittadini), il FSE+ dà attuazione al quarto obiettivo <i>"per un'Europa più sociale che raggiunga risultati concreti riguardo al pilastro europeo dei diritti sociali e sostenga l'occupazione di qualità, l'istruzione, le competenze professionali, l'inclusione sociale e un equo accesso alla sanità"</i>.</p> <p>Due Priorità rappresentano una assoluta novità e testimoniano l'impegno della Regione Campania in favore delle nuove generazioni e dell'innovazione economica e sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -la priorità <i>Occupazione giovanile</i> che dedica azioni per favorire e ampliare l'ingresso dei giovani al mondo del lavoro; -la priorità <i>Azioni sociali innovative</i> che dedica azioni specifiche che incoraggiano e sostengono l'innovazione sociale per favorire, tra l'altro, l'occupazione e la creazione 	<p>Il Fondo FSE+ presenta spazi di complementarità con il FEASR, così come dettagliato anche nel CSR Campania 2021-2027, ovvero come definito nell'Accordo di Partenariato per l'Italia 2021-2027 che ha evidenziato gli spazi di complementarità tra i Fondi FEASR, FESR e FSE+ nel rispetto degli obiettivi strategici stabiliti dal Regolamento UE 2021/1060.</p> <p>Nello specifico, in materia di occupazione, giovani e donne il Fondo FSE+ attua interventi di formazione permanente e continua sulla occupabilità delle donne e dei giovani mentre il FESR agisce tramite interventi trasversali creando opportunità per imprese che offrano posti di lavoro. In maniera simile il Fondo FEASR che agisce con operazioni volte alla creazione di imprese condotte da giovani e canali di priorità per le donne in qualità di imprenditrici agricole.</p> <p>Questo rappresenta un elemento di coerenza e di complementarità con la SSL che intende dare una risposta al fabbisogno di formazione qualificante delle risorse umane al fine di creare un contesto in cui sia facilitato il processo di innovazione e trasferimento tecnologico, l'intrapresa e l'occupabilità in particolare di giovani e donne.</p>

	<p>d'impresa, anche attraverso la costituzione di partenariati, lo sviluppo di pratiche di collaborazione tra pubblico e privato in grado di implementare processi di innovazione nell'ambito del settore culturale.</p>	
<p>Decisione Consiglio Europeo del 13 luglio 2021 approvazione Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (PNRR)</p> <p>Decreto-legge 6 maggio 2021, n. 59, convertito dalla legge n.101 del 2021, istituzione Piano nazionale complementare (PNC)</p>	<p>Parallelamente alla definizione del PSP, sono stati definiti gli interventi del PNRR e del Fondo Complementare al PNRR che prevedono diversi interventi a favore del settore agroalimentare. Tali interventi rispondono pienamente alla strategia proposta per la PAC 2023-2027 e, in generale, sono stati concepiti in una logica di demarcazione che rimanda al PNRR azioni di sistema volte al mantenimento della competitività del settore agroalimentare italiano messo a dura prova dall'emergenza Covid-19 e, nello stesso tempo tese ad incentivare modelli di sviluppo innovativi rispondenti alla strategia del Green Deal.</p>	<p>Gli interventi proposti dal PNRR e dal Fondo complementare, riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Azioni di sistema volte a sostenere la competitività del sistema agroalimentare ovvero interventi a favore della logistica; - Interventi previsti dalla misura Innovazione e meccanizzazione che mira a sostenere lo sviluppo dell'agricoltura di precisione; - Interventi sulla risorsa idrica (Investimenti nella resilienza dell'agrosistema irriguo per una migliore gestione delle risorse idriche); - Azioni per lo sviluppo delle imprese della filiera agroalimentare ovvero Contratti di filiera e di distretto del Fondo complementare al PNRR, che contribuiscono anche al miglioramento della posizione degli agricoltori nella catena del valore; - Interventi per le energie da fonti alternative come Parco Agrisolare, Sviluppo dell'agrovoltaico e Sviluppo del biometano, secondo criteri per promuovere l'economia circolare; - Interventi per favorire l'attrattività dei Borghi rurali; - Interventi finalizzati al completamento dell'infrastrutturazione Banda Ultra Larga nelle aree rurali. <p>Questi interventi sono assolutamente coerenti e sinergici con la SSL e con i 2 AT prescelti.</p>

Commento e giustificazioni	
<p>I riferimenti normativi delle politiche attive di sviluppo territoriale con cui la SSL presenta coerenza in termini di obiettivi sono indicati nella colonna 1 della tabella sopra riportata, con annessa descrizione riportata nella terza colonna. La specifica degli obiettivi è, altresì, indicata nella tabella a seguire nella seconda colonna.</p>	
Codice Obiettivo specifico strategia	Coerenza con obiettivi di Politiche di sviluppo territoriale già attive sul territorio
<p>AT - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari</p> <p>Ob.Sp.1_ Supportare nuova imprenditoria per il contrasto allo spopolamento e il rafforzamento del tessuto sociale</p> <p>Ob.Sp.2_Promuovere e migliorare la qualità della vita e i servizi di base verso la cittadinanza e i target più fragili</p> <p>Ob.Sp.3_ Sostenere l'innovazione delle aziende rurali valorizzandone in particolare la funzione socio-ambientale e di presidio territoriale</p> <p>Ob.Sp.4_ Rafforzare il ruolo attivo delle istituzioni locali e la loro attenzione al settore sociale e ambientale e alle rispettive esigenze</p> <p>Ob.Sp.5_ Mobilitare lo sviluppo endogeno ed esperienze innovative attraverso il confronto con altri territori e realtà, favorendo lo sviluppo di competenze, reti e relazioni (cooperazione)</p>	<p>Distretti del Cibo Obiettivi coerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione della sicurezza alimentare; - Diminuzione dell'impatto ambientale delle produzioni; - Riduzione dello spreco alimentare; - Salvaguardia del territorio e del paesaggio rurale attraverso le attività agricole e agroalimentari; - Sostegno all'avviamento di giovani agricoltori, favorendo il processo di ammodernamento delle aziende agricole; - Qualificazione del capitale umano e del capitale sociale del distretto; - Sostegno degli investimenti improduttivi, che concorrono a tutelare l'ambiente ed il paesaggio, a conservare la biodiversità, a migliorare gli aspetti quantitativi delle risorse idriche; - Tutela delle produzioni locali e autoctone e sostegno ai processi di qualificazione dei prodotti e/o dei processi; - Supporto alla crescita delle imprese lungo la filiera; - Promozione della realizzazione di strutture e infrastrutture per aumentare la competitività, accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale la diffusione della banda larga. <p>PR Campania FESR 2021-2027 Obiettivi coerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RSO1.2. Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione - RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi - RSO1.4. Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità - RSO2.1. Promuovere l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra - RSO2.2. Promuovere le energie rinnovabili in conformità della direttiva (UE) 2018/2001 sull'energia da fonti rinnovabili, compresi i criteri di sostenibilità ivi stabiliti - RSO2.4. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione dei rischi di catastrofe e la resilienza, prendendo in considerazione approcci ecosistemici

	<ul style="list-style-type: none"> - RSO4.3. Promuovere l'inclusione socioeconomica delle comunità emarginate, delle famiglie a basso reddito e dei gruppi svantaggiati, incluse le persone con bisogni speciali, mediante azioni integrate riguardanti alloggi e servizi sociali <p>PR Campania FSE+ 2021-2027 Obiettivi coerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESO4.1. Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale - ESO4.7. Promuovere l'apprendimento permanente, in particolare le opportunità di miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale - ESO4.8. Incentivare l'inclusione attiva, per promuovere le pari opportunità, la non discriminazione e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità, in particolare dei gruppi svantaggiati - ESO4.11. Migliorare l'accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, sostenibili e a prezzi accessibili, compresi i servizi che promuovono l'accesso agli alloggi e all'assistenza incentrata sulla persona, anche in ambito sanitario; modernizzare i sistemi di protezione sociale, anche promuovendone l'accesso e prestando particolare attenzione ai minori e ai gruppi svantaggiati; migliorare l'accessibilità l'efficacia e la resilienza dei sistemi sanitari e dei servizi di assistenza di lunga durata, anche per le persone con disabilità - ESO4.12. Promuovere l'integrazione sociale delle persone a rischio di povertà o di esclusione sociale, compresi gli indigenti e i bambini
	<p>Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (PNRR)/Piano nazionale complementare (PNC) Obiettivi coerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - M1C2: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ NEL SISTEMA PRODUTTIVO: La Componente 2 della Missione 1 ha l'obiettivo di rafforzare la competitività del sistema produttivo rafforzandone il tasso di digitalizzazione, innovazione tecnologica e internazionalizzazione attraverso una serie di interventi tra loro complementari. - M2C1: AGRICOLTURA SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE: La Componente 1 della Missione 2 intende perseguire un percorso di piena sostenibilità ambientale con l'obiettivo di rendere l'economia sia più competitiva che più inclusiva, garantendo un elevato standard di vita alle persone e riducendo gli impatti

	<p>ambientali (M2C1.2 SVILUPPARE UNA FILIERA AGROALIMENTARE SOSTENIBILE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - M2C4: TUTELA DEL TERRITORIO E DELLA RISORSA IDRICA: questa componente pone in campo azioni per rendere il Paese più resiliente agli inevitabili cambiamenti climatici, proteggendo la natura e le biodiversità. - M4C2: DALLA RICERCA ALL'IMPRESA: questa componente mira a sostenere gli investimenti in R&S, a promuovere l'innovazione e la diffusione delle tecnologie, a rafforzare le competenze, favorendo la transizione verso una economia basata sulla conoscenza. - M5C2: INFRASTRUTTURE SOCIALI, FAMIGLIE, COMUNITÀ E TERZO SETTORE: questa componente mira a intercettare e supportare situazioni di fragilità sociale ed economica, sostenere le famiglie e la genitorialità con linee d'intervento dedicate alle persone con disabilità e agli anziani. - M5C3: INTERVENTI SPECIALI PER LA COESIONE TERRITORIALE: Potenziamento servizi e infrastrutture sociali di comunità; Interventi socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno a sostegno del Terzo Settore - M6C1: RETI DI PROSSIMITÀ, STRUTTURE E TELEMEDICINA PER L'ASSISTENZA SANITARIA TERRITORIALE
<p>AT -Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali</p> <p>Ob.Sp.1_ Valorizzare il patrimonio storico-artistico-paesaggistico per la fruizione turistica</p> <p>Ob.Sp.2_Promuovere e migliorare la qualità della vita e i servizi di base verso la cittadinanza e i target più fragili</p> <p>Ob.Sp.3_ Migliorare la qualità della vita attraverso la valorizzazione dei beni culturali e ambientali mediante la realizzazione e/o potenziamento di servizi fruibili dalla comunità, soprattutto quelli culturali, ricreativi, mobilità sostenibile, ma anche rivolti alla persona e sociali (in particolare per i giovani e le persone fragili)</p>	<p>Distretti del Cibo Obiettivi coerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualificazione del capitale umano e del capitale sociale del distretto; - Promozione della realizzazione di strutture e infrastrutture per aumentare la competitività, accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale la diffusione della banda larga; - Promozione dei processi di aggregazione degli operatori e dell'integrazione attraverso accordi di partenariato; - Implementazione di un ecosistema fertile per la crescita ed il consolidamento del turismo, enogastronomico e rurale; - Supporto alla diversificazione multifunzionale in agricoltura incrementando le connessioni agricoltura-turismo; - Incentivazione della riqualificazione dei borghi rurali quale fattore di attrattività turistica; - Incentivazione delle attività di diversificazione, nelle aree prevalentemente rurali, nei settori del turismo, dell'artigianato e dei servizi, in particolare quelli socio-sanitari, al fine di impedire lo spopolamento ed assicurare un tenore ed una qualità della vita paragonabile a quello di altri settori; - Promozione di investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, centri di accoglienza e informazione per la valorizzazione del territorio dal punto di vista turistico. <p>PR Campania FESR 2021-2027 Obiettivi coerenti:</p>

<p>Ob.Sp.4_ Rafforzare il ruolo attivo delle istituzioni locali e la loro attenzione al settore sociale e ambientale e alle rispettive esigenze</p> <p>Ob.Sp.5_ Riscoprire antiche e passate attività e saperi, cari alla popolazione residente</p> <p>Ob.Sp.6_ Mobilitare lo sviluppo endogeno ed esperienze innovative attraverso il confronto con altri territori e realtà, favorendo lo sviluppo di competenze, reti e relazioni (cooperazione)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - RSO1.2. Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione - RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi - RSO2.7. Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità e le infrastrutture verdi, anche nelle aree urbane, e ridurre tutte le forme di inquinamento - RSO4.1. Rafforzare l'efficacia e l'inclusività dei mercati del lavoro e l'accesso a un'occupazione di qualità, mediante lo sviluppo delle infrastrutture sociali e la promozione dell'economia sociale - RSO3.2. Sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e la mobilità transfrontaliera
	<p>PR Campania FSE+ 2021-2027</p> <p>Obiettivi coerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESO4.1. Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale - ESO4.8. Incentivare l'inclusione attiva, per promuovere le pari opportunità, la non discriminazione e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità, in particolare dei gruppi svantaggiati
	<p>Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (PNRR)/Piano nazionale complementare (PNC)</p> <p>Obiettivi coerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - M1C3: TURISMO E CULTURA 4.0: La Componente 3 della Missione 1 ha come obiettivo la rigenerazione del patrimonio culturale e turistico, valorizzazione degli asset e delle competenze distintive nonché digitalizzazione (M1C3.2 RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE) - M2C2: ENERGIA RINNOVABILE, IDROGENO, RETE E MOBILITÀ SOSTENIBILE (M2C2.4 SVILUPPARE UN TRASPORTO LOCALE PIÙ SOSTENIBILE) - M5C2: INFRASTRUTTURE SOCIALI, FAMIGLIE, COMUNITÀ E TERZO SETTORE: questa componente mira a intercettare e supportare situazioni di fragilità sociale ed economica, sostenere le famiglie e la genitorialità con linee d'intervento dedicate alle persone con disabilità e agli anziani. - M5C3: INTERVENTI SPECIALI PER LA COESIONE TERRITORIALE: Potenziamento servizi e infrastrutture sociali di comunità; Interventi socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno a sostegno del Terzo Settore

Azioni Attivate per il raggiungimento di Obiettivi comuni

Cod. Progetto di Comunità	Cod. Azione	Denominazione
PdC_001	ASC_02	NASCITA ED AVVIO DI NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI
PdC_001	ASC_05	NUOVE OPPORTUNITA' DI MERCATO
PdC_001	ASC_06	ATTIVAZIONE DI TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE
PdC_001	ASC_08	FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI
PdC_001	ASC_09	SIN-ERGIA
PdC_001	ASC_11	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: progetti di inclusione sociale e di integrazione socioeconomica di comunità emarginate
PdC_001	ASC_12	RURAL-TAB HEALTH CARE
PdC_001	ASC_15	FORMAZIONE, INFORMAZIONE E DIMOSTRAZIONE DEL WINE-GIS TERROIR TABURNO
PdC_002	ASC_02	NASCITA ED AVVIO DI NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI
PdC_002	ASC_04	ATTIVAZIONE DI TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE
PdC_002	ASC_05	DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO CULTURALE DELL'AREA
PdC_002	ASC_07	STRUTTURA POLIFUNZIONALE ED OSTELLO DIFFUSO DEL TABURNO
PdC_002	ASC_08	RETE CICLABILE
PdC_002	ASC_09	INFRASTRUTTURE PUBBLICHE CON FINALITA' AMBIENTALI

Commento e giustificazioni

In tabella sono evidenziate le Azioni che si intendono attivare rispettivamente nei 2 Progetti di Comunità 001 e 002 della SSL che concorrono al perseguimento di obiettivi comuni ai programmi regionali dei diversi fondi strutturali ovvero delle altre politiche di sviluppo territoriale.

5. Piano di Azione

Sotto intervento A - Progetti complessi

8. Articolazione Sotto intervento A della Strategia in Progetti complessi per ciascun Ambito tematico		
Ambito tematico	Progetto Complesso	codice
Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	<i>"Il CIBO come felicità pubblica"</i>	PdC_001
Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	<i>"Turismo, Arte e Gusto - Taburno"</i> <i>(TAG Taburno)</i>	PdC_002

Per ciascun progetto di comunità andrà compilata e allegata la scheda di dettaglio (All. 2a).

Sotto intervento B - Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale

1. Descrizione delle attività di gestione e animazione della SSL¹⁹

Il GAL Taburno porrà in essere tutte le azioni e gli strumenti necessari a garantire un'efficace ed efficiente gestione e animazione della presente Strategia di Sviluppo Locale.

In dettaglio, il cosiddetto "Piano di gestione e animazione" che si intende attuare e che rappresenta una componente importante dei progetti di comunità del GAL seguirà fondamentalmente quattro direttrici: (1) si ascolterà, innanzitutto, il territorio in modo continuativo; (2) si attuerà un meccanismo di coinvolgimento proattivo/bidirezionale teso anche e soprattutto a raccogliere le opinioni, le esigenze e i contributi provenienti dai territori; (3) si cercherà di raccontare e spiegare come le politiche, i programmi e i progetti di comunità possono incidere sulla vita quotidiana di ogni singolo cittadino, in termini di opportunità e di sviluppo, in una logica di tipo "win win"; (4) si utilizzerà il linguaggio ICT e i vari mezzi di comunicazione preferiti dai destinatari, entrando in diretto contatto con le persone e le aziende.

Le parole chiavi dell'attività di gestione e animazione proposta dal GAL Taburno saranno:

- Informazione e sensibilizzazione;
- Trasparenza;
- Visibilità;
- Disseminazione.

Si cercherà, con l'attuazione anche di interventi e progetti specifici, sempre correlati ai due tematismi individuati, di promuovere forme di comunicazione ed animazione al fine di aumentare il livello di partecipazione delle comunità nella costruzione di una "progettualità di sistema" ovvero di un "approccio integrato" nel fare "rete" per collegare persone, imprese, Enti pubblici e privati, associazioni.

Occorre sottolineare che tra i diversi interventi di animazione specificamente diretti a sostenere il sistema produttivo locale, si prevede di rafforzare ulteriormente la funzione di sportello territoriale del Gal Taburno e di soggetto facilitatore dei processi di sviluppo locale, soprattutto in un'ottica di area vasta, affinché possa divenire riferimento per chi ha idee imprenditoriali (supporto allo start up), proposte culturali/turistiche nonché potenziali progetti di comunità inerenti lo sviluppo locale, in stretta collaborazione con le Amministrazioni Pubbliche e con le organizzazioni di categoria. Tale attività rappresenterà un'interfaccia non solo per l'imprenditoria ma anche per gli Enti Locali stessi, garantendo un primo orientamento ai fondi disponibili. Si perseguirà, da un lato, l'obiettivo di agevolare l'imprenditoria locale e, dall'altro, di adempiere alle funzioni proprie dell'animazione e del sostegno agli attori locali, nella logica di una vera e propria "agenzia di sviluppo". Verrà messo a punto anche un servizio di assistenza e consulenza tecnica specialistica propria dell'attività di animazione territoriale, con tutoraggio e azioni di supporto su tutti i contenuti delle azioni LEADER e sui vari progetti di cooperazione. La finalità è quella di agire come interfaccia per diversi ambiti: agricoltura, artigianato, piccola industria, turismo, pubblici esercizi, commercio, servizi, terzo settore e non da ultimo anche la pubblica amministrazione. Sarà, quindi, avviato un rilevante percorso di animazione presso le Amministrazioni e, più in generale, verso il tessuto locale (professionisti, imprenditori, ecc.) al fine di far conoscere a tutte le parti l'utilità del servizio reso dal GAL e le opportunità previste dalla SSL, in un'ottica di collaborazione sinergica di tipo inclusiva e non di competizione esclusiva.

L'attività di gestione e animazione del GAL sarà, dunque, impostata e interpretata in maniera innovativa proprio come apertura alla popolazione locale e alla loro partecipazione attiva, fino ad arrivare a rendere disponibili anche i propri spazi quali luoghi di possibile co-working.

¹⁹ Descrivere le modalità di esercizio delle funzioni di cui all'art. 32 del Reg. (UE) 1060/2021, nel rispetto delle normative dell'UE. Descrivere ed illustrare le modalità di gestione nonché le attività e gli strumenti previsti per assicurare la necessaria informazione e animazione in fase di attuazione del SSL, nei confronti della popolazione e, in particolare, dei potenziali destinatari e beneficiari delle misure e degli interventi.

Un ruolo importante lo rivestirà il piano di comunicazione, che farà da base e supporto necessario a tutte le azioni di animazione e che a sua volta accompagnerà la Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027 del GAL Taburno, evidenziando in tutti i supporti e i materiali prodotti i loghi istituzionali, necessari per mantenere la coerenza informativa dei diversi messaggi.

Gli Strumenti di comunicazione di cui il GAL si avvarrà saranno i seguenti:

- Ideazione e stampa di opuscoli contenenti schede sintetiche ed esplicative dei progetti di comunità previsti dalla SSL del GAL Taburno;
- Ideazione e stampa di materiale tipografico (manifesti, locandine, brochure, ecc...) esplicativi delle attività condotte dal GAL - nelle diverse fasi di sviluppo ed attuazione della SSL;
- Organizzazione di conferenze stampa: per il kick-off dell'attività del GAL, per il lancio dei primi progetti di comunità, per l'avvio dei progetti di cooperazione, per la promozione di principali risultati, ecc.;
- Convegni e workshop su tutte le tematiche e le azioni che il Gal attuerà con la propria SSL;
- organizzazione di eventi pubblici e partecipazione a fiere specializzate;
- Incontri bilaterali e supporto/assistenza help desk: incontri periodici con gli operatori locali e con i potenziali beneficiari dei bandi;
- Interventi di formazione e aggiornamento: organizzazione di brevi corsi di formazione e di aggiornamento inerenti le azioni LEADER e la gestione del Consorzio GAL Taburno;
- Pubblicazioni su stampa e riviste specializzate: in occasione dei principali eventi promossi dal GAL Taburno, oltre che dei progetti di cooperazione e del raggiungimento dei principali risultati;
- Pubblicità ed attività di informazione degli Avvisi pubblici: in occasione di procedure di selezione o di raccolta di manifestazioni di interesse;
- Servizi dedicati in emittenti televisive e radiofoniche ovvero web TV per pubblicizzare bandi e attività collegate alla SSL;
- Predisposizione di Newsletter periodiche che verranno inviate a tutti gli stakeholder del territorio in modo da informarli su tutte le attività messe in atto;
- Aggiornamento del sito web, completamente rinnovato e implementato con nuovi servizi e una sezione dedicata all'ICT, come ad esempio un forum permanente di partecipazione on-line per assicurare un dialogo costante e trasparente con il territorio;
- Pagina Facebook, Twitter e Instagram: verranno opportunamente rinnovate e aggiornate in funzione della nuova programmazione; in questo modo non si perderanno i "fans" già conquistati fino ad oggi;
- Canale YouTube: verrà implementato per amplificare e garantire anche una trasparenza e maggiore visibilità dei prodotti audiovisivi realizzati con l'animazione territoriale.

L'utilizzo di soluzioni e strumenti ICT, consentirà un approccio innovativo nella gestione del GAL, con una maggiore fruibilità delle informazioni che porterà al rafforzamento di quelle esistenti.

Per quanto riguarda l'attività cosiddetta di sportello del GAL, svolta presso la sede legale e operativa di Torrecuso (BN), sarà garantita una presenza sul territorio con incontri e visite "porta a porta"; sarà inoltre definito un road-show calendarizzato presso tutti i Comuni in territorio GAL per la presentazione delle attività e delle opportunità offerte dalla SSL, assicurando un servizio di ascolto permanente e personalizzato a livello capillare a tutti gli attori locali.

In conclusione, l'attività di gestione e animazione sopra illustrata avrà un carattere trasversale, contribuirà al pieno funzionamento del GAL e ad una corretta attuazione della SSL. Attraverso l'animazione, l'informazione e la divulgazione saranno ulteriormente sviluppate le relazioni tra il mondo agricolo, i soggetti istituzionali, economici e sociali, al fine di creare e rafforzare un'identità unica e riconosciuta del territorio del Taburno, ossia un "brand territoriale". Si promuoverà un'identità basata sul rispetto e sulla valorizzazione delle peculiari caratteristiche dell'area del GAL Taburno, per creare nuove opportunità economiche ed occupazionali. Per lo sviluppo locale, infatti, risulta strategica l'attività di comunicazione e animazione al fine di garantire un flusso continuo e circolare di informazioni e stimoli verso la collettività e

per accrescere il senso di appartenenza della comunità al proprio territorio, rappresentando questa la condizione indispensabile per avviare un vero processo di sviluppo socioeconomico fondato sulla valorizzazione dei saperi e delle risorse locali.

2. Quadro complessivo del Sotto intervento B

Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Percentuale di cofinanziamento privato (%)	Totale	Incidenza percentuale e sul totale della SSL (%)
Azione B.1 - Gestione	1.141.108,41	0,0%	1.141.108,41	95%
Azione B.2 - Animazione e comunicazione	60.058,34	0,0%	60.058,34	5%
<i>TOTALE</i>	1.201.166,75	0,0%	1.201.166,75	100%

5.1. Piano finanziario

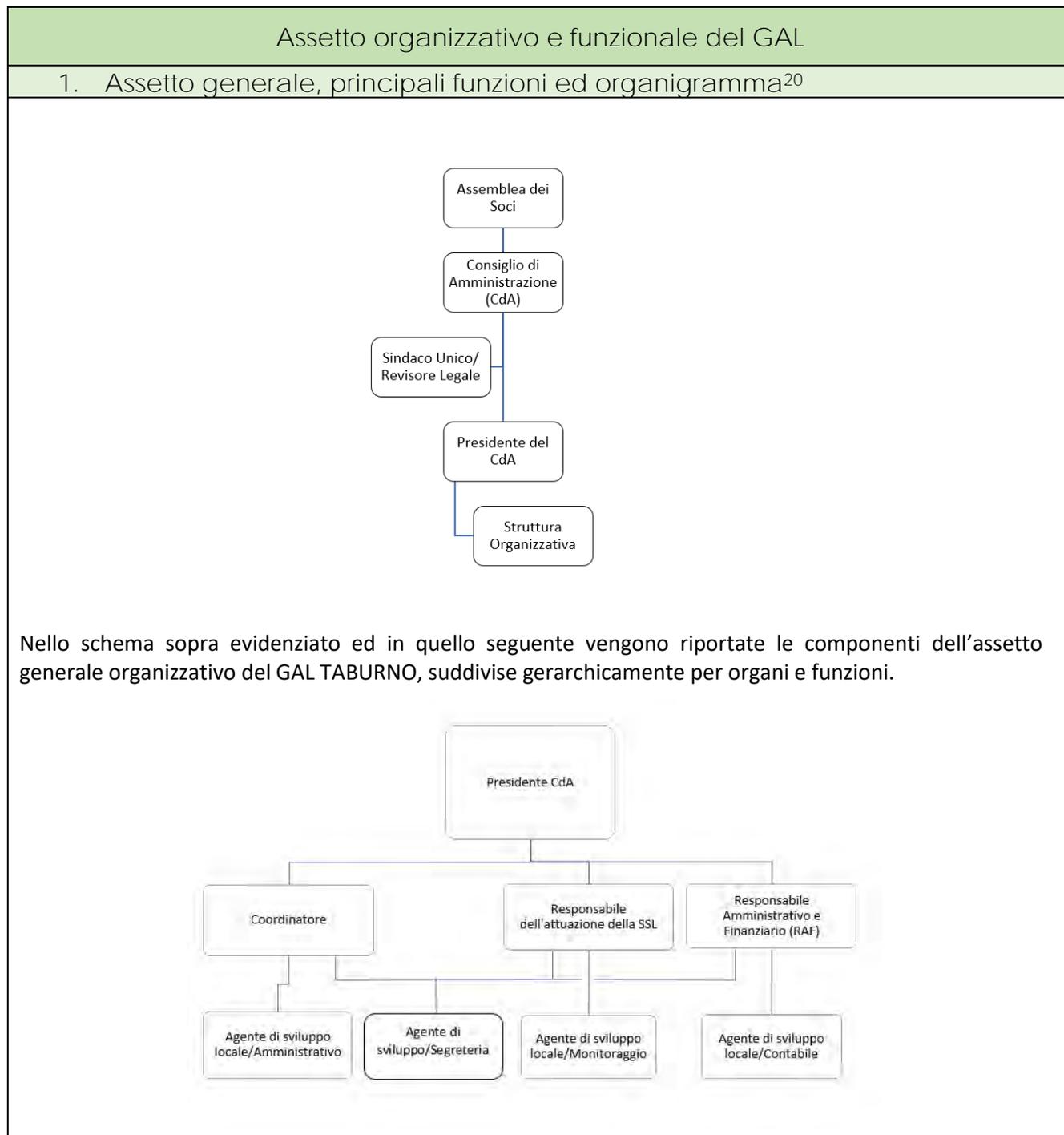
Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Infrastrutture verdi e blu	Servizi Innovativi	Rete di Impresa	Cofinanziamento privato %	Incidenza percentuale sul totale
						(Tot 100%)
PROGETTO DI COMUNITA' PdC_001						
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	€ 1.686.122,00	€ 0,00	€ 990.000,00	€ 606.122,00	0,00%	35,09%
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento	€ 257.278,00	€ 0,00	€ 72.628,00	€ 77.000,00	0,00%	5,35%
<i>SUBTOTALE PdC_001</i>	€ 1.943.400,00	€ 0,00	€ 1.062.628,00	€ 683.122,00	0,00%	40,45%
PROGETTO DI COMUNITA' PdC_002						
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	€ 1.381.000,00	€ 400.000,00	€ 150.000,00	€ 570.000,00	0,00%	28,74%
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento	€ 279.100,00	€ 80.800,00	€ 0,00	€ 145.500,00	0,00%	5,81%
<i>SUBTOTALE PdC_002</i>	€ 1.660.100,00	€ 480.800,00	€ 150.000,00	€ 715.500,00	0,00%	34,55%
<i>SUBTOTALE Sotto intervento A (PdC_001+PdC_002)</i>	€ 3.603.500,00	€ 480.800,00	€ 1.212.628,00	€ 1.398.622,00	0,00%	75,00%
Sotto Intervento B1 - Gestione	€ 1.141.108,41	€ 115.392,00	€ 291.030,72	€ 335.669,28	0,00%	23,75%
Sotto Intervento B2 - Animazione e comunicazione	€ 60.058,34	€ 0,00	€ 16.934,28	€ 13.986,22	0,00%	1,25%
<i>SUBTOTALE B</i>	€ 1.201.166,75	€ 115.392,00	€ 307.965,00	€ 349.655,50	0,00%	25,00%
TOTALE	€ 4.804.666,75	€ 596.192,00	€ 1.520.593,00	€ 1.748.277,50	0,00%	100,00%



5.2. Cronoprogramma finanziario

	2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029		Totale	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Spesa pubblica	€ 0	0,00%	€ 240.233	5,00%	€ 1.921.867	40,00%	€ 1.921.867	40,00%	€ 720.700	15,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 4.804.667	100,0%
Spesa privata	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,0%
Totale	€ 0	0,00%	€ 240.233	5,00%	€ 1.921.867	40,00%	€ 1.921.867	40,00%	€ 720.700	15,00%	€ 0	0,00%	€ 0	0,00%	€ 4.804.667	100,0%

6. Modalità di gestione, attuazione e sorveglianza della SSL



²⁰ Descrivere l'assetto organizzativo e funzionale del GAL, con particolare riferimento anche alla rappresentazione grafica e alla descrizione dell'organigramma generale e delle relative funzioni e figure previste, fino al livello della struttura tecnica, comprese le funzioni obbligatorie previste dal bando (direzione, gestione amministrativa) ed, eventualmente, le ulteriori funzioni/attività considerate qualificanti: a) programmazione; b) progettazione misure/interventi; c) selezione e gestione interventi/progetti; d) animazione e informazione; e) monitoraggio e valutazione); l'assegnazione delle suddette funzioni deve risultare comunque documentabile anche sulla base di correlati atti e documenti allegati alla domanda di partecipazione (atto deliberativo, atto di incarico, contratto, lettera di servizio...).

La struttura organizzativa del GAL Taburno è stata progettata ispirandosi ai tradizionali modelli contemplati dalla dottrina aziendalistica in materia di organizzazione aziendale. Tra le principali conformazioni di struttura organizzativa, funzionale, divisionale ed “a matrice”, è stata scelta l’ultima, in ragione del fatto che essa rappresenta un misto tra le due precedenti tipologie e genera il vantaggio di una maggiore chiarezza all’interno dei ruoli decisionali, oltretutto di un’efficienza comunicativa e rapidità decisionale.

Grazie ad un organigramma aziendale completo, ben concepito e, soprattutto, realmente applicato, i dipendenti del GAL avranno chiara la propria posizione, in quanto consapevoli del soggetto che dovrà decidere, di chi dovrà pianificare, coordinare o controllare il lavoro svolto.

Osservando lo schema sopra riportato si riscontrano tre ambiti funzionali, che appaiono come tre piccole “divisioni”, con apparente duplicazione di ruoli, trattandosi di operatori tutti principalmente vocati alle attività di “agente di sviluppo”. Ad ognuno di essi è però, nel contempo, affidato un ruolo esclusivo (di amministrazione, di contabilità, di monitoraggio) ad eccezione del ruolo segretariale che rimane trasversale per tutti e tre gli ambiti divisionali.

Si ritiene che tale modello organizzativo sia il più appropriato per un ente come il GAL Taburno, perché determina una composizione del lavoro per gruppi, senza penalizzare l’interoperabilità e la collaborazione tra i dipendenti.

Più in particolare, l’organizzazione del GAL Taburno è incentrata sulla presenza di tre indefettibili figure professionali, nel rispetto dei requisiti richiesti dalla Regione Campania: (1) il Coordinatore; (2) il Responsabile Amministrativo e Finanziario; (3) il Responsabile dell’attuazione della SSL. Quest’ultima figura è stata di recente istituita nella disciplina dei GAL, per cui ad essa dovranno essere attribuite mansioni oggi assegnate ad uno dei due apicali (RAF e coordinatore) ovvero dovranno definirsi nuove attribuzioni alla luce di ipotizzati fabbisogni rinvenienti dall’attuazione delle azioni specifiche Leader.

Nell’organico del GAL sono attualmente presenti altre funzioni non apicali, ricoperte da lavoratori autonomi professionali in rapporto di convenzione stabile con il Consorzio. La nuova disciplina del bando di selezione dei GAL richiede la presenza nell’organico di soli soggetti con rapporto di lavoro subordinato, per cui anche il GAL Taburno procederà alla stabilizzazione delle proprie risorse libero professionali, da anni al servizio del Consorzio. Le funzioni appena accennate sono ripartite tra le seguenti unità: amministrativo-contabili, tecniche e di segreteria, di cooperazione tra Gal, di monitoraggio. Tutte le unità lavorative ricoprono anche il ruolo di agenti di sviluppo, occupandosi dell’ordinaria attività di animazione all’interno del territorio di riferimento del GAL.

Sono, infine, contemplate le figure degli esperti di settore per la valutazione tecnica ed economica delle candidature ai benefici messi a bando, avanzate da soggetti privati e pubblici.

2. Struttura tecnica – Caratteristiche e composizione²¹

Il GAL già opera con un’adeguata struttura tecnico-amministrativa, costituita da personale in rapporto libero professionale, dotato delle caratteristiche fissate dal Consiglio di Amministrazione nel proprio Regolamento Intero. Tale struttura garantisce adeguatamente le prestazioni necessarie ai fini della regolare attuazione della Strategia di Sviluppo Locale 2014/2022 in corso e, con il nuovo assetto raffigurato nel precedente

²¹ Descrivere caratteristiche e composizione della struttura tecnica, anche attraverso i riferimenti alle figure impiegate, specificate nell’apposita tabella, e con riguardo comunque ai seguenti aspetti:

- Modalità e procedure di selezione delle risorse umane;
- Tipologie contrattuali applicate al personale;
- Conferma della effettiva assegnazione e del presidio delle funzioni obbligatorie (coordinamento; RAF) ed eventualmente, delle ulteriori funzioni considerate qualificanti.

prospetto sarà ancor meglio in grado di affrontare le attività connesse alle progettualità da attivare con la SSL del periodo 2023/2027.

Nell'attuale struttura organizzativa del GAL si individuano le seguenti figure, da confermare e stabilizzare con contratto di lavoro subordinato per la prossima programmazione 2023/2027.

Il dettaglio delle attività assegnate ad ogni singola risorsa lavorativa è riscontrabile all'interno del Regolamento Interno del GAL.

AREA TECNICO-OPERATIVA: include le attività di gestione operativa e tecnica, di controllo, di animazione, di raccordo tecnico con Enti esterni e di accertamento della regolare esecuzione dei progetti. In quest'area operano:

- a) **Coordinatore**: svolge funzioni ad alto contenuto professionale con responsabilità di iniziativa, di coordinamento esecutivo e con autonomia operativa sulla base di strategie, indirizzi e programmi definiti dall'organo amministrativo e dal partenariato, di concerto con l'Area Amministrativa e Finanziaria.
- b) Unità amministrativa: svolge attività di supporto al coordinatore per il disbrigo di tutti gli atti connessi alle funzioni attribuite a tale ruolo apicale.

AREA AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA: include il sistema di gestione, registrazione e controllo amministrativo, finanziario e contabile del GAL, nonché di coordinamento e supporto alle istruttorie dei progetti. In questa area operano:

- a) **Responsabile amministrativo finanziario (RAF)**: è responsabile della corretta e puntuale tenuta della situazione contabile e finanziaria, inclusa la rendicontazione dei progetti finanziati. Il RAF controlla la corrispondenza e la congruità delle spese effettuate dal GAL, presidia tutte le attività amministrative e ne controlla la conformità legale, assicurando il corretto rapporto e flusso di informazioni e documenti con gli Enti, in particolare con la Regione e con AGEA. Rappresenta il gruppo di lavoro che attua la gestione amministrativa e finanziaria dell'attività del GAL e delle politiche attuate con la SSL, assicurando la coesione operativa con i vari organi del GAL, di concerto con l'Area Tecnico-operativa.
- b) Unità contabile: è responsabile della gestione del flusso documentale del GAL, e dei servizi di contabilità. Supporta il RAF, il Coordinatore e il Responsabile nelle attività ad essi assegnate. dell'attuazione della SSL in modo trasversale per la funzione di segreteria.

AREA ATTUATIVA E DI MONITORAGGIO: include le attività di sviluppo ed attuazione della programmazione del GAL, nonché di monitoraggio dello stato di esecuzione della SSL. In questa area operano:

- a) **Responsabile dell'attuazione della SSL**: svolge funzioni specifiche per la fase attuativa della SSL, secondo la disciplina emanata dalla Regione Campania, essendo in grado di relazionarsi in maniera professionale con enti, associazioni, beneficiari, fornitori e consulenti. E' responsabile dell'accesso ai sistemi informativi in uso al GAL (SIAN, RNA, ecc.) e si relaziona costantemente con l'organo amministrativo, il coordinatore ed il RAF per l'avanzamento delle azioni strategiche e complementari previste nella Strategia.
- b) Unità di monitoraggio: svolge attività di supporto al Responsabile, possedendo ampia esperienza nell'uso degli applicativi informatici (SIAN, RNA, ERP) e nello svolgimento dei processi afferenti alle domande di sostegno dei beneficiari delle azioni.

Unità di segreteria: svolge un'attività trasversale di segreteria a supporto del Coordinatore, del RAF e del Responsabile dell'Attuazione della SSL. È responsabile della gestione del flusso documentale del GAL, e dei servizi di contabilità.

Agenti di sviluppo: tutte le unità sottoposte gerarchicamente ai tre apicali sono "agenti di sviluppo", in grado di assicurare il supporto ai potenziali beneficiari delle azioni GAL, la diffusione delle informazioni e il fattivo coinvolgimento della popolazione locale nella conoscenza della Strategia di sviluppo. Si tratta quattro risorse umane che il GAL intenderà stabilizzare, attesa la cospicua esperienza maturata in tutto l'arco temporale della precedente programmazione. Essi sapranno fornire un adeguato supporto operativo

nell'attuazione delle azioni del SSL, nell'assistenza alla realizzazione dei progetti dei beneficiari, nel monitoraggio fisico e d'impatto delle azioni poste in essere.

Grazie alle azioni di accompagnamento individuate nei due Progetti di Comunità, il GAL potrà coinvolgere di volta in volta le necessarie figure professionali tecniche in materia di agricoltura, urbanistica, comunicazione, grafica, informatica, aspetti legali, aspetti fiscali. L'opera di tali professionisti sarà indispensabile per la valutazione dei progetti, per la verifica di capitolati tecnici, per aspetti giuridici e contrattuali, per l'esame di offerte tecniche, e in generale, per una corretta attuazione delle singole azioni della SSL.

3. Modello organizzativo²²

Il GAL Taburno Consorzio ha sempre inteso tenere un'alta qualificazione della propria organizzazione, con l'obiettivo di perfezionare sempre più e validare i processi gestionali. Gli uffici del GAL sono dotati di una procedura informatica prodotta e customizzata al proprio interno, in grado di fungere da ERP per tutti i processi attivati, con un sistema di tasking telematico a partire dalla fase di protocollazione.

Non di poco conto è poi la tenuta in aggiornamento del proprio sistema aziendale in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 (Vision), certificato nel settore IAF35 (Servizi professionali d'impresa) dall'*Istituto Meridiana s.r.l.*, azienda ufficialmente autorizzata al rilascio di attestazioni "Accredia", l'ente italiano di accreditamento delle società di certificazione dei sistemi di Qualità. Alla documentazione prevista dal bando di gara è allegato il predetto Certificato.

La struttura organizzativa del GAL è così composta:

- 1) Coordinatore;
- 2) Responsabile amministrativo-finanziario (RAF);
- 3) Responsabile dell'attuazione della SSL;
- 4) Agente di Sviluppo/Unità amministrativa;
- 5) Agente di Sviluppo/Unità contabile;
- 6) Agente di sviluppo/Unità di monitoraggio;
- 7) Agente di Sviluppo/Unità di segreteria;
- 8) Risorse aggiuntive reclutate all'occorrenza.

• **Coordinatore**

La figura del Coordinatore è nominata dal Consiglio di Amministrazione del GAL, su incarico fiduciario.

Al Coordinatore è richiesta la laurea in discipline giuridiche o economiche o ambientali o comunque ritenuta adatta al ruolo dal Consiglio d'Amministrazione, con esperienza professionale quinquennale ed iscrizione nella short list del GAL Taburno.

Il Coordinatore deve avere buona conoscenza delle problematiche territoriali, elevata e documentata esperienza nel campo della programmazione e della gestione di interventi integrati e di interventi cofinanziati con fondi comunitari, nonché adeguata conoscenza della disciplina che regola l'utilizzo delle risorse finanziarie di carattere comunitario. Egli è responsabile dei processi/percorsi di natura programmatica ed operativa interni all'ente.

Il Coordinatore partecipa, senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio d'amministrazione e dell'Assemblea qualora all'o.d.g. vi siano argomenti riguardanti la SSL, relazionando sull'opera svolta e sui risultati conseguiti.

²² Descrivere il modello organizzativo in modo puntuale e sintetico, focalizzando la descrizione sulle modalità di attuazione, gestione, monitoraggio, controllo e sorveglianza della SSL.

Per un'approfondita consultazione delle mansioni assegnate al coordinatore si rinvia alla lettura dello specifico punto presente nel Regolamento Interno del GAL, inviato unitamente alla documentazione richiesta dal bando.

- **Responsabile amministrativo-finanziario (RAF)**

Il Consiglio di Amministrazione del GAL ha confermato la nomina fiduciaria del Responsabile Amministrativo e Finanziario (RAF), avendo accertato la sua professionalità e capacità tecnica.

Alla figura del RAF è richiesta la laurea in discipline economiche o giuridiche, l'iscrizione all'Ordine dei Dottori Commercialisti da almeno cinque anni e l'iscrizione nella short list del GAL Taburno. Deve possedere competenze documentate e acquisite preferibilmente presso ditte/associazioni/pubbliche amministrazioni del territorio provinciale nella gestione dei finanziamenti pubblici, dell'economia aziendale, nella redazione di bilanci, in attività di segreteria e aspetti pratici operativi d'ufficio.

Deve essere in grado di relazionarsi in maniera professionale con enti, associazioni, banche, fornitori, consulenti, ecc. Deve possedere un'adeguata conoscenza del funzionamento del CSR 2021/2027 della Regione Campania, dei fondi complementari e del relativo Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN) per la gestione delle procedure di presentazione delle istanze e di rendicontazione.

Il RAF partecipa, senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio d'Amministrazione e dell'Assemblea, qualora all'o.d.g. vi siano argomenti riguardanti la SSL, svolgendo, ove richiesto, la funzione di segretario delle sedute.

Il RAF svolge un ruolo consultivo e di controllo sulla legittimità e legalità delle procedure di attuazione della SSL. Per un'approfondita consultazione delle mansioni assegnate a tale figura si rinvia alla lettura dello specifico punto presente nel Regolamento Interno del GAL, inviato unitamente alla documentazione richiesta dal bando.

- **Responsabile dell'attuazione della SSL**

Il nuovo bando di selezione dei GAL ha previsto l'inserimento nell'organico della figura del Responsabile dell'attuazione della SSL, anch'essa di carattere fiduciario.

Al Responsabile dell'attuazione è richiesta una laurea in discipline tecniche, giuridiche o economiche, con preferibile esperienza di almeno 5 anni nell'attuazione e gestione di Progetti/Programmi complessi cofinanziati da Fondi strutturali.

E' necessario che tale figura abbia di base una competenza in attività di direzione e/o coordinamento di risorse umane, con piena conoscenza di aspetti pratici operativi d'ufficio, acquisita presso imprese o associazioni o pubbliche amministrazioni.

Il Responsabile dell'attuazione della SSL deve essere in grado di relazionarsi in maniera professionale con enti, associazioni, beneficiari, fornitori o consulenti. Deve possedere una conoscenza del funzionamento delle discipline comunitarie, nazionali e regionali in materia di fondi SIE.

Il Responsabile dell'attuazione della SSL partecipa, senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio d'Amministrazione e dell'Assemblea, qualora all'o.d.g. vi siano argomenti riguardanti la SSL.

La figura apicale è responsabile della gestione e attuazione della SSL, dalla fase di progettazione a quella di esecuzione degli interventi programmati, includendo il monitoraggio ed il controllo delle azioni. La revisione del Regolamento Interno del GAL, da eseguire anteriormente all'avvio del nuovo periodo di programmazione 2023/2027 sulla base delle regole e discipline che la Regione Campania adotterà, darà conto, nel dettaglio, delle mansioni assegnate alla figura apicale in questione.

Le 4 figure di "Agenti di sviluppo"

Il GAL prevede di convertire il rapporto attualmente in corso con quattro risorse umane da convenzione professionale a rapporto di lavoro subordinato part-time per 3 unità e full-time per una unità. Tale conversione è coerente con la disciplina del bando di selezione dei GAL. Tutte e quattro le unità di personale hanno maturato nel corso della precedente programmazione una consolidata esperienza in specifici settori gestionali del GAL, nonché una competenza generale attinente al ruolo di Agente di sviluppo.

Essi hanno, infatti, ottime capacità organizzative, comunicative e relazionali. Intrattengono dal 2018 rapporti con tutti i principali attori della realtà locale, favorendo l'individuazione dei fattori di sviluppo del territorio. La loro presenza aumenterà la qualità della strategia e garantirà una maggiore partecipazione alla realizzazione della stessa.

Agli agenti di sviluppo spetta, in particolare:

- l'attività di animazione, informazione, ascolto e sensibilizzazione a favore della popolazione locale e degli operatori in ordine alle problematiche dello sviluppo rurale;
- la gestione operativa del sistema informativo interno, delle banche dati e delle reti interconnesse con l'esterno;
- il caricamento dei dati sul sistema informatico SIAN relativo ai beneficiari della SSL;
- l'assistenza tecnica agli apicali preposti alle attività di esecuzione dei bandi e dei progetti;
- la promozione e divulgazione della SSL sul territorio interessato attraverso l'adozione di idonei strumenti di comunicazione e l'organizzazione di periodici eventi/incontri/convegni con la popolazione;
- la cura della funzionalità degli uffici periferici e degli sportelli al pubblico ad apertura periodica eventualmente dislocati nei Comuni aderenti al GAL;
- il supporto operativo al Consiglio di Amministrazione, al Coordinatore, al Responsabile Amministrativo e Finanziario ed ai collaboratori esterni per la realizzazione delle Azioni previste dalla SSL;
- il supporto alle attività finalizzate all'integrazione di azioni innovative e di sviluppo, sia in collegamento con la SSL che derivanti dalle opportunità offerte da altri programmi in atto (regionali, nazionali, comunitari);
- le azioni di ricerca, sensibilizzazione ed ascolto sui temi specifici legati alla promozione dello sviluppo del territorio rurale;
- il supporto all'attuazione del piano di comunicazione e di altri eventuali specifici progetti;
- la promozione della partecipazione alle reti ed ai progetti di cooperazione con altre aree sia a livello interterritoriale che transnazionale;
- il supporto alla partecipazione alla rete rurale, alle attività organizzate a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale, attraverso la messa a disposizione di tutte le informazioni necessarie alle azioni in corso o realizzate e sui risultati conseguiti;
- l'amministrazione e aggiornamento del sito WEB;
- la pubblicazione dei bandi e graduatorie sui sistemi informatici previsti dalle procedure di attuazione;
- il controllo delle autocertificazioni ricevute ex DPR 445/2000;
- quant'altro sia di competenza dell'agente di sviluppo in base a disciplinari applicabili e vigenti, nonché a quanto indicato nell'atto di incarico.

Gli agenti di sviluppo, nello svolgimento dei loro specifici compiti, operano con il coordinamento del Responsabile dell'attuazione della SSL, interfacciandosi con il Coordinatore ed il RAF per una corretta gestione della Strategia.

- **(Agente di Sviluppo) Unità amministrativa**

Il GAL si doterà di una unità lavorativa che, oltre a svolgere il ruolo di agente di sviluppo, eseguirà le attività amministrative a supporto operativo del Coordinatore.

A tale risorsa lavorativa sono assegnati i seguenti compiti:

- assistere il Coordinatore in tutte le fasi di istruttoria, avanzamento e perfezionamento degli atti di sua competenza;
- curare gli adempimenti relativi al perfezionamento degli atti di gara gestiti dal Coordinatore;
- curare la procedura per la formazione degli elenchi dei fornitori del GAL e delle Short List di professionisti;

- supportare il Coordinatore nell'accertamento di regolare esecuzione delle forniture di lavori, beni e servizi;
- pubblicare bandi e graduatorie sui sistemi informatici previsti dalle procedure di attuazione;
- esperire i controlli delle dichiarazioni ed autocertificazioni ricevute ex DPR 445/2000;
- supportare il Coordinatore nei rapporti con il Consiglio di Amministrazione, il Responsabile Amministrativo e Finanziario ed il Responsabile dell'attuazione della SSL;
- aggiornare il sistema informativo interno, il sito Web, le banche dati e le interconnessioni con l'esterno;
- caricare i dati all'interno del sistema informatico SIAN relativi ai beneficiari della SSL;
- assistere l'incaricato per le attività di monitoraggio e controllo;
- eseguire quant'altro sia di sua competenza in base alla normativa vigente, a quanto disposto dalle procedure amministrative nonché a quanto indicato nell'atto di incarico.

Il componente dell'Unità opera sotto il coordinamento del Coordinatore, al quale è attribuita la responsabilità dell'operato ai fini della gestione della SSL.

- **(Agente di Sviluppo) Unità contabile**

Il GAL si doterà di una unità lavorativa che, oltre a svolgere il ruolo di agente di sviluppo, eseguirà l'attività contabile a supporto operativo del Responsabile Amministrativo e Finanziario.

A tale risorsa lavorativa sono assegnati i seguenti compiti:

- assicurare l'espletamento delle funzioni contabili, fiscali e finanziarie, nel rispetto delle norme comunitarie, nazionali e regionali;
- assistere i soggetti apicali nella predisposizione e definizione dei bandi di gara e degli atti consequenziali;
- curare gli adempimenti relativi al conferimento di incarichi e alla stipula di contratti all'interno delle risorse umane individuate nelle varie strutture operative;
- assicurare la corretta gestione finanziaria dei fondi;
- assicurare la fase di rendicontazione delle spese, il controllo delle disponibilità finanziarie del GAL rispetto ai pagamenti da effettuare ed agli impegni di spesa, gli adempimenti necessari alla efficace e corretta gestione contabile e finanziaria;
- assistere il RAF nella fase di istruttoria, di avanzamento e di accertamento di regolare esecuzione nelle fasi di rendicontazione dei progetti;
- collaborare con eventuali consulenti esterni per la redazione del bilancio e la tenuta regolare della contabilità (compresa la gestione del programma di contabilità e dei dati inseriti);
- assistere gli incaricati per le attività di monitoraggio e controllo;
- eseguire quant'altro sia di sua competenza in base alla normativa vigente, a quanto disposto dalle procedure amministrative e finanziarie dell'Organismo Pagatore e dell'Autorità di Gestione, nonché a quanto indicato nell'atto di incarico.

Il componente dell'Unità opera sotto il coordinamento del RAF, al quale è attribuita la responsabilità dell'operato ai fini della gestione della SSL.

- **(Agente di sviluppo) Unità di monitoraggio**

Il GAL si doterà di una unità lavorativa che, oltre a svolgere il ruolo di agente di sviluppo, eseguirà l'attività di monitoraggio a supporto operativo del Responsabile dell'Attuazione della SSL.

A tale risorsa lavorativa sono assegnati i seguenti compiti:

- il monitoraggio relativo all'avanzamento dei progetti (finanziario, procedurale e fisico);
- il monitoraggio dell'attuazione della SSL e dei risultati conseguiti;
- il controllo sulle azioni nelle fasi di avvio, in corso e dopo la loro realizzazione;

- il calcolo e l'elaborazione di tutti gli indicatori fissati nei documenti di programmazione;
- quant'altro sia di sua competenza in base alla disciplina vigente, a quanto disposto dalle procedure predisposte dal GAL, nonché a quanto indicato nell'atto di incarico.

Il componente dell'Unità opera sotto il coordinamento del Responsabile dell'Attuazione della SSL, al quale è attribuita la responsabilità dell'operato ai fini della gestione della SSL.

- **(Agente di sviluppo) Unità di segreteria**

Il GAL si doterà di una unità lavorativa che, oltre a svolgere il ruolo di agente di sviluppo, eseguirà l'attività di segreteria a supporto operativo di tutti e tre gli apicali.

A tale risorsa lavorativa sono assegnati i seguenti compiti:

- assistenza ai Responsabili apicali (Coordinatore, RAF e Responsabile dell'attuazione della SSL) nell'adempimento delle loro funzioni;
- archiviazione della documentazione in entrata/uscita del GAL, protocollazione, caricamento dei dati e registrazione nei sistemi informativi del GAL;
- trascrizione di tutti gli atti prodotti dagli Organi Sociali del GAL (Presidente, CdA, Assemblea dei consorziati);
- assistenza nelle fasi di realizzazione di tutte le procedure ed attività amministrative del GAL;
- redazione, su richiesta degli apicali, e divulgazione delle disposizioni degli organi e dei medesimi apicali del GAL;
- assistenza, su richiesta degli apicali, nella verbalizzazione e registrazione di incontri e riunioni;
- supporto per la redazione delle relazioni e comunicazioni interne ed esterne;
- assistenza e supporto agli uffici amministrativi e contabili;
- assistenza e supporto alle attività segretariali connesse all'animazione e comunicazione;
- esecuzione di quant'altro sia di sua competenza in base alle indicazioni riportate nell'atto di incarico.

Nell'espletamento dell'attività, la figura individuata si interfacerà con tutti e tre gli apicali, ai quali risponderà del proprio operato.

- **Risorse aggiuntive reclutate all'occorrenza**

Ad incremento delle risorse descritte in precedenza, per meglio raggiungere gli obiettivi prefissati e per conferire maggiore efficienza ed efficacia alle azioni della SSL, il GAL si doterà di ulteriori risorse professionali, reclutate secondo le indicazioni della legge e del Regolamento Interno, in modo che possano essere ottemperati obblighi ed adempimenti le cui competenze esorbitano quelle possedute dalle risorse interne.

A titolo meramente esemplificativo, saranno reclutati soggetti con adeguata professionalità nel campo della sicurezza sui luoghi di lavoro, della disciplina e trattamento della privacy, della consulenza in materia lavoristica, della consulenza legale.

Risorse professionali aggiuntive

Di seguito viene riportato lo schema di dettaglio di profili ed inquadramenti contrattuali per i tre soggetti apicali del GAL.

1	2	3	4	5	6	7	8
Nominativo	Incarico/ Funzioni	Categoria contrattuali	Termini contrattuali	Importo netto (euro)	Retribuzione lorda (euro)	Profilo professionale	Esperienza (anni)
Costantino Caturano	Coordinamento	Lavoro dipendente a tempo indeterminato – CCNL Commercio e Servizi, livello Quadro	Tempo indeterminato (già in forza)	26.343	53.517	Agrotecnico Laureato	10
Vincenzo Mataluni	Gestione Amministrativa finanziaria (RAF)	Lavoro dipendente a tempo indeterminato – CCNL Commercio e Servizi, livello Quadro	Tempo indeterminato (da assumere solo all'avvio della programmazione 2023/2027)	26.006	52.541	Dottore Commercialista	6
Annarita De Blasio	Responsabile dell'attuazione delle attività progettuali	Lavoro dipendente a tempo indeterminato – CCNL Commercio e Servizi, livello Quadro	Tempo indeterminato (da assumere solo all'avvio della programmazione 2023/2027)	26.006	52.541	Laureata in Giurisprudenza	0
Altro Personale							
N.	Ruolo	Profilo professionale			Esperienza maturata		
4	Agente di Sviluppo/esperto amministrativo	(Laurea in discipline economiche)			4		
	Agente di Sviluppo/esperto contabile	Laurea in discipline economiche			5		
	Agente di Sviluppo/esperto del monitoraggio	Laurea in discipline economiche			10		
	Agente di Sviluppo/esperto della segreteria	Laurea in discipline economiche			5		
	Supporto Animazione, comunicazione e cooperazione						
	Supporto segreteria						

4. Descrizione delle modalità di monitoraggio²³

Il sistema di monitoraggio costituisce lo strumento attraverso il quale il GAL TABURNO intende eseguire ex ante, in itinere ed ex post un'analisi sull'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale, finalizzata a valutare e documentare la coerenza dei fabbisogni individuati nella fase di pianificazione, l'efficacia delle attività poste in essere, l'efficienza e l'economicità della fase di gestione ed, infine, la positività dei risultati raggiunti.

Il monitoraggio ipotizzato prevede un approccio di tipo partecipativo, basato sia sulla valutazione di terzi, cioè sul coinvolgimento diretto ed attivo di tutti i soggetti impegnati nelle azioni progettuali di Comunità, sia sull'autovalutazione, immaginata come un controllo interno, basato sull'elaborazione di indicatori predefiniti.

In tal modo, il monitoraggio fornirà ai soggetti coinvolti nella gestione e realizzazione degli interventi un aggiornamento periodico sullo svolgimento delle attività, consentendo e facilitando i necessari interventi di aggiustamento in itinere.

La valutazione dei risultati conseguiti, condotta tramite il riferimento ad indicatori quantitativi e qualitativi, segnalerà il grado di funzionamento delle procedure attivate, sviluppando, nel contempo, la capacità del sistema organizzativo di adattarsi alle esigenze emergenti.

Monitoraggio ex ante:

Il GAL TABURNO, nella fase preparatoria di elaborazione della SSL ha messo a punto, secondo una logica di tipo bottom up, un processo di monitoraggio e controllo ex-ante, basato sul coinvolgimento degli attori locali, sia con modalità tradizionali (incontri ed eventi).

Relativamente alla tipologia tradizionale di approccio, sono stati pianificati ed organizzati incontri ed eventi nelle diverse aree del territorio di intervento del GAL, nel corso dei quali sono stati illustrati i risultati raggiunti nella precedente programmazione Leader, le carenze e le criticità emerse ed i possibili obiettivi della nuova programmazione.

L'attività di monitoraggio ex ante condotta ha, dunque, favorito una lettura dettagliata e approfondita del territorio, consentendo una successiva attività di pianificazione della SSL fortemente orientata a soddisfare i fabbisogni emersi, con individuazione di 2 ambiti tematici richiesti dal Bando, attorno ai quali sono stati redatti i progetti di comunità e di cooperazione, per il raggiungimento degli obiettivi.

Monitoraggio in itinere

Il monitoraggio e controllo in itinere è finalizzato a verificare la performance di natura finanziaria e fisica che la struttura organizzativa del GAL TABURNO saprà conseguire nello svolgimento dei propri compiti e funzioni.

Tale monitoraggio, eseguito con cadenza trimestrale ed annuale, si occuperà di tre aspetti:

- Lo stato di avanzamento «finanziario» degli interventi previsti come “Azioni specifiche” nell'ambito della SSL. Verrà alimentato un flusso informativo in grado di monitorare e valutare l'entità dei pagamenti/trasferimenti effettuati in rapporto agli impegni finanziari in precedenza assunti per i vari interventi, sia conseguenti ai progetti di comunità, che alle esigenze dirette di gestione del GAL.
- Lo stato di avanzamento «fisico» degli interventi previsti come “Azioni specifiche” nell'ambito della SSL. Il flusso informativo alimentato consentirà il puntuale monitoraggio fisico dei progetti, inteso come coerenza, anche temporale, tra lo stato di avanzamento del progetto di comunità in esecuzione e l'ipotesi progettuale inizialmente proposta, evidenziando il grado di realizzazione e la connessa efficacia della spesa.
- Lo stato di avanzamento «procedurale» degli interventi previsti come “Azioni specifiche” nell'ambito della SSL. Con tale monitoraggio sarà data evidenza della tempistica di disbrigo degli

²³ Illustrare e riepilogare il quadro delle attività e le modalità per il monitoraggio e controllo sulla realizzazione della strategia di sviluppo locale e sui progetti di cooperazione previsti dalla SSL, basata anche sull'utilizzo di appositi indicatori, nonché sullo stato di avanzamento della spesa.

adempimenti burocratici, dello svolgimento dell'iter valutativo, dell'esame delle istanze ricevute e dei tempi di reazione della macchina amministrativa del GAL. Le previste "piste di controllo" consentiranno di elaborare, dopo un primo periodo di regime, i tempi "standard" che ogni singola procedura dovrà impiegare, in modo da favorire l'applicazione degli indicatori nella fase di monitoraggio.

Per il monitoraggio in itinere saranno utilizzati, oltre a semplici indicatori quantitativi, tre tipi di indicatori qualitativi:

- indicatori finanziari: rilevano la percentuale del contributo/risorsa finanziaria pagata o incassata dal GAL per le proprie Azioni, in rapporto alle risorse oggetto di "impegno";
- indicatori fisici: rilevano la percentuale di realizzazione degli interventi proposti dal GAL rispetto agli interventi previsti da progetto. Tale indicatore prevede uno scambio informativo tra i partner e i beneficiari previsti nel progetto di comunità e la struttura operativa del Gal attraverso la somministrazione di questionari specifici, attraverso i quali vengono richieste informazioni sullo stato di fatto degli interventi da realizzare.
- indicatori procedurali: rilevano i tempi impiegati nelle procedure amministrative del GAL e ne misurano lo scostamento rispetto a quelli massimi di legge (L.241/90) e a quelli "standard" elaborati, in coerenza con le "piste di controllo", dopo un primo periodo di regime.

Monitoraggio finale o ex post

Il monitoraggio ex post è finalizzato a verificare i risultati raggiunti alla fine di tutto il periodo di attuazione della SSL e dei progetti di Comunità e di cooperazione. Per il dettaglio di tale attività si rimanda al successivo quadro 5.

5. Descrizione delle modalità specifiche di valutazione della SSL²⁴

Lo scopo del sistema di monitoraggio adottato dal GAL Taburno è quello di favorire il raggiungimento degli obiettivi della presente Strategia e la misurazione dell'impatto delle azioni realizzate.

L'adozione di un sistema di monitoraggio ad hoc, così come illustrato anche nel precedente riquadro, contribuisce a facilitare il processo di gestione delle diverse azioni della SSL; legittima e rafforza la credibilità del GAL in termini di capacità gestionale e di efficacia delle azioni realizzate; motiva gli attori del territorio che lo compongono nel contribuire a facilitare i processi promossi dal GAL ed è in grado di trasferire e riprodurre i benefici ottenuti. Valutare significa anche sviluppare un processo per esaminare in maniera esaustiva, critica e oggettiva l'adeguatezza degli obiettivi e la qualità delle azioni compiute in relazione ai risultati ottenuti, agli effetti provocati e ai bisogni che ci si prefigge di soddisfare.

A tal fine sarà posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia dell'attuazione della presente SSL nel raggiungere gli obiettivi specifici e i correlati target, in modo tale da consentire al GAL di concentrare gli sforzi per il conseguimento dei risultati complessivi della Strategia e concorrere anche a eventuali premialità. Per spiegare in maniera adeguata la metodologia e gli indicatori che il GAL ha inteso utilizzare, è necessario effettuare una premessa.

Nel ciclo di programmazione 2024-2027 tutti i fondi strutturali e di investimento europei, concentrano il loro sostegno sul raggiungimento degli obiettivi della strategia Europa 2030. Parola d'ordine per tutti i fondi è la focalizzazione sui risultati ovvero dimostrare concretamente i vantaggi prodotti con il loro impiego. Questo si traduce, per ogni Programma, in un Piano degli indicatori, che riporta i risultati attesi e in un Quadro di riferimento dei risultati, che fissa gli obiettivi da raggiungere e che, qualora fossero raggiunti, determinano l'erogazione di premialità da aggiungere alla dotazione finanziaria del Programma. In questo

²⁴ Illustrare e riepilogare il quadro di attività previste dalla strategia, evidenziando i risultati attesi e gli indicatori di riferimento indicati nelle schede di dettaglio delle azioni.

contesto anche il CSR della Regione Campania 2024/2027 prevede un articolato sistema di indicatori per misurare l'attuazione, il risultato e l'impatto sul contesto socioeconomico degli interventi. Essendo la presente SSL uno strumento di attuazione del CSR Campania, il GAL ha inteso correlarla a tale sistema acquisendo gli indicatori, proprio dal Piano degli Indicatori del CSR per consentire allo stesso l'elaborazione dei dati e delle informazioni nei modi e nei tempi richiesti. Nella definizione degli indicatori si è, inoltre, presa in considerazione la tipologia SMART (Specific, Measurable, Available, Relevant, Time-bound) ovvero l'opportunità di ricorrere all'utilizzo di indicatori che siano Specifici rispetto all'obiettivo da misurare; Misurabili, quantitativamente e/o qualitativamente; Accessibili ovvero reperibili; Rilevanti ovvero realistici e Temporalmente definiti.

Nello specifico, il monitoraggio finale o di risultato verificherà il grado di soddisfazione dei fabbisogni individuati in fase di monitoraggio ex ante e riportati negli obiettivi relativi a ciascun ambito tematico della SSL, con lo scopo di valutare gli impatti a lungo termine e analizzare il grado di utilizzazione delle risorse, nonché l'efficacia e l'efficienza della programmazione.

Gli indicatori a cui si farà riferimento sono distinti, in ordine gerarchico, per:

- indicatori di impatto: misurano i contributi a lungo termine rispetto all'obiettivo generale ovvero si riferiscono ai benefici della SSL al di là degli effetti immediati sui diretti beneficiari, a livello dell'intervento ma anche, più in generale, in tutta l'area interessata dalla SSL;
- indicatori di risultato: misurano gli effetti immediati sui beneficiari ovvero gli effetti diretti dell'intervento e forniscono informazioni sui cambiamenti riguardanti, ad esempio, il comportamento, la capacità o il rendimento dei diretti beneficiari; si misurano in termini fisici o monetari;
- indicatori di output/obiettivo: misurano ciò che le attività e i progetti di comunità del GAL producono.

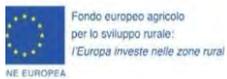
In particolare, il GAL Taburno intende adottare un processo di autovalutazione delle performance organizzative attraverso la richiesta di feedback ai partners del territorio effettuata con l'ausilio di questionari, definiti ad hoc, per la valutazione circa l'azione svolta e il processo di attuazione della SSL.

Il GAL, infatti, reputa fondamentale avere costantemente sotto controllo il livello di percezione e gradimento del proprio operato sia per una questione di produttività e offerta di servizi, sia per una questione di tendenza al miglioramento costante.

Tale monitoraggio, di tipo qualitativo, riguarderà i progetti di comunità che saranno realizzati dal GAL nell'ambito della propria SSL.

Si riporta di seguito, a mero titolo esemplificativo, una prima indicazione di massima dell'ulteriore set di indicatori aggiuntivi SMART di cui ci si avvarrà e che andrà ad arricchire il sistema di monitoraggio qualitativo del GAL Taburno.

L'indicatore	La Quantità	La Qualità	Il Tempo
Il numero di Partners dei progetti di Comunità e non solo, che hanno ricevuto assistenza e informazioni dal GAL Taburno.	È aumentato del 20% rispetto all'anno 2024 (termine della programmazione PSR 2014-2022)	Gli standard di qualità di erogazione del servizio sono in linea con il sistema di misurazione e valutazione delle prestazioni, delle attività e dei servizi stabiliti dal manuale delle disposizioni generali	Alla fine del 2027
Il numero di Comuni, associazioni, aziende e start up che hanno partecipato come	È aumentato del 5% rispetto		Alla fine del 2027



partner ai progetti di Comunità del GAL Taburno	all'anno 2024 (termine della programmazione PSR 2014-2022)		
---	--	--	--

Torrecuso, 31 ottobre 2023

Il Rappresentante legale del GAL
Carmine Fusco



Allegato n. 2a

FORMULARIO Progetto di comunità (SSL)¹

Progetto di Comunità "IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA"	CODICE PdC_001
---	-----------------------

1.1 Scheda di descrizione del progetto complesso di comunità

N.	Cod. Pdc_001	Descrizione
Ambito Tematico		Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Titolo progetto		IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA
Breve descrizione del progetto		<p>Il Progetto di Comunità "Il Cibo come felicità pubblica" intende contribuire agli obiettivi generali della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) con un piano di misure e azioni attivabili per svolgere la funzione essenziale di rafforzare le relazioni fra attori appartenenti a diversi comparti dell'economia e della società locale, e rendere effettive le azioni dei singoli ovvero combinarle per produrre comportamenti di sistema. Il PdC "Il Cibo come felicità pubblica", dunque, ha l'obiettivo di attrarre e attivare risorse per sensibilizzare e coinvolgere il composito tessuto locale (istituzionale, sociale, economico), accrescerne la capacità di esprimere progettualità, creare expertise e competenze a disposizione del territorio rurale per favorire l'adozione di comportamenti socialmente responsabili, la produzione di beni collettivi e rafforzare l'azione di tutti gli attori del sistema incentivandoli verso una maggiore innovazione ed efficienza. La SSL, attraverso i 2 PdC, intende dare una risposta al problema dello spopolamento, che affligge l'entroterra del meridione d'Italia e a cui non si sottrae l'area del GAL, mediante azioni mirate al miglioramento della qualità della vita, alla disponibilità e fruibilità dei servizi, alla creazione di opportunità di lavoro e di intrapresa in particolare per le nuove generazioni. Con il PdC "Il Cibo come felicità pubblica", in particolare, si intende dare adeguata attenzione e rilevanza alla valorizzazione di</p>

¹ Compilare il format per ciascun progetto di comunità previsto dalla SSL.

	<p>alcune produzioni di eccellenza come quelle offerte dal settore vitivinicolo e dal settore olivicolo, agli investimenti aziendali da operare in termini gestionali, produttivi e di processo che richiedono inevitabilmente un accesso al credito che va facilitato per le micro e piccole realtà locali, all'innovazione e alla ricerca, all'assistenza socio-sanitaria, all'erogazione di servizi di utilità sociale a carattere innovativo riguardanti l'inclusione sociale soprattutto per anziani e categorie più fragili, all'erogazione di servizi di carattere didattico, culturale e ricreativo a favore di giovani in età scolare in particolari situazioni di disagio sociale per il contrasto della povertà educativa e per la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori ed avviare, così, nuove esperienze di welfare di comunità nell'area del Taburno. L'incremento dei costi energetici, sia per le famiglie che per le imprese, rappresenta una problematica fortemente avvertita nella comunità rurale unitamente ad esigenze di tipo ambientale e di sviluppo sostenibile a cui pure il PdC intende dare una risposta. Dunque, si intendono avviare azioni concrete e capaci di favorire lo sviluppo dell'area del comprensorio valorizzando i suoi punti di forza e aumentando il capitale sociale di queste zone rurali, migliorando la governance locale e realizzando progetti e connessioni tra progetti con l'introduzione di innovazioni anche sociali, nonché, superando le difficoltà intrinseche del contesto rurale attraverso la creazione di sinergie e buone pratiche, con conseguente allargamento dei propri orizzonti anche ai mercati internazionali.</p>
<p>Obiettivi in coerenza con Analisi SWOT (All. 2 sez. 4 tab 6)</p>	<p>Ob.Sp.1_ Supportare nuova imprenditoria per il contrasto allo spopolamento e il rafforzamento del tessuto sociale</p> <p>Ob.Sp.2_Promuovere e migliorare la qualità della vita e i servizi di base verso la cittadinanza e i target più fragili</p> <p>Ob.Sp.3_Sostenere l'innovazione delle aziende rurali valorizzandone in particolare la funzione socio-ambientale e di presidio territoriale</p> <p>Ob.Sp.4_Rafforzare il ruolo attivo delle istituzioni locali e la loro attenzione al settore sociale e ambientale e alle rispettive esigenze</p> <p>Ob.Sp.5_ Mobilitare lo sviluppo endogeno ed esperienze innovative attraverso il confronto con altri territori e realtà,</p>

	favorendo lo sviluppo di competenze, reti e relazioni (cooperazione)
Obiettivi in coerenza con PSP – CSR (titolo II, art. 5 e 6 del Reg. 2115/2021)	<p>(S02) Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione</p> <p>(S07) Attirare i giovani imprenditori e altri nuovi imprenditori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali.</p> <p>(S08) Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.</p>
Importo massimo di sovvenzione per singolo beneficiario	<p>Per il beneficiario privato: 60.000,00 €</p> <p>Per il beneficiario pubblico: 200.000,00 €</p>
Contributo indicatore R38	<p>R.38 Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Si calcola che il Progetto di Comunità "IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA" abbia ricadute positive dirette sulla popolazione rurale pari ad almeno il 58%
Ulteriori Indicatori qualificanti	<p>R.37 Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della SSL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° di posti di lavoro generati dal PdC: 50 <p>R.39 – SVILUPPO DELL'ECONOMIA RURALE: numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia sviluppate con il sostegno della PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° dei beneficiari che producono un investimento tramite il PdC: 23 <p>R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della SSL</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ % popolazione beneficiaria grazie al PdC: 65% <p>R.42 – PROMUOVERE L'INCLUSIONE SOCIALE: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° di persone beneficiarie del PdC: 150 <p>R.1 - MIGLIORARE LE PRESTAZIONI ATTRAVERSO LA CONOSCENZA E L'INNOVAZIONE: Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° dei beneficiari dei servizi di consulenza, formazione animazione e cooperazione attuate tramite il PdC: 1.000
<p>Modalità di coinvolgimento</p>	<p>L'attuazione delle diverse azioni del Progetto di Comunità "IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA" sarà accompagnata, durante le diverse fasi di realizzazione, da incontri di divulgazione che coinvolgeranno la comunità locale, gli attori del territorio e i diversi target di beneficiari/destinatari, così come declinati nelle schede delle azioni di seguito riportate. Sarà assicurata una capillare azione di sensibilizzazione da parte del Gal e, in particolare, degli agenti di sviluppo quali facilitatori del processo di coinvolgimento attivo del composito tessuto locale (istituzionale, sociale, economico) al fine di accrescerne la capacità di esprimere progettualità, creare expertise e competenze a disposizione del territorio rurale per favorire l'adozione di comportamenti socialmente responsabili, la produzione di beni collettivi e rafforzare l'azione di tutti gli attori del sistema incentivandoli verso una maggiore innovazione ed efficienza.</p>

Elenco Azioni del Progetto di Comunità

Cod. azione	Denominazione azione	Tipologia ²	Strategica / Complementare	Risorse finanziarie programmate	Percentuale di cofinanziamento privato (%)
ASS_01	H;U.B. (Higher Upgrading of Business) DELLE ESPERIENZE	SPECIFICA	STRATEGICA	€ 600.000,00	0%
ASC_02	NASCITA ED AVVIO DI NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 1.200.000,00	40%
ASS_03	ENOLIO	SPECIFICA	STRATEGICA	€ 140.000,00	0%
ASS_04	COMPETERE SUI MERCATI	SPECIFICA	STRATEGICA	€ 90.000,00	0%
ASC_05	NUOVE OPPORTUNITA' DI MERCATO	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 1.500.000,00	30%
ASC_06	ATTIVAZIONE DI TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 940.000,00	0%
ASS_07	FIDUCI-ARIA	SPECIFICA	STRATEGICA	€ 106.122,00	0%
ASC_08	FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 300.000,00	40%
ASC_09	SIN-ERGIA	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 4.000.000,00	0%
ASS_10	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: attivazione di un partenariato pubblico - privato per la costituzione di un ente del terzo settore per avviare una esperienza di welfare di comunità nell'area del Taburno	SPECIFICA	STRATEGICA	€ 500.000,00	0%

² Il Progetto di Comunità può comprendere:

- Azioni Ordinarie
 - Azioni Specifiche
 - Azioni di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale
 - Azioni di Accompagnamento
- Si specifica che le Azioni Ordinarie sono intese come operazioni contemplate e previste dal PSN PAC (PSP) e che trovano la loro base giuridica nel Regolamento (UE) 2021/2115. Gli unici interventi ordinari attivabili nell'ambito della SRG06 "Leader" sono:
- SRD07 "Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali" (solo punto 1 – Reti viarie al servizio delle aree rurali);
 - SRE04 "Start up non agricole".

ASC_11	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: progetti di inclusione sociale e di integrazione socioeconomica di comunità emarginate	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 600.000,00	0%
ASC_12	RURAL-TAB HEALTH CARE	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 600.000,00	0%
ASS_13	WINE-GIS TERROIR TABURNO: Cartografia delle Unità di "terroir" naturali ed implementazione di un WINE-GIS per la valorizzazione della produzione vitivinicola dell'area Aglianico Taburno DOCG	SPECIFICA	STRATEGICA	€ 200.000,00	0%
ASS_14	WINE-GIS TERROIR TABURNO for Climate Risk Assessment	SPECIFICA	STRATEGICA	€ 50.000,00	0%
ASC_15	FORMAZIONE, INFORMAZIONE E DIMOSTRAZIONE DEL WINE-GIS TERROIR TABURNO	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	€ 200.000,00	0%
AdC_Trans_16	OLIOCAMP	COOPERAZIONE	TRANSNAZIONALE	€ 0,00	0%
AdC_Int_17	VIE DEL VINO E SCENARI DI INNOVAZIONE	COOPERAZIONE	INTERTERRITORIALE	€ 0,00	0%
AdA_18	Partecipazione del personale del GAL ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi all'operazione	ACCOMPAGNAMENTO		72.750,00 €	0%
AdA_19	Comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti all'operazione	ACCOMPAGNAMENTO		40.900,00 €	0%
AdA_20	Realizzazione e divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo correlato all'operazione	ACCOMPAGNAMENTO		63.500,00 €	0%
AdA_21	Organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e valutazione inerenti all'operazione correlata	ACCOMPAGNAMENTO		80.128,00 €	0%

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_01	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod . PdC _001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA	
Ambito tematico	Cod . 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod . ASS _01	Denominazione	H.U.B. (Higher Upgrading of Business) DELLE ESPERIENZE: Istituzione di una Rete-Soggetto in grado di perseguire le diverse finalità descritte nella sezione A della scheda	
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione	<p>L'azione prevede la creazione di uno spazio che possa essere fucina di idee e nuove energie a servizio del territorio e della comunità. La struttura in cui sarà allocato l'HUB sarà provvista di tutte le infrastrutture necessarie a favorire il processo di trasferimento e condivisione delle esperienze e delle idee. In questo spazio saranno presenti innanzitutto dei laboratori e le attrezzature necessarie allo sviluppo di nuove idee e progetti, alla ricerca di nuove metodiche di utilizzo dei residui di lavorazione ma anche spazi di coworking dove condividere buone pratiche ed esperienze quotidiane di gestione. Ampio spazio sarà riservato alla promozione e valorizzazione della sfera enogastronomica e dell'importante patrimonio di prodotti di eccellenza che caratterizzano il territorio del Taburno. Sarà data particolare enfasi allo studio ed allo scambio di conoscenze nel settore degli alimenti c.d. "free from", in un'ottica di coinvolgimento sempre maggiore di imprese che, in affiancamento alle produzioni tradizionali, vorranno cimentarsi nella produzione di alimenti per la celiachia ed altre forme di intolleranza. In un'ottica di inclusività e di integrazione, nell'implementazione delle diverse</p>		

azioni saranno favoriti non solo processi di coinvolgimento attivo della cittadinanza e dei giovani in particolare, ma anche di partecipazione di categorie svantaggiate. La principale caratteristica dell'HUB sarà la polifunzionalità, a servizio sia degli operatori professionali, sia della comunità e dei turisti in generale. La conoscenza del territorio, la valorizzazione del capitale umano e la crescita sociale e culturale, saranno i principali ambiti di azione, mettendo a disposizione di tutti studiosi, ricercatori, imprenditori e aspiranti imprenditori, spazi per la valutazione e lo sviluppo delle proprie idee/business. Per facilitare questo processo di sharing si organizzeranno incontri ed eventi di sensibilizzazione, laboratori permanenti, spazi per degustazioni, corsi di formazione, informazione, di aggiornamento e corsi abilitanti. Inoltre sarà riservato uno spazio dedicato allo studio e alla sperimentazione di prodotti funzionali e della nutraceutica per il benessere e la cura della persona. La creazione di uno spazio con le caratteristiche appena descritte fungerà, dunque, da facilitatore per la creazione e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, di nuovi business e progetti-pilota. Svilupperà forme di aggregazione, cooperazione ed integrazione sociale, culturale e produttiva. Gli spazi della struttura, sulla base delle attività e servizi erogati, saranno organizzati per ospitare attività di "executive meeting" con maestri d'arte, imprenditori di successo, consulenti di prodotto, processo e strategie. Il risultato di questo processo dovrebbe attrarre visitatori e turisti all'interno del territorio di riferimento, qualificare la ricettività e l'offerta turistica locale. In questo contesto sarà prevista una vetrina espositiva utile alla promozione e alla commercializzazione. In chiave di messa in rete del territorio saranno coinvolte le imprese locali, le università, i centri di ricerca e quelli di formazione, in modo da creare una vera e propria comunità, anche scientifica, che animerà con costanza gli ambienti dell'HUB.

Realizzazione di:

		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
			X	X	X
		Riferimento normativo:			
		Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono enti, associazioni ed imprese che si costituiscono in partenariato per la creazione di una Rete-Soggetto. Beneficiari indiretti sono i turisti, le imprese ricettive, i tour operator, i ristoratori, i produttori enogastronomici, gli artigiani e la popolazione rurale dell'area			
C	Modalità selezione Beneficiari	A REGIA GAL AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza e affidabilità dei partner - Sostenibilità della proposta - Innovazione degli strumenti e delle soluzioni adottate - Capacità di messa in rete di iniziative preesistenti sul territorio - Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione rurale - Efficacia del piano di comunicazione e di diffusione 			
E	Tipologia Destinatari	Operatori della filiera turistica, enogastronomica e artigianale dell'area e turisti/visitatori			
F	Importo	medio	€ 600.000,00		
		massimo	€ 600.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	1			
I	Indicatori di output	N° di operatori interessati		Target	30
		N° utenti interessati			500

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_02	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda				
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA			
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari			
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_02	Denominazione	NASCITA ED AVVIO DI NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI			
Strategica/Complementare		Complementare				
A	Descrizione Azione	L'Azione, attraverso incentivi diretti, in linea con il piano regionale degli aiuti, e/o attraverso l'attivazione di strumenti finanziari come equity o quasi equity, micro-finanza e garanzie, si prefigge di stimolare ulteriormente la nascita, l'evoluzione e lo sviluppo di realtà imprenditoriali o autoimprenditoriali che creino un indotto innovativo di prodotto e di servizio capace di creare un valore aggiunto alle produzioni di eccellenza già presenti sul territorio, ma a volte non capaci di intercettare il consumatore target o incontrare la richiesta di nuove tipologie di fruizione del prodotto attraverso un diverso utilizzo, un ulteriore processo di lavorazione o semplicemente attraverso l'utilizzo di una nuova tipologia di packaging che renda il prodotto più facilmente utilizzabile o trasportabile o appetibile.				
		Realizzazione di:				
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro	
					X	
		Riferimento normativo:				

		PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 1, OS 1.3, azione 1.3.4 – risorse programmate € 500.000,00 PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027, 2.1.1 Priorità 4 (Occupazione giovanile), Obiettivo specifico: ESO4.1– risorse programmate € 700.000,00		
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono le persone fisiche che abbiano nuove idee di impresa da realizzare all'interno del territorio d'intervento della S.S.L. Beneficiari indiretti sono i cittadini e le imprese dell'area che possono avviare e intrattenere relazioni lavorative (forniture, consulenze, servizi) con le nuove imprese avviate.		
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO		
D	Principi di Selezione	Giovani disoccupati e inattivi di età compresa tra i 15 e i 35 anni, con particolare attenzione ai giovani più svantaggiati, ai NEET e ai disoccupati di lunga durata.		
E	Tipologia Destinatari	Persone fisiche in situazione di svantaggio; MPMI; nuove imprese		
F	Importo	medio	60.000,00 €	
		massimo	60.000,00 €	
G	Aliquota	60%		
H	N° Azioni previste	20		
I	Indicatori di output	N° di iniziative che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa	Target	20

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_03	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda				
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA			
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari			
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_03	Denominazione	ENOLIO: Cooperazione per azioni di supporto all'innovazione			
Strategica/Complementare		Strategica				
A	Descrizione Azione		L'azione si prefigge di creare un partenariato tra enti, centri di ricerca, università, associazioni e imprese che si occupi di effettuare una ricerca ovvero una sperimentazione dedicata alle produzioni di eccellenza dell'area, vino e olio. Rispetto al vino e alla tecnica tradizionale di coltivazione recentemente riconosciuta dal Masaf "Vite a raggiera del Taburno" uno studio che possa consentire l'applicazione di innovazioni di processo per migliorarne gli elementi qualitativi; rispetto all'olio uno studio per l'applicazione di cultivar resilienti rispetto al cambiamento climatico.			
			Realizzazione di:			
			Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
					X	X
			Riferimento normativo:			
Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06						
B	Beneficiari (diretti e indiretti)		Beneficiari diretti sono enti, centri di ricerca, università, associazioni e imprese che si			

		costituiscono in partenariato per la realizzazione del progetto di cooperazione. Beneficiari indiretti sono i produttori vitivinicoli e olivicoli		
C	Modalità selezione Beneficiari	IN CONVENZIONE A REGIA GAL AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza e competenza dei partner - Presenza della componente scientifica, imprenditoriale e associativa - Sostenibilità della proposta - Modalità di organizzazione e gestione del progetto 		
E	Tipologia Destinatari	Operatori della filiera vitivinicola e olivicola		
F	Importo	medio	€ 140.000,00	
		massimo	€ 140.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	1		
I	Indicatori di output	N° di operatori interessati	Target	45

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_04	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA		
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari		
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_04	Denominazione	COMPETERE SUI MERCATI		
Strategica/Complementare		Strategica			
A	Descrizione Azione		L'azione si prefigge di favorire un'evoluzione culturale delle aziende rurali creando una politica commerciale organica e sistemica capace di rispondere alle esigenze del mercato e ai relativi canali distributivi, con l'obiettivo ultimo di accrescere la redditività aziendale, e migliorare, al contempo, le performance climatico-ambientali. L'azione, quindi, è finalizzata a fornire un servizio di consulenza in grado di assistere le imprese del territorio, in prevalenza agroalimentari, per il processo di internazionalizzazione, intendendosi per tale l'insieme delle attività di: creazione di un'offerta aggregata, sostenibile e facilmente riconoscibile (marchio di territorio); screening e scouting degli operatori professionali target sui mercati internazionali; ottimizzazione del processo logistico; disbrigo delle pratiche doganali e/o di particolari autorizzazioni richieste dal Paese target; servizio di customer service; advising sulle opportunità di packaging e di nuovo prodotto.		
			Realizzazione di:		
			Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa

					X
		Riferimento normativo:			
		Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06 Reg. UE 2021/2115 - Art. 73 - PSP 2023/27 SRD01			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono le imprese agroalimentari dell'area del Taburno Beneficiari indiretti sono le imprese dell'indotto ovvero fornitrici delle imprese agroalimentari beneficiarie del servizio di consulenza			
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Presenza dell'impresa sui mercati esteri - Struttura organizzativa dell'azienda - Capacità produttiva dell'azienda - Gamma dei prodotti aziendali 			
E	Tipologia Destinatari	MPMI dell'area GAL			
F	Importo	medio	€ 5.000,00		
		massimo	€ 10.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	15			
I	Indicatori di output	N° di operatori interessati	Target	15	

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_05	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda				
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA			
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari			
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_05	Denominazione	Nuove opportunità di mercato			
Strategica/Complementare		Complementare				
A	Descrizione Azione		L'azione ha come obiettivo quello di favorire la competitività delle imprese rurali attraverso un'evoluzione culturale in ambito di innovazione di processo e di prodotto, riqualificando gli schemi produttivi ed organizzativi in chiave moderna, orientando le aziende ai mercati internazionali e creando una cultura dell'export, favorendo la transizione verde del settore manifatturiero, con aiuti agli investimenti per la riduzione degli impatti ambientali dei sistemi produttivi e la promozione della transizione del sistema produttivo regionale verso la smart e green economy.			
			Realizzazione di:			
			Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
						X
			Riferimento normativo:			
Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06 Reg. UE 2021/2115 - Art. 73 - PSP 2023/27 SRD01 – risorse programmate 500.000,00 € PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 1 OS 1.3: azione 1.3.1 (punto 1) - azione 1.3.2 - OS 1.4:						

		azione 1.4.1 – risorse programmate 1.000.000,00 €		
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono le imprese agroalimentari dell'area del Taburno Beneficiari indiretti sono le imprese dell'indotto ovvero fornitrici delle imprese agroalimentari beneficiarie del servizio di consulenza		
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Presenza dell'impresa sui mercati esteri - Struttura organizzativa dell'azienda - Capacità produttiva dell'azienda - Gamma dei prodotti aziendali 		
E	Tipologia Destinatari	MPMI dell'area GAL		
F	Importo	medio	€ 30.000,00	
		massimo	€ 60.000,00	
G	Aliquota	70%		
H	N° Azioni previste	50		
I	Indicatori di output	N° di operatori interessati	Target	50

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_06	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA		
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari		
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_06	Denominazione	ATTIVAZIONE DI TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE		
Strategica/Complementare		Complementare			
A	Descrizione Azione	L'azione, attraverso l'avvio di collaborazioni con le comunità di riferimento e con il supporto degli organismi del terzo settore, si pone l'obiettivo di sperimentare modelli di intervento che mettano al centro i partenariati tra pubblico e privato nella gestione di percorsi in grado di rispondere a bisogni trasversali di integrazione socio-lavorativa. L'avvio di questi tirocini consentirà di arginare il fenomeno del disagio diffuso, superando le fragilità, le discriminazioni e l'appartenenza a gruppi svantaggiati da cui esso può derivare, ponendo in essere interventi integrati per l'inserimento socio-lavorativo, tenendo conto di fabbisogni specifici e differenziati a seconda delle aree e culture di provenienza, dei livelli di istruzione e di conoscenza della lingua, migliorando la capacità di accedere a un'ampia gamma di servizi. Nello specifico, i tirocini saranno riferiti alle produzioni agricole, alla gestione degli allevamenti, ai processi di lavorazione e di trasformazione dei prodotti tipici agricoli ed alimentari.			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi	Reti impresa	Altro

			popolazione		
			X		X
		Riferimento normativo:			
		PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027, Priorità 3 (Inclusione sociale), Obiettivo Specifico: ESO4.8			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono enti di formazione, APL ovvero enti accreditati per l'erogazione di percorsi di inclusione sociale Beneficiari indiretti sono gli operatori della filiera enogastronomica che potranno avere a disposizione personale da inserire nel proprio contesto lavorativo e la comunità locale che vedrà una risposta alle diverse forme di disagio diffuso presenti nell'area.			
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Modalità di gestione degli interventi - Correlazione inclusione sociale domanda/offerta - Opportunità di placement - Complementarietà e messa in rete con altre iniziative attive 			
E	Tipologia Destinatari	I principali destinatari sono persone in condizione di svantaggio, vulnerabilità e fragilità e a rischio di discriminazione ed emarginazione.			
F	Importo	medio	€ 63.000,00		
		massimo	€ 120.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	15			
I	Indicatori di output	N° complessivo di partecipanti	Target	150	

		N° di partecipanti in condizione di svantaggio N° di partecipanti che alla fine dell'intervento hanno trovato un lavoro		150 30
--	--	--	--	---------------

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_07	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC-001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA		
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari		
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_07	Denominazione	FIDUCI-ARIA: istituzione di una Rete -soggetto finalizzata alla facilitazione nell'accesso al credito ed al miglioramento della performance amministrativa delle MPM		
Strategica/Complementare		Strategica			
A	Descrizione Azione		L'azione è finalizzata a mettere in collegamento le diverse aziende del territorio e le Banche/Istituti di credito mediante un'attività di facilitazione nell'accesso al credito e al miglioramento della performance amministrativa delle micro e piccole imprese, con un servizio di consulenza in materia di finanza ed organizzazione aziendale. L'obiettivo è promuovere la stipula di una Convenzione o un Patto in grado di elevare il livello di fiducia e, quindi, il merito creditizio delle imprese aderenti. Saranno previsti, a seguito di istruttoria documentale ed audit effettuati dalla Rete-Soggetto, attività consulenziali nell'area finanziaria ed amministrativa indirizzate al rilascio di una certificazione riconosciuta dalle banche aderenti e direttamente incidente sulla loro determinazione del "rating" aziendale.		
			Realizzazione di:		
			Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa

				X	X
		Riferimento normativo:			
		Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono le imprese dell'area del Taburno Beneficiari indiretti sono gli istituti di crediti, i consulenti in materia e le imprese dell'indotto			
C	Modalità selezione Beneficiari	IN CONVENZIONE A REGIA GAL AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Struttura organizzativa dell'azienda - Capacità economico-finanziaria dell'azienda - Capacità produttiva dell'azienda 			
E	Tipologia Destinatari	MPMI dell'area GAL			
F	Importo	medio	€ 3.000,00		
		massimo	€ 6.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	35			
I	Indicatori di output	N° di operatori interessati	Target	35	

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_08	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA		
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari		
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_08	Denominazione	FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI		
Strategica/Complementare		Complementare			
A	Descrizione Azione	Correlata all'azione strategica Fiduciaria, questa attività ha come scopo il potenziamento e la semplificazione dell'approccio al mercato creditizio ed al sistema bancario in generale. Le aziende agricole, agroalimentari e forestali saranno assistite nel dialogo con questo mondo e supportate nel processo di accesso al credito finalizzato alla riduzione del credit crunch, stimolando gli impieghi bancari e potenziando ulteriori canali di finanziamento, rafforzando la garanzia pubblica, l'equity, il venture capital e fondi rotativi.			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
					X
		Riferimento normativo:			
Reg. UE 2021/2115 - Art. 73 - PSP 2023/27 SRD01 - risorse programmate 150.000,00 € PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 1 OS 1.3: azione 1.3.1 (punto 3) -risorse programmate 150.000,00 €					

B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono le imprese dell'area del Taburno Beneficiari indiretti sono gli istituti di crediti, i consulenti in materia e le imprese dell'indotto		
C	Modalità selezione Beneficiari	IN CONVENZIONE A REGIA GAL AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Struttura organizzativa dell'azienda - Capacità economico-finanziaria dell'azienda - Capacità produttiva dell'azienda 		
E	Tipologia Destinatari	MPMI dell'area GAL		
F	Importo	medio	€ 6.000,00	
		massimo	€ 12.000,00	
G	Aliquota	60%		
H	N° Azioni previste	50		
I	Indicatori di output	N° di operatori interessati	Target	50

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_09	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda				
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA			
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari			
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_09	Denominazione	SIN-ERGIA: efficientamento del patrimonio pubblico mediante impiego di fonti di energia rinnovabile			
Strategica/Complementare		Complementare				
A	Descrizione Azione		L'azione ha come obiettivo quello di sensibilizzare ed accompagnare le attività produttive e gli enti pubblici verso un processo di efficientamento energetico del patrimonio pubblico finalizzato alla riduzione dei consumi con un conseguente miglioramento delle performance energetiche del patrimonio edilizio scolastico e sanitario. Inoltre una riqualificazione ecologica dei processi di produzione e miglioramento della sostenibilità energetica attraverso la promozione delle energie rinnovabili con autoconsumo termico ed elettrico di comunità energetiche. Infine, saranno favorite forme di accumulo e l'adeguamento e messa in sicurezza sismica del patrimonio edilizio scolastico e sanitario			
			Realizzazione di:			
			Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
						X
			Riferimento normativo:			

		PR CAMPANIA FESR 2021-2027 ASSE 2 OS 2.1: azione 2.1.1 azione 2.1.2 azione 2.1.3; OS 2.2: azione 2.2.1; OS 2.4: azione 2.4.4		
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono gli enti pubblici Beneficiari indiretti sono gli abitanti dell'area del GAL		
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche delle strutture d'intervento - Complementarietà e messa in rete con altre iniziative attive - Numero di destinatari potenzialmente interessati 		
E	Tipologia Destinatari	Enti Pubblici e comunità locale		
F	Importo	medio	€ 200.000,00	
		massimo	€ 200.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	20		
I	Indicatori di output	N° interventi realizzati	Target	20

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_10	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_10	Denominazione	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: attivazione di un partenariato pubblico - privato per la costituzione di un ente del terzo settore per avviare una esperienza di welfare di comunità nell'area del Taburno	
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione	L'azione creerà un partenariato pubblico-privato (Enti Locali, Associazioni no profit, imprese, attori privati), per la costituzione e gestione di un Ente del Terzo Settore che attui una serie di progetti. Il principale campo di azione sarà l'iniziativa "RE-cibo" per il recupero e la redistribuzione del cibo a soggetti maggiormente esposti alla marginalità del cibo altrimenti sprecato nella filiera della ristorazione, della produzione e distribuzione alimentare. Inoltre, saranno erogati servizi di utilità sociale a carattere innovativo riguardanti l'Health-Care e l'inclusione sociale soprattutto per anziani e disabili. Altresì, è prevista l'erogazione di servizi di carattere didattico, culturale e ricreativo a favore di giovani in età scolare in particolari situazioni di disagio sociale per il contrasto della povertà educativa e per la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. L'azione prevede anche un'infrastruttura logistica con attrezzature per la conservazione e distribuzione dei cibi conservati e freschi, oltreché l'incentivazione di forme donative di beni e/o		

		denaro, opportunamente attuate con strumenti di raccolta fondi (gli ETS sono soggetti abilitati a tali funzioni).		
		Realizzazione di:		
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa
			X	X
		Riferimento normativo:		
		Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06		
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono Enti Locali, Associazioni no profit, imprese, attori privati che si costituiscono in ETS. Beneficiari indiretti sono gli abitanti dell'area GAL con particolare riferimento alle categorie più fragili		
C	Modalità selezione Beneficiari	IN CONVENZIONE A REGIA GAL AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza e affidabilità dei partner - Sostenibilità della proposta - Innovazione degli strumenti e delle soluzioni adottate - Capacità di messa in rete di iniziative preesistenti sul territorio - Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione rurale 		
E	Tipologia Destinatari	Popolazione rurale dell'area GAL		
F	Importo	medio	€ 500.000,00	
		massimo	€ 500.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	1		
I	Indicatori di output	N° utenti interessati	Target	50.000

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_ 11	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_ 001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_ 11	Denominazione	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: progetti di inclusione sociale e di integrazione socioeconomica di comunità emarginate	
Strategica/Complementare		Complementare		
A	Descrizione Azione		Essendo l'E.T.S. focale nel PdC, è necessario dare maggior vigore all'azione strategica prevedendo una serie di attività a supporto che ne incrementino le performance. Nello specifico, è fondamentale migliorare l'accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, sostenibili e a prezzi accessibili, compresi i servizi che promuovono l'accesso agli alloggi e all'assistenza incentrata sulla persona, anche in ambito sanitario, modernizzare i sistemi di protezione sociale, anche promuovendone l'accesso e prestando particolare attenzione ai minori e ai gruppi svantaggiati; migliorare l'accessibilità, l'efficacia e la resilienza dei sistemi sanitari e dei servizi di assistenza di lunga durata, anche per le persone con disabilità, favorire forme di assistenza domiciliare alle persone non autosufficienti, riducendone l'ospedalizzazione, contribuendo al miglioramento della loro qualità della vita, nonché all'abbattimento dei costi per l'intero sistema sociosanitario, sostegno ai servizi di caregiving, in linea con quanto previsto dalla normativa di riferimento. Inoltre, si metterà a	

sistema un modello innovativo di interventi volti a favorire la domiciliarità delle persone non autosufficienti con buoni servizio per assistenza domiciliare di persone con limitazione nell'autonomia, disabilità e non autosufficienti. Buoni per servizi integrati (dote individuale) modellati sul bisogno individuale, destinati in via prioritaria a persone con ISEE basso e finalizzati a favorire l'autonomia personale, la socializzazione, le abilità sociali, il mantenimento del livello culturale, l'inserimento socio-lavorativo e la costruzione di una vita indipendente nonché favorire l'accesso dei nuclei familiari alla rete dei servizi sociosanitari a ciclo diurno oltre che per agevolare l'accesso a servizi di qualità. Si promuoverà il sostegno a organismi del terzo settore per progetti di inclusione rivolti alle comunità di immigrati e alle minoranze etniche e misure volte a migliorare l'accesso dei gruppi emarginati come i rom all'istruzione e all'occupazione e a promuoverne l'inclusione sociale. Si svilupperà un modello innovativo di welfare che favorisca la diffusione della "cura domiciliare personalizzata" superando la logica delle economie di scala nella distribuzione delle risorse che penalizza soprattutto le aree a minore densità abitativa. Si punterà a migliorare l'accessibilità, l'efficacia e la resilienza dei sistemi sanitari e dei servizi a lungo termine attraverso l'avvio, in funzione sperimentale, di micro-sistemi integrati di e-health place-based (salute digitale realizzata con il coinvolgimento delle comunità locali, delle figure professionali in ambito sanitario, del terzo settore, della rete familiare, associazioni di volontariato, gruppi spontanei di cittadini organizzati, degli ambiti, con il coordinamento dei competenti soggetti istituzionali e locali) volti a promuovere una più ampia, capillare, efficace erogazione dei servizi di cura a domicilio, anziché nei luoghi istituzionali delle cure sanitarie (ambulatori, ospedali, strutture residenziali). Tale Azione Specifica Complementare potrà ottimizzare e incrementare le performance di entrambi i

		<p>Progetti di Comunità, e in maniera particolare dell'azione specifica strategica "ETS SOCIALE AREA TABURNO" con i fondi PR FSE+ e PR FESR e nel rispetto delle percentuali di contributo previste dalle rispettive carte degli aiuti.</p>			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
			X		X
		Riferimento normativo:			
		<p>PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027, Priorità 3 Inclusion sociale - Obiettivo specifico: ESO4.11 e ESO4.12; risorse programmate € 200.000,00</p> <p>PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 4, OS 4.3: azione 4.3.1; risorse programmate € 300.000,00</p> <p>Reg. UE 2115/2021- PSP 2023/2027 SRD09 lettera a); risorse programmate € 100.000,00</p>			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	<p>Beneficiari diretti sono Enti Locali, Associazioni no profit, imprese, attori privati</p> <p>Beneficiari indiretti sono gli abitanti dell'area GAL con particolare riferimento alle categorie più emarginate</p>			
C	Modalità selezione Beneficiari	<p>IN CONVENZIONE A REGIA GAL</p> <p>AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE</p>			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza e affidabilità del proponente - Sostenibilità della proposta - Innovazione degli strumenti e delle soluzioni adottate - Capacità di messa in rete di iniziative preesistenti sul territorio - Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione rurale e delle categorie più emarginate 			
E	Tipologia Destinatari	<p>Popolazione rurale dell'area GAL</p>			
		medio	€ 200.000		



F	Importo	massimo	€ 300.000
G	Aliquota	100% - Aliquote carta degli aiuti	
H	N° Azioni previste	3	
I	Indicatori di output	N° utenti interessati	Target 30.000

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_12	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_12	Denominazione	RURAL-TAB HEALTH CARE: sperimentazione di un sistema innovativo per il monitoraggio delle condizioni di salute delle persone anziane e dei soggetti fragili per migliorare la qualità e la quantità dei servizi socioassistenziali dell'area del Taburno	
Strategica/Complementare		Complementare		
A	Descrizione Azione		L'azione specifica complementare RURAL-TAB HEALTH CARE intende intervenire con la sperimentazione di soluzioni innovative sul tema dell'assistenza socio-sanitaria, sviluppando un modello innovativo di welfare che favorisca la diffusione della "cura domiciliare personalizzata". In particolare l'azione intende avvalersi di un dispositivo intelligente che integri soluzioni hardware e software per monitorare i parametri vitali dei soggetti che lo utilizzano (es. braccialetti od orologi georeferenziati connessi ad un'App) e implementare un'interfaccia con il sistema socio-sanitario (ASL e Piani di Zona) per la rilevazione e l'intervento in caso di situazioni di alert con annessa attività di validazione dello strumento e il testing su un campione di persone anziane dell'area del Taburno. L'azione prevede, altresì, un'attività di disseminazione e di divulgazione del modello su tutto il territorio	

		<p>con azioni di follow up medico e di servizi imprenditoriali.</p> <p>L'obiettivo dell'azione è quello di migliorare l'accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, modernizzando i sistemi di protezione sociale e migliorando l'efficacia e la resilienza dei sistemi sanitari ed assistenziali, soprattutto per le persone anziane nell'area rurale del Taburno.</p> <p>L'Azione Specifica Complementare potrà ottimizzare e incrementare le performance di entrambi i Progetti di Comunità, in particolare dell'Azione Specifica Strategica "ETS SOCIALE AREA TABURNO" con i fondi PR FSE+ nel rispetto delle percentuali di contributo previste dalla rispettiva carta degli aiuti.</p>								
		Realizzazione di:								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Infrastrutture verdi o blu</th> <th>Servizi innovativi popolazione</th> <th>Reti impresa</th> <th>Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro		X		
Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro							
	X									
		Riferimento normativo:								
		<p>PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027, Priorità 5 AZIONI SOCIALI INNOVATIVE - Obiettivo specifico: ESO4.11; risorse programmate 400.000,00 €</p> <p>Reg. UE 2115/2021- PSP 2023/2027 SRD09 Lettera a); risorse programmate 200.000,00 €</p>								
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	<p>Beneficiari diretti sono soggetti privati o pubblici del sistema sociale</p> <p>Beneficiari indiretti sono le persone anziane nell'area rurale del Taburno</p>								
C	Modalità selezione Beneficiari	IN CONVENZIONE A REGIA GAL								
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilità della proposta - Innovazione degli strumenti e delle soluzioni adottate - Capacità di messa in rete di iniziative preesistenti sul territorio 								

		- Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione		
E	Tipologia Destinatari	Anziani dell'area GAL		
F	Importo	medio	€ 600.000	
		massimo	€ 600.000	
G	Aliquota	100% - Aliquote carta degli aiuti		
H	N° Azioni previste	1		
I	Indicatori di output	N° utenti interessati	Target	500

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_13	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PDC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_13	Denominazione	WINE-GIS TERROIR TABURNO: Cartografia delle Unità di "terroir" naturali ed implementazione di un WINE-GIS per la valorizzazione della produzione vitivinicola dell'area Aglianico Taburno DOCG
Strategica/Complementare		Strategica	
A	Descrizione Azione	L'azione si prefigge di valorizzare ulteriormente le produzioni del territorio a marchio DOCG. Il plus garantito da questa tipologia di eccellenze può garantire ulteriori vantaggi in termini di awareness di territorio ed in termini di ottimizzazione produttiva. Il terroir è l'ultimo trend in tema di viticoltura e rappresenta sempre più spesso un driver di scelta da parte dei consumatori attenti alla qualità del prodotto che consumano. Per sfruttare al massimo i benefici derivanti da questo tema e necessario operare un passaggio dalla viticoltura tradizionale, attualmente praticata, ad una moderna viticoltura di terroir, basata sulla caratterizzazione dei fattori naturali che influenzano le performances vegeto-produttive della vite e, quindi, le caratteristiche sensoriali dei vini e sull'analisi della variabilità spaziale, individuale ed integrata degli stessi fattori, per arrivare alla cartografia di specifiche Unità di terroir, corrispondenti ad ambiti territoriali omogenei, di produzione e gestione	

		<p>agrotecnica. La cartografia delle Unità di terroir riveste un ruolo rilevante per l'ottimizzazione d'uso dei vigneti, finalizzata a migliorare la qualità dei vini, esaltarne la tipicità e autenticarne l'origine ("tracciabilità"). Il risvolto digitale di questa tipologia di censimento si concretizza nei sistemi computerizzati d'informazione geografica o GIS (Geographic Information System). Un importante vantaggio del supporto digitale in tema di cartografia è la possibilità consultarla su qualsiasi dispositivo, esportarla in vari formati digitali e soprattutto incrociarla con altre informazioni geolocalizzate disponibili, previa autorizzazione dell'Ente proprietario dei dati (Gal Taburno). Inoltre, essa potrà essere trasferita su piattaforma web, in formato WMS (Web Map Service) ed in tale formato essere facilmente consultabile, senza alcuna autorizzazione. Il GIS-database prodotto potrà essere vantaggiosamente utilizzato da singoli viticoltori, loro associazioni, dal Consorzio di Tutela, da professionisti ed Enti di gestione del Territorio (Comuni, Provincia, Regione), anche per altre attività diverse da quelle agricole, che necessitano di informazioni riguardanti la specificità e la variabilità dell'ambiente fisico.</p>								
		<p>Realizzazione di:</p>								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="679 1404 863 1503">Infrastrutture verdi o blu</th> <th data-bbox="863 1404 1050 1503">Servizi innovativi popolazione</th> <th data-bbox="1050 1404 1241 1503">Reti impresa</th> <th data-bbox="1241 1404 1423 1503">Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="679 1512 863 1581"></td> <td data-bbox="863 1512 1050 1581" style="text-align: center;">X</td> <td data-bbox="1050 1512 1241 1581"></td> <td data-bbox="1241 1512 1423 1581"></td> </tr> </tbody> </table>	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro		X		
Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro							
	X									
		<p>Riferimento normativo:</p>								
		<p>Reg. UE 2115/2021- PSP 2023/2027 SRG06</p>								
<p>B</p>	<p>Beneficiari (diretti e indiretti)</p>	<p>Beneficiari diretti sono centri di ricerca, enti pubblici, università, consorzi di tutela Beneficiari indiretti sono gli operatori dell'area GAL</p>								
<p>C</p>	<p>Modalità selezione Beneficiari</p>	<p>INTERVENTO A BANDO</p>								

D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza e competenza della componente scientifica - Sostenibilità della proposta - Modalità di organizzazione e gestione del progetto 		
E	Tipologia Destinatari	Imprese dell'area e comunità locale		
F	Importo	medio	€ 200.000	
		massimo	€ 200.000	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	1		
I	Indicatori di output	N° operatori interessati	Target	30

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_14	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA		
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari		
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_14	Denominazione	WINE-GIS TERROIR TABURNO for Climate Risk Assessment		
Strategica/Complementare		Strategica			
A	Descrizione Azione	Correlata all'Azione Strategica "WINE-GIS TERROIR TABURNO" la presente azione intende corroborarla avvalendosi della medesima componente scientifica attivata per l'azione "Wine-Gis Terroir Taburno" mediante l'installazione nell'area di riferimento di capannine meteo in grado di acquisire i dati necessari alla gestione agronomica e fitosanitaria delle coltivazioni presenti, con una particolare attenzione al controllo dei rischi meteoroclimatici, con funzione predittiva per i dissesti idrogeologici.			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
			X		
		Riferimento normativo:			
Reg. UE 2115/2021- PSP 2023/2027 SRG06					
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono centri di ricerca, enti pubblici, università, consorzi di tutela Beneficiari indiretti sono gli operatori dell'area GAL			

C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza e competenza della componente scientifica - Sostenibilità della proposta - Modalità di organizzazione e gestione del progetto 		
E	Tipologia Destinatari	Imprese dell'area e comunità locale		
F	Importo	medio	€ 5.000,00	
		massimo	€ 5.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	10		
I	Indicatori di output	N° operatori interessati	Target	30

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_15	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_15	Denominazione	FORMAZIONE, INFORMAZIONE E DIMOSTRAZIONE DEL WINE-GIS TERROIR TABURNO	
Strategica/Complementare		Complementare		
A	Descrizione Azione	<p>L'azione prevede di stimolare una logica di sharing e di miglioramento individuale e professionale, con conseguente crescita delle competenze e capacità professionali degli addetti operanti a vario titolo nel settore agricolo, forestale e nei territori rurali. Con questo scopo saranno attivati corsi, visite aziendali, sessioni pratiche, scambi di esperienze professionali, coaching, tutoraggio, stage, ecc., in modo da favorire, diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze e le opportunità, l'innovazione e i risultati della ricerca e la digitalizzazione nel settore agroforestale e nelle zone rurali. In questo contesto di condivisione e formazione, saranno sostenuti progetti dimostrativi in grado di favorire il rafforzamento e lo scambio di conoscenze a favore degli addetti dei settori agricolo, forestale, degli altri soggetti pubblici e privati e dei gestori del territorio operanti nelle zone rurali e, più in generale, dei cittadini e dei consumatori mediante la verifica diretta, in presenza o a distanza, delle opportunità offerte dalle innovazioni e dai risultati della ricerca. Inoltre, in una logica di miglioramento di sistema, saranno promosse iniziative di apprendimento permanente, volte al</p>		

		<p>miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibili per tutti, tenendo conto delle competenze imprenditoriali e digitali, anticipando meglio il cambiamento e le nuove competenze richieste sulla base delle esigenze del mercato del lavoro, facilitando il riorientamento professionale e promuovendo la mobilità professionale. Infine, saranno promosse azioni per il miglioramento dei servizi pubblici digitali a beneficio dei cittadini, implementando una piattaforma per la gestione dell'ecosistema ambientale, anche a supporto delle pertinenti azioni previste nell'ambito dell'azione WINE-GIS TERROIR TABURNO, che introduca funzionalità di monitoraggio, analisi predittive, alert, coordinamento e reazione agli eventi (tra gli altri, rischi connessi al clima, rischi non connessi al clima, qualità dell'aria, etc.), ponendosi l'obiettivo di essere strumento di supporto ai processi decisionali orientati al governo dell'ambiente e primaria fonte informativa per cittadini, imprese, associazioni ed applicativi innovativi.</p>								
		<p>Realizzazione di:</p>								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="671 1317 858 1435">Infrastrutture verdi o blu</th> <th data-bbox="858 1317 1050 1435">Servizi innovativi popolazione</th> <th data-bbox="1050 1317 1241 1435">Reti impresa</th> <th data-bbox="1241 1317 1423 1435">Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="671 1435 858 1507"></td> <td data-bbox="858 1435 1050 1507" style="text-align: center;">X</td> <td data-bbox="1050 1435 1241 1507"></td> <td data-bbox="1241 1435 1423 1507" style="text-align: center;">X</td> </tr> </tbody> </table>	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro		X		X
Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro							
	X		X							
		<p>Riferimento normativo:</p>								
		<p>Reg. UE 2115/2021 PSP 2023/27 SRH03, SRH04, SRH05 – risorse programmate 50.000, 00 € PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027, Priorità 2 Istruzione e Formazione - Obiettivo Specifico ESO4.7 - risorse programmate 50.000, 00 € PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 1 OS 1.2: azione 1.2.2 – risorse programmate 100.000,00 €</p>								
B	<p>Beneficiari (diretti e indiretti)</p>	<p>Beneficiari diretti sono università, centri di ricerca, enti</p>								

		Beneficiari indiretti sono i partecipanti alle attività formative/informative/dimostrative		
C	Modalità selezione Beneficiari	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza e pertinenza degli interventi con il WINE-GIS TERROIR TABURNO - Modalità di organizzazione e gestione degli interventi - Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione rurale 		
D	Principi di Selezione	INTERVENTO A BANDO		
E	Tipologia Destinatari	Popolazione area GAL, imprese, professionisti		
F	Importo	medio	€ 20.000,00	
		massimo	€ 20.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	10		
I	Indicatori di output	N° fruitori dei percorsi	Target	60

N.	AdC_ Trans _16	Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_ 001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Denominazione intervento		OLIOCAMP		
A	Descrizione Azione	<p>Il progetto di cooperazione si articola in tre attività connesse e sinergiche per la valorizzazione di un settore strategico per la regione Campania.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azioni pilota per produzione sostenibili 2. Azioni di diffusione delle innovazioni con attività dimostrative 3. Educazione esperienziale – consumo consapevole degli oli evo campani <p>Azioni pilota per produzione sostenibili</p> <p>Il settore dell'olivicoltura sta vivendo un periodo di notevole dinamicità in termini di pratiche agricole innovative e trasformativa a seguito della problematica dovuta ai cambiamenti climatici. Infatti, è proprio nel settore primario dove i nuovi scenari di cambiamento climatico incidono in maniera rilevante avendo maggiori ripercussioni.</p> <p>Il progetto di cooperazione proposto mira a coinvolgere le imprese operanti in questo settore attraverso azioni dimostrative, come la creazione di micro- impianti più dinamici con densità più elevata e varietà più resilienti, soprattutto agli effetti prodotti da stress idrico e diffusione di nuovi patogeni ecc., che possano integrarsi con le numerose iniziative promosse e sostenute dalla Regione Campania per promuovere l'innovazione sostenibile.</p> <p>Questa fase prevede studi di prefattibilità e scelta opportuna dei siti interessati all'intervento in stretta collaborazione e l'interscambio di conoscenze ed esperienze tra i produttori direttamente coinvolti e gli Enti di</p>		

Ricerca a supporto dell'innovazione. Si prevedono per ogni areale del Gal che aderirà al progetto n. 2/3 interventi.

L'obiettivo è sviluppare un protocollo produttivo, quindi un modello replicabile basato su principi di sostenibilità ambientale ed economico-sociale garantendo l'accessibilità e la comunicazione dei risultati per contribuire a costruire comunità consapevoli ed informate.

Azioni di diffusione delle innovazioni con attività dimostrative

Gli obiettivi di questo intervento sono, da un lato, comunicare e divulgare il nuovo modello innovativo e dall'altro, costruire occasioni di confronto, per ottenere feedback dagli operatori della filiera, che possano contribuire a migliorare ulteriormente la qualità della proposta innovativa, sia sotto il profilo organizzativo che di adattamento. Si tratta di un'azione che prevede anche la partecipazione ad eventi nazionali specializzati. La selezione degli eventi a cui partecipare privilegerà non solo gli appuntamenti specializzati sul settore olivicolo ma anche tutti quelli dove l'alimentazione sana e il cibo sono protagonisti. Questa azione prevede il coinvolgimento di tutti i produttori dei GAL partner del progetto che, in modo coordinato, avranno la possibilità di stimolare il confronto e lo scambio di buone pratiche.

Educazione esperienziale – consumo consapevole degli oli evo campani

L'iniziativa comprende una serie di eventi organizzati nei paesi dell'Unione Europea che non producono olio d'oliva, in collaborazione con associazioni ed operatori di settore gastronomico come pizzerie, ristoranti, negozi gourmet, enoteche. La costruzione di questi partenariati di scopo consentirà di organizzare eventi di degustazione capaci di intercettare fasce di consumatori sensibili alle qualità organolettiche e "geografiche" dei prodotti che potranno non solo assaggiare il prodotto ma, soprattutto, osservare e sperimentare i modi di utilizzo del prodotto stesso. Questi eventi potranno contare sul supporto di professionisti gastronomici, nonché di esperti del settore. Questi esperti contribuiranno a promuovere la cultura dell'uso degli oli d'oliva Evo di alta qualità e il loro impatto sulla salute umana. Attraverso la degustazione guidata degli oli Evo, spesso accompagnata da prodotti gastronomici tipici,

		<p>sarà possibile scoprire variegati profili di gusto. Questa forma di esperienza promuove lo sviluppo economico delle comunità locali, preserva il valore non solo produttivo della pianta di olivo ma anche paesaggistico e sociale/ambientale. Rappresenta un'esperienza che coniuga innovazione, tradizione, territorio e sostenibilità, permettendo ai fruitori di immergersi nella cultura olivicola mediterranea e di scoprire le bellezze delle diverse aree di produzione. L'occasione sarà utile non solo per far conoscere le eccellenze degli oli campani ma anche per stimolare il confronto e lo scambio di buone pratiche e, quindi, in definitiva, per qualificare ulteriormente l'offerta dei nostri produttori.</p>						
		<p>Realizzazione di:</p> <table border="1" data-bbox="520 902 1444 1081"> <thead> <tr> <th data-bbox="520 902 831 1021">Buone pratiche inclusione sociale</th> <th data-bbox="831 902 1240 1021">Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</th> <th data-bbox="1240 902 1444 1021">Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="520 1021 831 1081"></td> <td data-bbox="831 1021 1240 1081" style="text-align: center;">X</td> <td data-bbox="1240 1021 1444 1081"></td> </tr> </tbody> </table>	Buone pratiche inclusione sociale	Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale	Altro		X	
Buone pratiche inclusione sociale	Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale	Altro						
	X							
<p>B</p>	<p>Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso</p>	<p>Il Progetto di cooperazione "OLIOCAMP" risulta coerente con il Progetto Complesso di Comunità "IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA" in quanto ne condivide l'approccio integrato basato sulla ricerca, sull'innovazione tecnologica e culturale delle produzioni di eccellenza, capaci di generare un maggiore valore socio-economico a vantaggio dell'intera area rurale. Inoltre, ne condivide la creazione di un sistema di promozione e valorizzazione dei percorsi legati alle produzioni tipiche locali connesse alla tutela dell'ambiente e del territorio. Tra le varie azioni specifiche del PdC_001, in particolar modo, la ASS_03 "ENOLIO" risulta rafforzata dalle attività del presente progetto di cooperazione.</p>						
<p>C</p>	<p>Elementi Innovativi</p>	<p>Le tre azioni del progetto di cooperazione sono caratterizzate da un approccio innovativo e integrato che mira a:</p> <p>Promuovere la sostenibilità: L'adozione di pratiche agricole innovative e sostenibili, come l'uso di varietà di olivo resistenti al cambiamento climatico e la creazione di micro-impianti dimostrativi, dimostra un forte impegno nella promozione dell'agricoltura sostenibile. Queste azioni non solo contribuiscono alla conservazione dell'ambiente, ma aiutano anche le aziende agricole a migliorare la loro</p>						

		<p>resilienza alle sfide climatiche, garantendo la continuità della produzione di olio d'oliva Evo.</p> <p>Migliorare la qualità del prodotto: La partecipazione agli eventi specializzati nazionali e internazionali offre alle aziende l'opportunità di ottenere feedback diretti dai consumatori e dagli esperti del settore. Questo feedback può essere utilizzato per migliorare ulteriormente la qualità dell'olio d'oliva, sia in termini organolettici che salutistici. L'innovazione nella produzione contribuisce a differenziare il prodotto e ad aumentarne la competitività sul mercato</p> <p>Coinvolgere i consumatori in modi nuovi: La promozione attraverso eventi di show cooking nei paesi consumatori che non producono olio d'oliva è un approccio creativo per educare i consumatori e far loro apprezzare l'olio d'oliva Evo di alta qualità. Questi eventi offrono esperienze sensoriali e culinarie uniche, permettendo ai consumatori di sperimentare in prima persona i benefici dell'olio d'oliva. Coinvolgendo professionisti del settore gastronomico ed esperti, si garantisce un coinvolgimento efficace e informativo dei consumatori.</p> <p>In definitiva, queste azioni non solo contribuiscono al settore dell'olivicoltura e dell'olio d'oliva, ma hanno un impatto più ampio sulla sostenibilità, sulla qualità dei prodotti, sulla consapevolezza dei consumatori e sullo sviluppo delle comunità locali. Promuovendo la sostenibilità ambientale ed economica, migliorando i prodotti, coinvolgendo i consumatori e promuovendo il turismo basato sulla cultura dell'olio d'oliva, queste iniziative portano benefici tangibili sia alle imprese coinvolte che alle comunità locali in termini di crescita economica e preservazione delle tradizioni locali.</p>					
D	Partenariato	N.	1	Nome	Gal Domizio Aurunco	C.F.	04753600610
		N.	2	Nome	Gal Titerno	C.F.	90002710623
		N.	3	Nome	APROL CAMPANIA	C.F.	80034650657
		N.	4	Nome	Gal Casacastra	C.F.	04099620652

		N. 5	Nome	Gal Partenio	C.F.	02567850645
		N. 6	Nome	PSR Innovazione	C.F.	08607711218
		N. 7	Nome	Gal Sentieri del Buon Vivere	C.F.	04830490654
		N. 8	Nome	FONDAZIONE MEDES	C.F.	01729610764
E	Importo	0,00 EURO				
F	Indicatori di output	Efficacia dell'attuazione in campo ambientale/ climatico attraverso investimenti nelle zone rurali - Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali (R.27)			Target	30
		Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione - N° dei beneficiari dei servizi di consulenza, formazione, animazione e cooperazione attuate tramite la SSL				100
Cronoprogramma delle attività						
<p>01.01.2024 -30.06.2024 - Definizione del partenariato;</p> <p>01.07.2024-31.12.2024 – Progettazione esecutiva delle attività progettuali;</p> <p>01.01.2025-31.12.2027– Attuazione delle azioni locali (Azioni Specifiche dei progetti di comunità) in linea con le tematiche del progetto</p>						



01.01.2025-31.12.2027 Realizzazione delle azioni comuni

01.01.2025-30.06.2027- Implementazione di un data base delle innovazioni già rese disponibili nell'ambito del PEI AGRI, a livello europeo, sui temi trattati;

01.01.2025 -31.12.2027 -Azioni di formazione e consulenza per implementazione e disseminazione delle azioni e innovazioni di cui ai punti precedenti;

01.01.2024-31.12.2027 - Azioni di animazione accompagnamento monitoraggio e rendicontazione;

N.	AdC _Int_17	Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_ 001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Denominazione intervento		VIE DEL VINO E SCENARI DI INNOVAZIONE		
A	Descrizione Azione		<p>Il progetto di cooperazione si articola in tre attività connesse e sinergiche per la valorizzazione di un settore strategico per la Regione Campania.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azione pilota per produzioni sostenibili 2. Azioni di studio e di ricerca in collaborazione con network di centri di ricerca e operatori del settore ed Azioni di diffusione delle innovazioni con attività dimostrative 3. Promozione e valorizzazione dei percorsi legati alle produzioni tipiche enologiche locali e dei prodotti tipici collegati dei medesimi territori (Vie del Vino e dei prodotti tipici) <p>1. Azioni pilota per produzioni sostenibili</p> <p>Il settore della viticoltura sta vivendo un periodo di notevole dinamicità e di problematiche connesse ai cambiamenti climatici. Infatti è proprio nel settore primario che i nuovi scenari influenzati dal cambiamento climatico incidono in maniera rilevante causando maggiori ripercussioni. Il progetto di cooperazione proposto mira a coinvolgere le imprese operanti nel settore vitivinicolo e i Centri di Ricerca, attraverso azioni dimostrative, come la creazione di un micro-impianto in quota, per studiare la resilienza delle varietà locali e soprattutto gli effetti prodotti da stress idrico e diffusione di nuovi patogeni ecc., in modo che possano integrarsi con le numerose iniziative promosse e sostenute dalla Regione Campania per promuovere l'innovazione sostenibile e con i Progetti di R&S svolti sul territorio. Questa fase prevede studi di prefattibilità e scelta opportuna di siti utili all'intervento in stretta collaborazione e, interscambio di conoscenze ed esperienze tra i produttori direttamente</p>	

coinvolti e i Centri di Ricerca a supporto dell'innovazione. Si prevede infatti, almeno un campo sperimentale in quota (800/1400 mt slm). L'obiettivo è sviluppare un'attività di testing e quindi un modello replicabile basato su principi di sostenibilità ambientale ed economico-sociale garantendo l'accessibilità e la comunicazione dei risultati per contribuire a costruire comunità consapevoli ed informate.

2. Azioni di diffusione delle innovazioni con attività dimostrative ed Azioni di studio e di ricerca in collaborazione con network di centri di ricerca e operatori del settore

Gli obiettivi di questo intervento sono:

- comunicare e divulgare il nuovo modello innovativo;
- costruire occasioni di confronto, per ottenere feedback dagli operatori della filiera, che possano contribuire a migliorare ulteriormente la qualità della proposta innovativa, sia sotto il profilo organizzativo che di adattamento.

Si tratta di un'azione che prevede anche la partecipazione ad eventi nazionali specializzati. La selezione degli eventi a cui partecipare privilegerà non solo gli appuntamenti specializzati nel settore vitivinicolo. Questa azione prevede il coinvolgimento di produttori del territorio dei GAL partner del progetto che, in modo coordinato, avranno la possibilità di stimolare il confronto e lo scambio di buone pratiche.

3. Promozione e valorizzazione dei percorsi legati alle produzioni tipiche enologiche locali e dei prodotti tipici collegati, dei medesimi territori

(Vie del Vino e dei prodotti tipici)

La capacità di valorizzare i prodotti tipici locali rappresenta un elemento decisivo per lo sviluppo endogeno dei sistemi territoriali, in considerazione delle importanti ricadute economiche, sociali e turistiche che esso può produrre. Attraverso la valorizzazione delle tipicità, infatti, la funzione meramente produttiva delle attività agricole viene integrata da nuove e diverse funzioni, tra cui la tutela dell'ambiente e del territorio, la conservazione della cultura e delle tradizioni rurali, creando spazi e luoghi interessati da nuove dinamiche di tipo economico e

		<p>sociale. In particolare, l'iniziativa comprende una serie di eventi organizzati nei territori di riferimento, che andranno a valorizzare le notevoli produzioni vinicole e i prodotti tipici locali. Tutto ciò attraverso percorsi enoturistici tra i vigneti e le numerose cantine del territorio. Lo scopo è quello di organizzare eventi itineranti nel territorio di riferimento, ma anche di promuovere e valorizzare il territorio dal punto di vista enogastronomico e turistico. Questi percorsi saranno capaci di intercettare fasce di consumatori sensibili alle qualità organolettiche dei prodotti; infatti, l'esperienza diretta coinvolge tutti i sensi e ne rafforza l'impatto emotivo, più l'evento è unico, e più a lungo perdura il ricordo positivo. In Italia, è ben nota la fama delle "Strade del vino" che infatti, costituiscono un efficace strumento di organizzazione e di sviluppo del turismo del vino, in connessione con le risorse culturali e naturalistiche, e con l'organizzazione turistica e commerciale dei territori dove è presente una rilevante produzione vitivinicola.</p>						
		<p>Realizzazione di:</p>						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="520 1137 831 1256">Buone pratiche inclusione sociale</th> <th data-bbox="831 1137 1240 1256">Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</th> <th data-bbox="1240 1137 1444 1256">Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="520 1256 831 1317"></td> <td data-bbox="831 1256 1240 1317" style="text-align: center;">X</td> <td data-bbox="1240 1256 1444 1317"></td> </tr> </tbody> </table>	Buone pratiche inclusione sociale	Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale	Altro		X	
Buone pratiche inclusione sociale	Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale	Altro						
	X							
<p>B</p>	<p>Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso</p>	<p>Il Progetto di Cooperazione Interterritoriale "VIE DEL VINO E SCENARI DI INNOVAZIONE" risulta coerente con il Progetto Complesso di Comunità "IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA" in quanto ne condivide l'approccio integrato basato sulla ricerca, sull'innovazione tecnologica e culturale delle produzioni di eccellenza, capaci di generare un maggiore valore socioeconomico a vantaggio dell'intera area rurale. Inoltre, ne condivide la creazione di un sistema di promozione e valorizzazione dei percorsi legati alle produzioni tipiche locali connesse alla tutela dell'ambiente e del territorio. Tra le varie azioni specifiche del PdC_001, in particolar modo, la ASS_03 "ENOLIO", le ASS_13 e ASS_14 relative al "WINE-GIS TERROIR TABURNO" risultano potenziate dal presente progetto di cooperazione attraverso le interconnessioni in tema di innovazione e sostenibilità.</p>						

C	Elementi Innovativi	<p>Le tre azioni del progetto di cooperazione sono caratterizzate da un approccio innovativo e integrato che mira a:</p> <p>Promuovere la sostenibilità: L'adozione di pratiche agricole innovative e sostenibili, come l'uso di varietà di uva resistenti al cambiamento climatico e la creazione di micro-impianti dimostrativi, dimostra un forte impegno nella promozione dell'agricoltura sostenibile. Queste azioni non solo contribuiscono alla conservazione dell'ambiente, ma aiutano anche le aziende agricole a migliorare la loro resilienza alle sfide climatiche, garantendo la continuità della produzione di vino.</p> <p>Migliorare la qualità del prodotto: la partecipazione agli eventi specializzati nazionali e internazionali offre alle aziende l'opportunità di ottenere feedback diretti dai consumatori e dagli esperti del settore. Questo feedback può essere utilizzato per migliorare ulteriormente la qualità del vino, sia in termini organolettici che salutistici. L'innovazione nella produzione contribuisce a differenziare il prodotto e ad aumentarne la competitività sul mercato.</p> <p>Coinvolgere i produttori in modi nuovi: la promozione e l'innovazione, attraverso la realizzazione degli interventi fin qui descritti, contribuiscono a coinvolgere non solo flussi turistici, quindi i consumatori, ma anche i produttori di vino. Infatti, gli elementi innovativi che si intende mettere in pratica, consentono agli operatori locali di produrre un prodotto di maggiore qualità e quindi più competitivo, anche rispetto ai colossi nazionali, come i vini toscani o piemontesi. Fare innovazione è qualcosa che un'azienda vinicola può e deve fare cogliendo nuove opportunità in modo innovativo, come innanzi proposto. L'industria locale del vino potrebbe aprirsi quindi, ad un nuovo e diverso mercato e generare più profitti espandendosi in settori come l'industria tecnologica. Inoltre anche se, i consumatori over 50 sembrano occupare sempre più spazio all'interno dell'industria del vino, c'è ancora speranza per il futuro. Attraverso un approccio ben pianificato alla diversificazione, l'innovazione e le collaborazioni creative e l'integrazione su app mobile, i produttori di vino e i distributori possono attrarre e coinvolgere una parte più ampia del mercato più giovane. Infine, la Regione Campania con Delibera di Giunta Regionale n. 501 del 30/08/2023, ha approvato il</p>
---	---------------------	---

		Disciplinare per l'esercizio dell'attività enoturistica e oleoturistica, che consentirà di tutelare e valorizzare maggiormente le imprese enoturistiche e oleoturistiche in Regione Campania.					
D	Partenariato	N.	1	Nome	Gal Tiferno	C.F.	90002710623
		N.	2	Nome	Gal Casacastra	C.F.	04099620652
		N.	3	Nome	Gal Domizio Aurunco	C.F.	04753600610
E	Importo	0,00 EURO					
F	Indicatori di output	<ul style="list-style-type: none"> - Test di performance coltivazioni in quota; - Pubblicazione studi e analisi; - Eventi di animazione, formazione e divulgazione. 			Target	<ul style="list-style-type: none"> - Operatori filiera agroindustriale; - Operatori professioni tecniche (agronomi, enologi, ecc.); - Ricercatori Pubblici/Privati. 	
Cronoprogramma delle attività							
<p>01.01.2024 -30.06.2024 - Definizione del partenariato;</p> <p>01.07.2024-31.12.2024 – Progettazione esecutiva delle attività progettuali;</p> <p>01.01.2025-31.12.2027– Attuazione delle azioni locali (Azioni Specifiche dei progetti di comunità) in linea con le tematiche del progetto 01.01.2025.31.12.2027- Realizzazione delle azioni comuni</p> <p>01.01.2025-30.06.2027- Implementazione di un data base delle innovazioni già rese disponibili nell'ambito dei Progetti di Ricerca Misure 16 e MIUR;</p> <p>01.01.2025 -31.12.2027 -Azioni di formazione e consulenza per implementazione e disseminazione delle azioni e innovazioni di cui ai punti precedenti;</p> <p>01.01.2024-31.12.2027 - Azioni di animazione accompagnamento monitoraggio e rendicontazione.</p>							

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.	AdA_18	Azione di accompagnamento - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_001	Denominazione	"IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA"
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Denominazione intervento	Partecipazione del personale del GAL ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi all'operazione		
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppi di lavoro tematici proposti e coordinati dal GAL (ASS_01); • Seminari, convegni e workshop (ASS_04); • Gruppi di lavoro tematici proposti e coordinati dal GAL; Seminari e workshop informativi (ASS_07); • Gruppi di lavoro tematici proposti e coordinati dal GAL; Seminari e workshop informativi (ASS_10); • Seminari, convegni e workshop (ASS_13). 		
Esigenze rilevate del GAL	<p>Il tessuto socio imprenditoriale del territorio del Gal vive un retaggio culturale tipico della comunità rurale con la atavica difficoltà di reperire e canalizzare informazioni sulle opportunità offerte dalla programmazione Europea, Nazionale e Regionale. Per questo motivo è necessario che il personale del Gal, attraverso convegni, seminari, workshop e sportelli informativi funga da facilitatore per la comunità nell'avvicinarsi agli strumenti comunitari e da supporto nel loro utilizzo. Inoltre, il ruolo del Gal può risultare determinante nell'organizzazione di attività di promozione operate in larga scala.</p>		
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione	
	ASS_01	H.U.B. (Higher Upgrading of Business) DELLE ESPERIENZE	
	ASS_04	COMPETERE SUI MERCATI	
	ASS_07	FIDUCI-ARIA	

	ASS_10	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: attivazione di un partenariato pubblico - privato per la costituzione di un ente del terzo settore per avviare una esperienza di welfare di comunità nell'area del Taburno
	ASS_13	WINE-GIS TERROIR TABURNO: Cartografia delle Unità di "terroir" naturali ed implementazione di un WINE-GIS per la valorizzazione della produzione vitivinicola dell'area Aglianico Taburno DOCG
Importo	72.750,00 €	

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.	AdA_1 9	Azione di accompagnamento - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_0 01	Denominazione	"IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA"	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Denominazione intervento	Comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti all'operazione			
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri di sensibilizzazione (ASS_01); • Piano di comunicazione triennale per promuovere la partecipazione e la promozione delle attività (ASS_04); • Realizzazione e diffusione di materiale promozionale per l'attivazione dell'ETS (ASS_10); 			
Esigenze rilevate del GAL	<p>Per ottenere il riscontro sugli obiettivi prefissati dalla strategia, è necessario che ci sia una cabina di regia che riesca a rendere unitario ed organico lo storytelling del territorio, esaltandone le eccellenze e le peculiarità positive tipiche della cultura rurale dell'entroterra. Inoltre risulta fondamentale superare l'annosa difficoltà del non sufficiente uso dei mezzi di comunicazione e social soprattutto, necessari ad ampliare il proprio orizzonte geografico competitivo. Infine è necessario partecipare ad eventi internazionali che possano dare il giusto spazio ed un nuovo orizzonte competitivo a tutta la produzione del territorio.</p>			
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione		
	ASS_01	H.U.B. (Higher Upgrading of Business) DELLE ESPERIENZE		
	ASS_04	COMPETERE SUI MERCATI		
	ASS_10	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: attivazione di un partenariato pubblico - privato per la costituzione di un ente del terzo settore per		



		avviare una esperienza di welfare di comunità nell'area del Taburno
Importo	40.900,00 €	

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.	AdA_2 0	Azione di accompagnamento - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_0 01	Denominazione	"IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA"	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Denominazione intervento	Realizzazione e divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo correlato all'operazione			
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione e diffusione di studi, ricerche e materiale informativo e didattico delle attività svolte (video, brochure, dépliant) (ASS_01); • Incontri di diffusione dei risultati (ASS_03); • Consulenze specialistiche per attività istruttoria di valutazione delle candidature (ASS_07); • Realizzazione di materiale informativo e promozionale per i seminari, workshop (ASS_13); • Incontri di diffusione dei risultati (ASS_14). 			
Esigenze rilevate del GAL	Per ampliare il proprio orizzonte competitivo e supplire alle mancanze di professionalità necessarie ad approcciare gli strumenti di finanza agevolata europea è necessario mettere a disposizione della popolazione figure professionali esperte capaci di guidare il processo di progettazione avviato dalle varie componenti della comunità del Gal. In un processo di qualificazione professionale, inoltre, è necessario dotarsi di strumenti informativi, anche con l'aiuto di operatori professionali, possano facilitare la fruibilità degli eventi e del patrimonio presente nel territorio del Gal.			
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione		
	ASS_01	H.U.B. (Higher Upgrading of Business) DELLE ESPERIENZE		
	ASS_03	Enolio		
	ASS_07	FIDUCI-ARIA		

	ASS_13	WINE-GIS TERROIR TABURNO: Cartografia delle Unità di "terroir" naturali ed implementazione di un WINE-GIS per la valorizzazione della produzione vitivinicola dell'area Aglianico Taburno DOCG
	ASS_14	WINE-GIS TERROIR TABURNO for Climate Risk Assessment
Importo	63.500,00 €	

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.	AdA_2 1	Azione di accompagnamento - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_0 01	Denominazione	"IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA"	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Denominazione intervento	Organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e valutazione inerenti all'operazione correlata			
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> • Personale esterno per attività di coordinamento e gestione della Rete-Soggetto (ASS_01); • Personale esterno per attività di coordinamento e gestione dell'ETS (ASS_10). 			
Esigenze rilevate del GAL	Per la realizzazione di alcune azioni previste nella strategia è necessario convenzionare strutture esterne con le abilitazioni e le competenze adeguate e affidarsi a del personale esterno che possa fungere da coordinamento per la buona riuscita del piano.			
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione		
	ASS_01	H.U.B. (Higher Upgrading of Business) DELLE ESPERIENZE		
	ASS_10	E.T.S. SOCIALE AREA TABURNO: attivazione di un partenariato pubblico - privato per la costituzione di un ente del terzo settore per avviare una esperienza di welfare di comunità nell'area del Taburno		
Importo	80.128,00 €			



Quadro complessivo delle risorse finanziarie del Progetto di Comunità

PROGETTO DI COMUNITA'	COD. PdC_001	Denominazione	IL CIBO COME FELICITA' PUBBLICA				
Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Infrastrutture verdi e blu	Servizi Innovativi	Rete di Impresa	Cofinanziamento privato %	Incidenza percentuale sul totale (Tot 100%)	
PROGETTO DI COMUNITA' PdC_001							
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%	
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	€ 1.686.122,00	€ 0,00	€ 990.000,00	€ 606.122,00	0,00%	86,76%	
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%	
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento	€ 257.278,00	€ 0,00	€ 72.628,00	€ 77.000,00	0,00%	13,24%	
Totale	€ 1.943.400,00	€ 0,00	€ 1.062.628,00	€ 683.122,00	€ 0,00	100,00%	

Allegato n. 2a

FORMULARIO Progetto di comunità (SSL)¹

Progetto di Comunità "TURISMO, ARTE E GUSTO" – (TAG Taburno)"	CODICE PdC_002
--	-----------------------

1.1 Scheda di descrizione del progetto complesso di comunità

N.	Cod. PdC_002	Descrizione
Ambito Tematico		Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Titolo progetto		"Turismo, Arte e Gusto - Taburno" (TAG Taburno)
Breve descrizione del progetto		Il Progetto di Comunità "Turismo Arte e Gusto – Taburno" (TAG Taburno) intende dare una risposta al problema dello spopolamento, che affligge l'entroterra del meridione d'Italia e a cui non si sottrae l'area del GAL, che può essere affrontato e superato attraverso azioni mirate al miglioramento della qualità della vita, alla disponibilità e fruibilità dei servizi, alla creazione di opportunità di lavoro e di intrapresa in particolare per le giovani generazioni. Risulta fondamentale articolare azioni strategiche concrete, capaci di dare risposte efficaci e puntuali agli attori e all'intera comunità presenti nel contesto del GAL, per valorizzare le risorse endogene, rafforzare il sistema relazionale e la coesione, il senso di appartenenza e l'identità locale. Con il Progetto di Comunità "TAG Taburno" si intende dare adeguata attenzione e rilevanza alla valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico-culturale, alle produzioni di eccellenza come quelle offerte dal settore vitivinicolo e dal settore olivicolo che presentano i connotati per incidere positivamente sul settore turistico con l'enogastronomia e l'oleoturismo. Le carenze infrastrutturali del territorio, le scarse opportunità occupazionali per le nuove generazioni, le difficoltà di investimento, la carenza di servizi soprattutto per le categorie più fragili, le nuove esigenze emergenti connesse al cambiamento climatico e alla sostenibilità

¹ Compilare il format per ciascun progetto di comunità previsto dalla SSL.

	<p>ambientale, rappresentano fabbisogni a cui l'intera Strategia di Sviluppo Locale vuole dare una risposta. "TAG Taburno" intende, dunque, intervenire in tal senso a favore della comunità locale ovvero Pubbliche Amministrazioni, imprese profit e non-profit, cittadini, associazioni di volontariato, organizzazioni presenti sul territorio con azioni specifiche –strategiche e complementari-, di cooperazione e di accompagnamento, così come dettagliate nelle schede di seguito, che fanno leva sulle enormi potenzialità presenti nell'area del Gal sia in relazione al patrimonio storico-culturale-paesaggistico, con gli svariati borghi riconosciuti per il loro spiccato interesse storico e artistico, che alle sue produzioni agricole di eccellenza, con i marchi di origine come l'Aglianico, la Falanghina, l'IGP "Olio Campania", per attivare una efficace valorizzazione finalizzata ad una crescita socio-economica in risposta alle reali esigenze del territorio e dei suoi attori e per dare nuova energia e motivazioni alla comunità, coinvolgendola attivamente per co-creare il futuro del territorio determinando così un aumento della responsabilità verso il bene comune.</p>
<p>Obiettivi in coerenza con Analisi SWOT (All. 2 sez. 4 tab 6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ob.Sp.1_Valorizzare il patrimonio storico-artistico-paesaggistico per la fruizione turistica - Ob.Sp.2_Promuovere e migliorare la qualità della vita e i servizi di base verso la cittadinanza e i target più fragili - Ob.Sp.3_Migliorare la qualità della vita attraverso la valorizzazione dei beni culturali e ambientali mediante la realizzazione e/o potenziamento di servizi fruibili dalla comunità, soprattutto quelli culturali, ricreativi, mobilità sostenibile, ma anche rivolti alla persona e sociali (in particolare per i giovani e le persone fragili) - Ob.Sp.4_Rafforzare il ruolo attivo delle istituzioni locali e la loro attenzione al settore sociale e ambientale e alle rispettive esigenze - Ob.Sp.5_Riscoprire antiche e passate attività e saperi, cari alla popolazione residente - Ob.Sp.6_Mobilitare lo sviluppo endogeno ed esperienze innovative attraverso il confronto con altri territori e realtà, favorendo lo sviluppo di competenze, reti e relazioni (cooperazione)
<p>Obiettivi in coerenza con PSP – CSR (titolo II,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (SO2) Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel

<p>art. 5 e 6 del Reg. 2115/2021)</p>	<p>breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - (SO7) Attirare i giovani imprenditori e altri nuovi imprenditori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali. - (SO8) Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.
<p>Importo massimo di sovvenzione per singolo beneficiario</p>	<p>Per il beneficiario privato: 60.000,00 € Per il beneficiario pubblico: 200.000,00 €</p>
<p>Contributo indicatore R38</p>	<p>R.38 Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Si calcola che il Progetto di Comunità "TAG Taburno" abbia ricadute positive dirette sulla popolazione rurale pari ad almeno il 52%
<p>Ulteriori Indicatori qualificanti</p>	<p>(R.37) Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della SSL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° di posti di lavoro generati dal PdC: 40 <p>(R.39) SVILUPPO DELL'ECONOMIA RURALE: numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia sviluppate con il sostegno della PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° dei beneficiari che producono un investimento tramite il PdC: 15 <p>(R.41) Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della SSL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ % popolazione beneficiaria grazie al PdC: 65% <p>(R.42) PROMUOVERE L'INCLUSIONE SOCIALE: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° di persone beneficiarie del PdC: 180

	<p>(R.1) MIGLIORARE LE PRESTAZIONI ATTRAVERSO LA CONOSCENZA E L'INNOVAZIONE: Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° dei beneficiari dei servizi di consulenza, formazione animazione e cooperazione attuate tramite il PdC: 80.000
<p>Modalità di coinvolgimento</p>	<p>L'attuazione delle diverse azioni del Progetto di Comunità TAG TABURNO sarà accompagnata, durante le diverse fasi di realizzazione, da incontri di divulgazione che coinvolgeranno la comunità locale, gli attori del territorio e i diversi target di beneficiari/destinatari, così come declinati nelle schede delle azioni di seguito riportate. Sarà assicurata una capillare azione di sensibilizzazione da parte del Gal e, in particolare, degli agenti di sviluppo quali facilitatori del processo di coinvolgimento attivo del composito tessuto locale (istituzionale, sociale, economico) al fine di accrescerne la capacità di esprimere progettualità, creare expertise e competenze a disposizione del territorio rurale per favorire l'adozione di comportamenti socialmente responsabili, la produzione di beni collettivi e rafforzare l'azione di tutti gli attori del sistema incentivandoli verso una maggiore innovazione ed efficienza.</p>



Elenco Azioni del Progetto di Comunità

Cod. azione	Denominazione azione	Tipologia ²	Strategica / Complementare	Risorse finanziarie programmate	Percentuale di cofinanziamento privato (%)
ASS_01	«T3»: TABURNO TASTE & TURISM	SPECIFICA	STRATEGICA	720.000,00 €	0%
ASC_02	NASCITA ED AVVIO DI NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	1.200.000,00 €	40%
ASS_03	INFRASTRUTTURE VERDI E BLU DI PICCOLA SCALA	SPECIFICA	STRATEGICA	400.000,00 €	0%
ASC_04	ATTIVAZIONE DI TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	940.000,00 €	0%
ASC_05	DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO CULTURALE DELL'AREA	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	350.000,00 €	0%
ASS_06	EVENTI DI CULTURA E TRADIZIONE RURALE	SPECIFICA	STRATEGICA	261.000,00 €	0%
ASC_07	STRUTTURA POLIFUNZIONALE ED OSTELLO DIFFUSO DEL TABURNO	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	2.000.000,00 €	0%

² Il Progetto di Comunità può comprendere:

- Azioni Ordinarie
 - Azioni Specifiche
 - Azioni di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale
 - Azioni di Accompagnamento
- Si specifica che le Azioni Ordinarie sono intese come operazioni contemplate e previste dal PSN PAC (PSP) e che trovano la loro base giuridica nel Regolamento (UE) 2021/2115. Gli unici interventi ordinari attivabili nell'ambito della SRG06 "Leader" sono:
- SRD07 "Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali" (solo punto 1 – Reti viarie al servizio delle aree rurali);
 - SRE04 "Start up non agricole".

ASC_08	RETE CICLABILE	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	2.500.000,00 €	0%
ASC_09	INFRASTRUTTURE PUBBLICHE CON FINALITA' AMBIENTALI	SPECIFICA	COMPLEMENTARE	2.250.000,00 €	0%
AdC_Int_10	RE-MED - Reti per la dieta mediterranea	COOPERAZIONE	INTERTERRITORIALE	0,00 €	0%
AdA_11	Partecipazione del personale del GAL ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi all'operazione	ACCOMPAGNA MENTO		87.000,00 €	0%
AdA_12	Comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti all'operazione	ACCOMPAGNA MENTO		57.600,00 €	0%
AdA_13	Realizzazione e divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo correlato all'operazione	ACCOMPAGNA MENTO		88.500,00 €	0%
AdA_14	Organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e valutazione inerenti all'operazione correlata	ACCOMPAGNA MENTO		46.000,00 €	0%

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_01	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_01	Denominazione	«T3»: TABURNO TASTE & TURISM
Strategica/Complementare		Strategica	
A	Descrizione Azione	<p>L'azione si prefigge di creare una Rete – Soggetto con enti, associazioni e imprese che si occupi di costruire la cornice all'interno della quale sviluppare una politica turistica del territorio, partendo da uno story telling condiviso da tutti gli attori del territorio, non escludendo la parte di volontariato che potrebbe operare, le scuole e le associazioni attive, promosso attraverso varie operazioni tra cui: la creazione di un portale web, collegato ad un APP, nel quale saranno anche indicati possibili percorsi per la conoscenza del patrimonio storico culturale, della Dieta Mediterranea e delle location per la degustazione dei cibi e piatti tipici; un "kit dell'accoglienza" identificativo dell'Area, composto da cartine e brochure dell'Area, voucher e buoni sconto, convenzioni con ristoranti ed agriturismi, proposte di visite e degustazioni, individuazione di souvenir enogastronomici. Questo potrebbe essere un catalizzatore di tutte le esperienze presenti sul territorio, dalle attività artigianali a quelle agrituristiche, passando per quelle eno-elaio-gastronomiche. Imprescindibile risulta anche la qualificazione delle professionalità presenti sul territorio (imprenditori ed addetti all'accoglienza) e la formazione per soggetti che operano nel settore turistico, gastronomico, esperienziale e della Dieta</p>	

		<p>mediterranea. Sarà necessario operare anche una rivisitazione della cartellonistica di ciò che è presente sul territorio in modo da rendere l'attività più fruibile ed identificabile, anche attraverso la creazione di un marchio d'area su cui creare una politica di branding condiviso. Infine, bisognerà stimolare la creazione di nuove esperienze relative alla montagna, come i parchi avventura e le zip line, capaci di intercettare i nuovi trend che generano flussi turistici e condividerle con i principali operatori turistici professionali di rinomate mete turistiche (es. Reggia di Caserta, Pompei, ecc.). La creazione, dunque, di un pacchetto esperienziale variegato, consolidato e soprattutto fruibile, consentirebbe di conseguenza la promozione dello stesso nei luoghi più adatti e più attrattivi per il settore. In questo contesto, la promozione presso le fiere di settore, con missioni all'estero, show-room negli aeroporti o in grandi città, cioè in tutti i luoghi ed iniziative in cui si cercano gruppi e persone che, a proprie spese, possano arrivare nell'Area del Taburno</p>								
		<p>Realizzazione di:</p>								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="722 1361 871 1525">Infrastrutture verdi o blu</th> <th data-bbox="871 1361 1050 1525">Servizi innovativi popolazione</th> <th data-bbox="1050 1361 1241 1525">Reti impresa</th> <th data-bbox="1241 1361 1430 1525">Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="722 1525 871 1599"></td> <td data-bbox="871 1525 1050 1599" style="text-align: center;">X</td> <td data-bbox="1050 1525 1241 1599" style="text-align: center;">X</td> <td data-bbox="1241 1525 1430 1599"></td> </tr> </tbody> </table>	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro		X	X	
Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro							
	X	X								
		<p>Riferimento normativo:</p>								
		<p>Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06</p>								
B	<p>Beneficiari (diretti e indiretti)</p>	<p>Beneficiari diretti sono enti, associazioni ed imprese che si costituiscono in partenariato per la creazione di una Rete-Soggetto. Beneficiari indiretti sono i turisti, le imprese ricettive, i tour operator, i ristoratori, i</p>								

		produttori enogastronomici e la popolazione rurale dell'area		
C	Modalità selezione Beneficiari	IN CONVENZIONE A REGIA GAL AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza e affidabilità dei partner - Sostenibilità della proposta - Innovazione degli strumenti e delle soluzioni adottate - Capacità di messa in rete di iniziative preesistenti sul territorio - Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione rurale - Efficacia del piano di comunicazione e di diffusione 		
E	Tipologia Destinatari	Operatori della filiera turistica ed enogastronomica dell'area e turisti/visitatori		
F	Importo	medio	€ 720.000,00	
		massimo	€ 720.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	1		
I	Indicatori di output	N° di operatori interessati	Target	40
		N° visitatori/turisti registrati sul portale web		3.000

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_02	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_02	Denominazione	NASCITA ED AVVIO DI NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI
Strategica/Complementare		COMPLEMENTARE	
A	Descrizione Azione	<p>L'Azione è volta ad integrare l'azione di promozione per la creazione e l'insediamento sul territorio regionale di nuove attività imprenditoriali, valorizzando le competenze digitali, lo stimolo della crescita professionale e l'autoimprenditorialità.</p> <p>L'obiettivo mira a stimolare ulteriormente la nascita e lo sviluppo di attività imprenditoriali a servizio della più larga comunità rurale, in particolare attraverso l'uso delle nuove tecnologie per la commercializzazione di nuovi prodotti o servizi, in modo da contrastare il fenomeno di spopolamento che interessa il territorio delle aree interne.</p> <p>L'azione terrà conto della percentuale di contributo già prevista dalla carta degli aiuti a finalità regionale.</p> <p>Pertanto, l'intervento contribuisce al perseguimento dell'Obiettivo specifico 1.3 – <i>“Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi”</i> - Azione 1.3.4 - Supporto alla nascita di nuove imprese e all'avvio di attività imprenditoriali del PR Campania FESR 2021-2027, e dell'Obiettivo specifico: ESO4.1. <i>“Migliorare l'accesso</i></p>	

		<p>all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale"; 2.1.1 Priorità 4 occupazione giovanile del FSE+.</p>								
		<p>Realizzazione di:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Infrastrutture verdi o blu</th> <th>Servizi innovativi popolazione</th> <th>Reti impresa</th> <th>Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro				X
Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro							
			X							
		<p>Riferimento normativo:</p> <p>PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 1, OS 1.3, azione 1.3.4 – risorse programmate € 600.000,00</p> <p>PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027, 2.1.1 Priorità 4 (Occupazione giovanile), Obiettivo specifico: ESO4.1– risorse programmate € 600.000,00</p>								
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	<p>Beneficiari diretti sono le persone fisiche che abbiano nuove idee di impresa da realizzare all'interno del territorio d'intervento della S.S.L.</p> <p>Beneficiari indiretti sono i cittadini e le imprese dell'area che possono avviare e intrattenere relazioni lavorative (forniture, consulenze, servizi) con le nuove imprese avviate.</p>								
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO								
D	Principi di Selezione	Giovani disoccupati e inattivi di età compresa tra i 15 e i 35 anni, con particolare attenzione ai giovani più								

		svantaggiati, ai NEET e ai disoccupati di lunga durata.		
E	Tipologia Destinatari	Persone fisiche in situazione di svantaggio; MPMI; nuove imprese		
F	Importo	medio	60.000,00 €	
		massimo	60.000,00 €	
G	Aliquota	60%		
H	N° Azioni previste	20		
I	Indicatori di output	N° di iniziative che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa	Target	20

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.		ASS_03	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO		
Ambito tematico		Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali		
Tipologia di Intervento		Cod. ASS_03	Denominazione	INFRASTRUTTURE VERDI E BLU DI PICCOLA SCALA		
Strategica/Complementare			Strategica			
A	Descrizione Azione		L'azione prevede la costruzione di piccoli laghetti di accumulo per irrigazione e contenimento delle acque meteoriche. La diffusione di questo tipo di piccola infrastruttura consente, da un lato, di ottimizzare il processo di irrigazione dei campi rendendolo costante anche nei periodi di siccità, influenzando direttamente anche sulla qualità e salubrità delle produzioni delle eccellenze del territorio, dall'altro, consente di mitigare gli effetti di un cambiamento climatico che sempre più spesso è riscontrabile in episodi meteorologici estremi, diminuendo di conseguenza l'impatto ambientale delle produzioni agricole. L'azione, inoltre, prevede interventi di forestazione urbana finalizzati a mitigare le temperature estive, creando ombre e fresco per la salute ed il benessere delle persone, in particolare dei cittadini anziani in borghi rurali, aree "spugna": creare l'effetto spugna attraverso giardini della pioggia in modo da contenere gli effetti nefasti delle violente precipitazioni meteoriche			
			Realizzazione di:			
			Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro

		X			
		Riferimento normativo:			
		Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono MPMI ed Enti che abbiano la disponibilità delle aree su cui realizzare gli interventi. Beneficiari indiretti sono le imprese e la popolazione rurale che beneficiano delle infrastrutture verdi/blu realizzate.			
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche delle aree di pertinenza - Presenza di autorizzazioni/rispetto dei vincoli/destinazione uso delle aree - Numero di destinatari potenzialmente interessati - Adozione e utilizzo di strumenti e soluzioni innovative 			
E	Tipologia Destinatari	Imprese agricole e comunità locale			
F	Importo	medio	€ 40.000,00		
		massimo	€ 40.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	10			
I	Indicatori di output	N° agricoltori	Target	10	
		N° popolazione rurale interessata		30.000	

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_04	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG Taburno
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_04	Denominazione	ATTIVAZIONE DI TIROCINI DI INCLUSIONE SOCIALE
Strategica/Complementare		Complementare	
A	Descrizione Azione	<p>L'azione, attraverso l'avvio di collaborazioni con le comunità di riferimento e con il supporto degli organismi del terzo settore, si pone l'obiettivo di sperimentare modelli di intervento che mettano al centro i partenariati tra pubblico e privato nella gestione di percorsi in grado di rispondere a bisogni trasversali di integrazione socio-lavorativa. L'avvio di questi tirocini consentirà di arginare il fenomeno del disagio diffuso, superando le fragilità, le discriminazioni e l'appartenenza a gruppi svantaggiati da cui esso può derivare, ponendo in essere interventi integrati per l'inserimento socio-lavorativo, tenendo conto di fabbisogni specifici e differenziati a seconda delle aree e culture di provenienza, dei livelli di istruzione e di conoscenza della lingua, migliorando la capacità di accedere a un'ampia gamma di servizi. Nello specifico, i tirocini avranno una declinazione specifica rivolta all'ambito dei servizi turistici (operatori dell'accoglienza e operatori di sala nelle aziende di ristorazione), nonché all'ambito della riscoperta e valorizzazione del patrimonio storico, archeologico e culturale.</p>	
		Realizzazione di:	

		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
			X		X
		Riferimento normativo:			
		PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027, Priorità 3 (Inclusione sociale), Obiettivo Specifico: ESO4.8			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono enti di formazione, APL ovvero enti accreditati per l'erogazione di percorsi di inclusione sociale Beneficiari indiretti sono gli operatori della filiera enogastronomica e turistica che potranno avere a disposizione personale da inserire nel proprio contesto lavorativo e la comunità locale che vedrà una risposta alle diverse forme di disagio diffuso presenti nell'area.			
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Modalità di gestione degli interventi - Correlazione inclusione sociale domanda/offerta - Opportunità di placement - Complementarietà e messa in rete con altre iniziative attive 			
E	Tipologia Destinatari	I principali destinatari sono persone in condizione di svantaggio, vulnerabilità e fragilità e a rischio di discriminazione ed emarginazione.			
F	Importo	medio	€ 63.000,00		
		massimo	€ 120.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	15			
I	Indicatori di output	N° complessivo di partecipanti	Target	150	



		N° di partecipanti in condizione di svantaggio		150
		N° di partecipanti che alla fine dell'intervento hanno trovato un lavoro		30

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_05	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda				
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO			
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali			
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_05	Denominazione	DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO CULTURALE DELL'AREA			
Strategica/Complementare		Complementare				
A	Descrizione Azione	Correlata in maniera particolare all'azione «T3»: TABURNO TASTE & TURISM con cui sarà costituita una Rete Soggetto, l'azione in oggetto opererà una valorizzazione del patrimonio artistico-storico-culturale attraverso l'utilizzo del digitale e delle ultime tecnologie in ambito di IoT e AI. Nello specifico, si replicherà in digitale l'esperienza di cui il turista potrebbe usufruire venendo sul territorio, in modo da promuoverne la valenza e la trasversalità e rendendo appetibile il contesto rurale a quella fascia di turisti target che apprezzano e prediligono la parte esperienziale del viaggio.				
		Realizzazione di:				
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro	
			X		X	
		Riferimento normativo:				
PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 1, OS 1.2 azione 1.2.2						
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono enti pubblici, società di servizi tecnologici e professionisti del settore				

		Beneficiari indiretti sono gli enti proprietari/gestori del patrimonio artistico-storico-culturale dell'area e gli utenti che beneficiano di prodotti, servizi e processi digitali		
C	Modalità selezione Beneficiari	IN CONVENZIONE A REGIA GAL		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Innovazione degli strumenti e delle soluzioni adottate - Efficacia e fruibilità delle soluzioni digitali - Capacità di messa in rete di iniziative preesistenti sul territorio - Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione rurale 		
E	Tipologia Destinatari	Pubbliche Amministrazioni (e suoi Enti strumentali ed in house); Organismi di Ricerca; PMI; cittadini; società private; imprese.		
F	Importo	medio	€ 87.500,00	
		massimo	€ 100.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	4		
I	Indicatori di output	N° utenti/visitatori di servizi, prodotti e processi digitali sviluppati	Target	15.000

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASS_06	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda				
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG Taburno			
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali			
Tipologia di Intervento	Cod. ASS_06	Denominazione	EVENTI DI CULTURA E TRADIZIONE RURALE alla riscoperta delle antiche tradizioni, cultura, lavori, piatti tipici per il recupero dell'identità e memoria rurale.			
Strategica/Complementare		Strategica				
A	Descrizione Azione		La comunità rurale è caratterizzata dalla sua cultura strettamente intrecciata e collegata ai cicli della natura. L'azione si prefigge di salvaguardare questa identità culturale recuperando e rivitalizzando le feste contadine, le pratiche, i lavori e le colture agro-rurali di cui l'area del Taburno è ricca. Una natura incontaminata da tutelare e preservare, centri storici e borghi di straordinaria bellezza, agricoltura sostenibile e resiliente: risorse preziose da tramandare alle future generazioni, riserve di saperi e di sapienza arcaica da far rivivere alla comunità mediante eventi calendarizzati e durante tutto l'anno, facili da poter promuovere e commercializzare in contesti turistici professionali.			
			Realizzazione di:			
			Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
			X			

		Riferimento normativo:		
		Reg. UE 2115/2021- Art. 77 - PSP 2023/27 SRG06		
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono Pubbliche Amministrazioni (società in house), associazioni del terzo settore; Beneficiari indiretti sono gli abitanti dell'area GAL		
C	Modalità selezione Beneficiari	A REGIA GAL RACCOLTA E SELEZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE		
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Efficacia dei format - Storicità degli eventi - Capacità di messa in rete di iniziative preesistenti sul territorio - Modalità di organizzazione e di coinvolgimento attivo della popolazione rurale 		
E	Tipologia Destinatari	Popolazione rurale dell'area GAL		
F	Importo	medio	€ 3.000,00	
		massimo	€ 5.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	87 (n. 29 eventi annuali per tre anni)		
I	Indicatori di output	N° di partecipanti alle iniziative	Target	50.000

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_07	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG Taburno	
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_07	Denominazione	STRUTTURA POLIFUNZIONALE ED OSTELLO DIFFUSO DEL TABURNO	
Strategica/Complementare		Complementare		
A	Descrizione Azione	<p>L'azione, correlata a quella dell'«HUB delle Esperienze» di cui all'Azione Strategica del Progetto di Comunità 00_1 "Il Cibo come Felicità Pubblica", intende creare una rete partenariale tra P.A., ETS e MPMI per rivitalizzare uno spazio nel cuore del Taburno storicamente conosciuto, attualmente di proprietà regionale, ma non utilizzato. Il recupero funzionale di questo spazio potrebbe essere fondamentale per dare vigore all'intero programma di azioni, fungendo da quartier generale, in una logica di miglioramento della qualità generale della vita attraverso la riscoperta del patrimonio montano e rurale. In particolare, il centro polifunzionale potrebbe servire innanzitutto da incubatore di microimprese dell'eno-elaio-turismo, essendo un luogo in cui c'è condivisione di idee, di esperienze imprenditoriali, professionali, formative, di ricerca e di divulgazione. Inoltre, con la realizzazione di piccole dimore in legno e bubble room all'interno dei boschi del Taburno, contigui alla struttura, questa azione specifica contribuirebbe ad ottimizzare e incrementare le performance di entrambi i progetti di Comunità (PdC_001, PdC_002)</p>		
		Realizzazione di:		

		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
			X	X	X
		Riferimento normativo:			
		Reg. UE 2115/2021- PSP 2023/27 SRD07 Azioni 4 e 5 – risorse programmate € 1.000.000,00 PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 4, OS 4.1 azione 4.1.1 – risorse programmate € 1.000.000,00			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiario diretto è la rete partenariale tra P.A., ETS e MPMI Beneficiari indiretti sono gli Enti pubblici e le imprese			
C	Modalità selezione Beneficiari	REGIA DIRETTA GAL IN CONVENZIONE SON AVVISO PUBBLICO			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Rifunionalizzazione della struttura in logica trasversale/polifunzionale - Modalità di organizzazione ed erogazione dei servizi - Capacità di messa in rete di iniziative attive sul territorio - Modalità di coinvolgimento attivo della popolazione rurale 			
E	Tipologia Destinatari	Pubbliche Amministrazioni; Altri Enti Pubblici; Enti del Terzo Settore; MPMI; popolazione rurale			
F	Importo	medio	€ 285.000,00		
		massimo	€ 1.200.000,00		
G	Aliquota	100%; aliquote Carta degli aiuti			
H	N° Azioni previste	1 (attivazione della Rete-Soggetto con n. 6 azioni progettuali)			
I	Indicatori di output	N° utenti/visitatori interessati dai servizi attivati	Target	50.0000	

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_08	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO	
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_08	Denominazione	RETE CICLABILE: Sviluppo di forme di mobilità alternativa, dolce e sostenibile nell'area del Taburno	
Strategica/Complementare		Complementare		
A	Descrizione Azione	<p>Il benessere di una comunità va misurato anche in base all'accessibilità dei luoghi e dei borghi e al mondo in cui sono logisticamente raggiungibili. In questo contesto, è necessario promuovere l'utilizzo della bicicletta o, nel caso, dell'e-bike. È necessario rifunzionalizzare i numerosi percorsi esistenti e crearne di nuovi in funzione della logica turistico-ricreativa e quindi particolarmente orientati ai centri storici, ai borghi storici, ai siti paesaggistici e naturalistici di valenza nazionale e regionale (parchi) e, ovviamente, ai circuiti enogastronomici e delle produzioni tipiche campane. La mobilità dolce, sostenibile, on demand o condivisa, sarà promossa anche per favorire gli spostamenti quotidiani e l'intermodalità, garantendo la sicurezza. Tale Azione Specifica complementare potrà ottimizzare e incrementare le performance di entrambi i progetti di Comunità, nel rispetto delle percentuali di contributo previste dalla carta degli aiuti a cui fa riferimento il PR FESR.</p>		
		Realizzazione di:		

		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
			X		X
		Riferimento normativo:			
		Reg. UE 2115/2021- PSP 2023/27 SRD07 Azioni 4 e 5 – risorse programmate € 200.000,00 PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 3 OS 3.2 azione 3.2.5 – risorse programmate € 2.300.000,00			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono i Comuni o altri Enti Territoriali che abbiano la disponibilità delle aree su cui realizzare gli interventi Beneficiari indiretti sono gli abitanti dell'area GAL e i turisti/visitatori che possono avvalersi di nuove forme di mobilità			
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO			
D	Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche delle aree di pertinenza - Presenza di autorizzazioni/rispetto dei vincoli/destinazione uso delle aree - Numero di destinatari potenzialmente interessati - Adozione e utilizzo di strumenti e soluzioni innovative e sostenibili 			
E	Tipologia Destinatari	Popolazione rurale dell'area GAL			
F	Importo	medio	€ 250.000		
		massimo	€ 250.000		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	10			
I	Indicatori di output	N° di abitanti interessati		Target	30.000

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	ASC_09	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO		
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali		
Tipologia di Intervento	Cod. ASC_09	Denominazione	INFRASTRUTTURE PUBBLICHE CON FINALITA' AMBIENTALI		
Strategica/Complementare		Complementare			
A	Descrizione Azione	L'azione intende favorire la realizzazione di infrastrutture verdi e blu per aiutare e mitigare i rischi, per migliorare la qualità dell'aria, dell'acqua e del suolo promuovendo l'adattamento ai cambiamenti climatici. Intende, altresì, favorire progetti pilota di infrastrutture verdi e blu e di servizi ecosistemici; forestazione e infrastrutturazione verde anche per la mitigazione e contrasto alle "isole di calore" presenti nelle aree rurali.			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
		X			
		Riferimento normativo:			
PR CAMPANIA FESR 2021-2027, ASSE 2 OS 2.7 azione 2.7.1.					
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	Beneficiari diretti sono Enti che abbiano la disponibilità delle aree su cui realizzare gli interventi.			

		Beneficiario indiretto è la popolazione rurale che beneficia delle infrastrutture verdi/blu realizzate.		
C	Modalità selezione Beneficiari	INTERVENTO A BANDO		
D	- Principi di Selezione	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche delle aree di pertinenza - Presenza di autorizzazioni/rispetto dei vincoli/destinazione uso delle aree - Numero di destinatari potenzialmente interessati - Adozione e utilizzo di strumenti e soluzioni innovative 		
E	Tipologia Destinatari	Comunità rurale locale		
F	Importo	medio	€ 150.000,00	
		massimo	€ 150.000,00	
G	Aliquota	100%		
H	N° Azioni previste	15		
I	Indicatori di output	N° persone della popolazione che ha accesso alle infrastrutture verdi/blu	Target	80.000

Schede di dettaglio per Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale

N.	AdC _Int_10	Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_ 002	Denominazione	TAG TABURNO	
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	
Denominazione intervento		RE-MED – Reti per la Dieta Mediterranea		
A	Descrizione Azione	<p>Il Progetto che vede il GAL I Sentieri del Buon Vivere capofila, è il prosieguo dell'iniziativa CREA.MED realizzato nell'ambito della programmazione 2014/2020. In linea con gli obiettivi comunitari della programmazione 2023/2027 il progetto, attraverso le attività realizzate in partenariato, intende diffondere la cultura della dieta mediterranea considerata strategica per lo sviluppo sostenibile e rigenerativo delle aree rurali interessate.</p> <p>Il progetto prevede due Azioni</p> <p>Azione A:</p> <p>Partecipazione ad eventi internazionali con coinvolgimento di chef locali in rappresentanza di tutte le aree produttive della Campania, da realizzarsi preferibilmente in città altamente rappresentative come: Dubai e New York</p> <p>Azione B:</p> <p>Organizzazione di un evento a cadenza periodica da realizzarsi in regione Campania, itinerante tra le diverse aree Gal coinvolte</p> <p>Entrambe le azioni di progetto prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costruzione di un partenariato internazionale; - Elaborazione del “menù dei prodotti tipici del territorio” e ricerche scientifiche per lo sviluppo degli aspetti economici nutrizionali e relazionali; - Divulgazione del “menù dei prodotti tipici” quale leva per a diffusione del modello Dieta Mediterranea e dei prodotti tipici -nel contesto della valorizzazione degli elementi della biodiversità e della tutela del paesaggio rurale; 		

		<p>- Coinvolgimento delle strutture ricettive nell'adesione al modello Dieta Mediterranea attraverso il coinvolgimento degli chef;</p> <p>- Attività di Coordinamento animazione e rendicontazione.</p>						
		<p>Realizzazione di:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Buone pratiche inclusione sociale</th> <th>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</th> <th>Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Buone pratiche inclusione sociale	Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale	Altro		X	
Buone pratiche inclusione sociale	Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale	Altro						
	X							
B	Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso	<p>Il Progetto di cooperazione "RE-MED – Reti per la Dieta Mediterranea" risulta coerente con il Progetto Complesso di Comunità "TAG TABURNO", in quanto, innanzitutto, ne condivide l'approccio all'innovazione tecnologica e culturale delle produzioni di eccellenza, capaci di generare un maggior valore spendibile sul mercato. Inoltre, ne condivide la creazione di un sistema di valorizzazione e di accoglienza turistica capace, da un lato, di creare un canale di vendita in loco e, dall'altro, di aumentare la riconoscibilità del territorio e dei suoi prodotti, attraverso la valorizzazione delle sue peculiarità organolettiche e del suo vasto patrimonio storico-culturale di matrice rurale. Tra le azioni specifiche del PdC_002, in particolar modo, la ASS_01 "«T3»: TABURNO TASTE & TURISM" risulta rafforzata dalle attività del presente progetto di cooperazione.</p>						
C	Elementi Innovativi	<p>Per innovazione si intende l'introduzione di nuove modalità di produzione o vendita di beni o servizi; significa, fondamentalmente, creare un cambiamento positivo nello stato di cose esistente o, in relazione al significato letterale della parola, alterare l'ordine delle cose stabilite per far cose nuove. In un contesto mondiale caratterizzato da processi di inurbamento sempre più spinti, crescita demografica, scarsità delle risorse naturali e cambiamento climatico, la riflessione su sistemi agroalimentari più sostenibili è ormai centrale. La Dieta Mediterranea si propone come un modello territoriale sostenibile di produzione, consumo e stile di vita, peraltro riconosciuto come patrimonio dell'Umanità. In ragione di ciò, l'innovazione di RE-MED risiede nella diffusione di questo modello in contesti emblematici che da un lato scontano gli effetti di una profonda antropizzazione e dall'altro hanno manifestato già da tempo una sensibilità sul tema.</p>						

		La riflessione critica su Alternative Food network nascono, non a caso, proprio negli Stati Uniti, alla fine degli anni '80, dove l'accelerazione del modello di consumo alimentare "estrattivo" ha, prima che in altri contesti, manifestato i suoi effetti negativi. Ma anche il mondo arabo ha manifestato, con la realizzazione dell'Expo 2020, una attenzione a queste problematiche. Alla luce di ciò, l'innovazione di REMED consiste nel promuovere, in questi contesti, i territori da cui il modello sostenibile della dieta mediterranea proviene e i prodotti che in essi si realizzano.					
D	Partenariato	N.	1	Nome	Gruppo di Azione Locale I Sentieri del Buon Vivere	C.F.	04830490654
		N.	2	Nome	Gal Taburno Consorzio	C.F.	92047200628
		N.	3	Nome	Gal Consorzio Alto Casertano	C.F.	92047200628
		N.	4	Nome	Gal Terra Protetta	C.F.	0844815210
		N.	5	Nome	Gal Vallo Di Diano	C.F.	04843790652
		N.	6	Nome	Fondazione Medes	C.F.	01729610764
		N.	7	Nome	Università Degli Studi Della Basilicata - Dipartimento Di Matematica, Informatica Ed Economia	C.F.	96003410766
		N.	8	Nome	Gal Irpinia Sannio	C.F.	02902820642
		N.	9	Nome	Fondazione Ebris	C.F.	05161950653
		N.	10	Nome	Gal Consorzio Domitio Aurunco	C.F.	04753600610

		N.	11	Nome	GAL TERRA È VITA	C.F.	05523170651
E	Importo	0,00 EURO					
F	Indicatori di output	<p>Migliore organizzazione della filiera - N° aziende Agricole coinvolte nelle progettualità delle SSL, ed in particolare, rivolta alla filiera corta, mercati locali, ecc. (R10);</p> <p>Efficacia dell'attuazione in campo ambientale /climatico attraverso investimenti nelle zone rurali - Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali (R.27)</p> <p>Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione - N° dei beneficiari dei servizi di consulenza, formazione, animazione e cooperazione attuate tramite la SSL (R1)</p>				Target	<p>50</p> <p>30</p> <p>100</p>
Cronoprogramma delle attività							
<p>01.01.2024 -30.06.2024 - Definizione del partenariato nazionale e transazionale;</p> <p>01.07.2024-31.12.2024 – Progettazione esecutiva delle attività progettuali;</p> <p>01.01.2025-31.12.2027– Attuazione delle azioni locali (Azioni Specifiche dei progetti di comunità) in linea con le tematiche del progetto REMED;</p> <p>01.01.2025.31.12.2027 Realizzazione delle azioni comuni</p> <p>01.01.2025-30.06.2027- Implementazione di un data base delle innovazioni già rese disponibili nell'ambito del PEI AGRI, a livello europeo, sui temi trattati;</p> <p>01.01.2025 -31.12.2027 -Azioni di formazione e consulenza per implementazione e disseminazione delle azioni e innovazioni di cui ai punti precedenti;</p> <p>01.01.2024-31.12.2027 - Azioni di animazione accompagnamento monitoraggio e Rendicontazione.</p>							

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.	AdA_11	Azione di accompagnamento - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
Denominazione intervento	Partecipazione del personale del GAL ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi all'operazione;		
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppi di lavoro tematici proposti e coordinati dal GAL; Seminari e workshop informativi (ASS_01); • Consulenze specialistiche per attività di istruttoria/collaudò delle istanze (ASS_03); • Postazioni espositive del GAL negli eventi di maggior rilievo territoriali; Workshop sulla ruralità (ASS_06). 		
Esigenze rilevate del GAL	Il tessuto socio imprenditoriale del territorio del Gal vive un retaggio culturale tipico della comunità rurale con la atavica difficoltà di reperire e canalizzare informazioni sulle opportunità offerte dalla programmazione Europea, Nazionale e Regionale. Per questo motivo è necessario che il personale del Gal, attraverso convegni, seminari, workshop e sportelli informativi funga da facilitatore per la comunità nell'avvicinarsi agli strumenti comunitari e da supporto nel loro utilizzo. Inoltre, il ruolo del Gal può risultare determinante nello stimolo alla costituzione di reti di impresa e in quello di catalizzatore di attività di promozione operate in larga scala.		
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione	
	ASS_01	«T3»: TABURNO TASTE & TURISM	
	ASS_03	INFRASTRUTTURE VERDI E BLU DI PICCOLA SCALA	
	ASS_06	EVENTI DI CULTURA E TRADIZIONE RURALE	
Importo	87.000,00 €		

N.	AdA_12	Azione di accompagnamento - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO	
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	
Denominazione intervento	Comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti all'operazione			
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione e diffusione di materiale promozionale per singolo Comune (video, immagini dei luoghi storici, dei beni nonché dei prodotti tipici) (ASS_01); Piano di informazione sensibilizzazione delle azioni realizzate (ASS_03); Piano di comunicazione, con una linea grafica dedicata, sui principali social, web e testate giornalistiche cartacee e on line per informare la comunità degli eventi proposti (ASS_06). 			
Esigenze rilevate del GAL	Per ottenere il riscontro sugli obiettivi prefissati dalla strategia, è necessario che ci sia una cabina di regia che riesca a rendere unitario ed organico lo storytelling del territorio, esaltandone le eccellenze e le peculiarità positive tipiche della cultura rurale dell'entroterra. Inoltre risulta fondamentale superare l'annosa difficoltà del non sufficiente uso dei mezzi di comunicazione e social soprattutto, necessari ad ampliare il proprio orizzonte geografico competitivo.			
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione		
	ASS_01	«T3»: TABURNO TASTE & TURISM		
	ASS_03	INFRASTRUTTURE VERDI E BLU DI PICCOLA SCALA		
	ASS_06	EVENTI DI CULTURA E TRADIZIONE RURALE		
Importo	57.600,00 €			

N.	AdA_13	Azione di accompagnamento - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO	
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	
Denominazione intervento	Realizzazione e divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo correlato all'operazione			
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenze specialistiche per attività istruttoria di valutazione delle candidature (ASS_01); • Consulenze specialistiche per attività di istruttoria/ collaudo delle istanze (ASS_03); • Realizzazione di un cartellone di eventi congiunto, roll-up espositivi, cartellonistica stradale e materiale promozionale per gli eventi sul territorio (ASS_06). 			
Esigenze rilevate del GAL	Per ampliare il proprio orizzonte competitivo e supplire alle mancanze di professionalità necessarie ad approcciare gli strumenti di finanza agevolata europea è necessario mettere a disposizione della popolazione figure professionali esperte capaci di guidare il processo di progettazione avviato dalle varie componenti della comunità del Gal. In un processo di qualificazione professionale, inoltre, è necessario dotarsi di strumenti informativi, anche con l'aiuto di operatori professionali, possano facilitare la fruibilità degli eventi e del patrimonio presente nel territorio del Gal.			
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione		
	ASS_01	«T3»: TABURNO TASTE & TURISM		
	ASS_03	INFRASTRUTTURE VERDI E BLU DI PICCOLA SCALA		
	ASS_06	EVENTI DI CULTURA E TRADIZIONE RURALE		
Importo	88.500,00 €			

N.	AdA_14	Azione di accompagnamento - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. PdC_002	Denominazione	TAG TABURNO	
Ambito tematico	Cod. 5	Denominazione	Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali	
Denominazione intervento	Organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e valutazione inerenti all'operazione correlata			
Descrizione Azione	<ul style="list-style-type: none"> Personale esterno per attività di coordinamento e gestione della Rete-Soggetto (ASS_01). 			
Esigenze rilevate del GAL	Affinché la Strategia delineata abbia il successo sperato è necessario dotarsi di elementi di controllo e di personale capace di verificare la bontà delle scelte effettuate ed il loro reale riverbero sulla comunità. Nel caso del turismo è necessario avviare delle partnership con operatori professionali come le agenzie turistiche.			
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione		
	ASS_01	«T3»: TABURNO TASTE & TURISM		
Importo	46.000,00 €			



Quadro complessivo delle risorse finanziarie del Progetto di Comunità

PROGETTO DI COMUNITA'	COD. Pdc_002	Denominazione				TAG TABURNO		
Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Infrastrutture verdi e blu	Servizi Innovativi	Rete di Impresa	Cofinanziamento privato %	Incidenza percentuale totale (Tot 100%)		
PROGETTO DI COMUNITA' Pdc_002								
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%		0,00%
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	€ 1.381.000,00	€ 400.000,00	€ 150.000,00	€ 570.000,00	0,00%	0,00%		83,20%
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	0,00%	0,00%		0,00%
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento	€ 279.100,00	€ 80.800,00	€ 0,00	€ 145.500,00	0,00%	0,00%		16,80%
Totale	€ 1.660.100,00	€ 480.800,00	€ 150.000,00	€ 715.500,00	0,00%	0,00%		100,00%