



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA  
**FEAMP**  
2014 • 2020

VISUAL

linee guida per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione



Questo documento contiene le regole per la corretta applicazione e riconoscibilità del FEAMP Campania per la programmazione 2014-2020. Il logo non sarà quasi mai utilizzato da solo ma insieme ad altri elementi grafici ivi inclusi i loghi delle istituzioni coinvolte nel PO FEAMP. Sarà utilizzato da tutti i beneficiari per le attività di comunicazione relative ai progetti da loro realizzati a seguito del finanziamento e, quindi, inserito in un contesto comunicativo sempre diverso. Avere una linea guida ed esempi di applicazione significa garantire coerenza e correttezza dell'utilizzo del logo in qualsiasi ambiente comunicativo.

Nell'elaborazione della linea grafica e del nuovo logo del FEAMP Campania 2014-2020 si è tenuto conto delle caratteristiche delle azioni informative e pubblicitarie stabilite dal Regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante le disposizioni relative al Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca a sostegno dello sviluppo sostenibile dei settori della pesca e dell'acquacoltura. Per garantirne l'efficacia, la linea grafica e la sua declinazione per i diversi strumenti di comunicazione deve essere rigorosamente rispettata, senza possibilità di adattamenti ed interpretazioni alternative.

# ELEMENTI DELLA LINEA GRAFICA

Chiarezza, semplicità, fruibilità, e multivalorialità sono le parole chiave. Il focus è sui concetti di opportunità, Europa, sostenibilità, sviluppo e integrazione. Quattro gli elementi che stabiliscono la linea grafica del FEAMP Campania 2014-2020: il logotipo, la sezione istituzionale, il font e il pattern.

logotipo

---



loghi istituzionali

---



Unione Europea



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



font

---

**Helvetica-Condensed Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?**

color

---



C 56 - M 00 - Y 00 - K 00



C 70 - M 11 - Y 00 - K 00



C 92 - M 67 - Y 00 - K 00

pattern

---



quadricromia

---



REGIONE CAMPANIA  
**FEAMP**  
2014 · 2020

monocromatico

---



REGIONE CAMPANIA  
**FEAMP**  
2014 · 2020

bianco e nero

---



REGIONE CAMPANIA  
**FEAMP**  
2014 · 2020



REGIONE CAMPANIA  
**FEAMP**  
2014 · 2020



# SEZIONE ISTITUZIONALE

I loghi Unione Europea, Repubblica Italiana, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo e Regione Campania, sempre nell'ordine di lettura indicato, possono essere separati da un elemento aggregante costituito da una linea verticale. Ciascun logo dovrà essere proporzionato rispetto agli altri.

In alternativa è ammesso uno sviluppo verticale della sezione istituzionale, rispettando la sequenza riportata sopra.

logo Unione Europea | quadricromia e bianco e nero \_\_\_\_\_



Unione Europea



Unione Europea

logo Repubblica Italiana | quadricromia e bianco e nero \_\_\_\_\_



logo MIPAAFT | quadricromia e bianco e nero

---

**mipaaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

**mipaaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

logo Regione Campania | quadricromia e bianco e nero

---



# INDICAZIONI AI BENEFICIARI PER I MATERIALI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

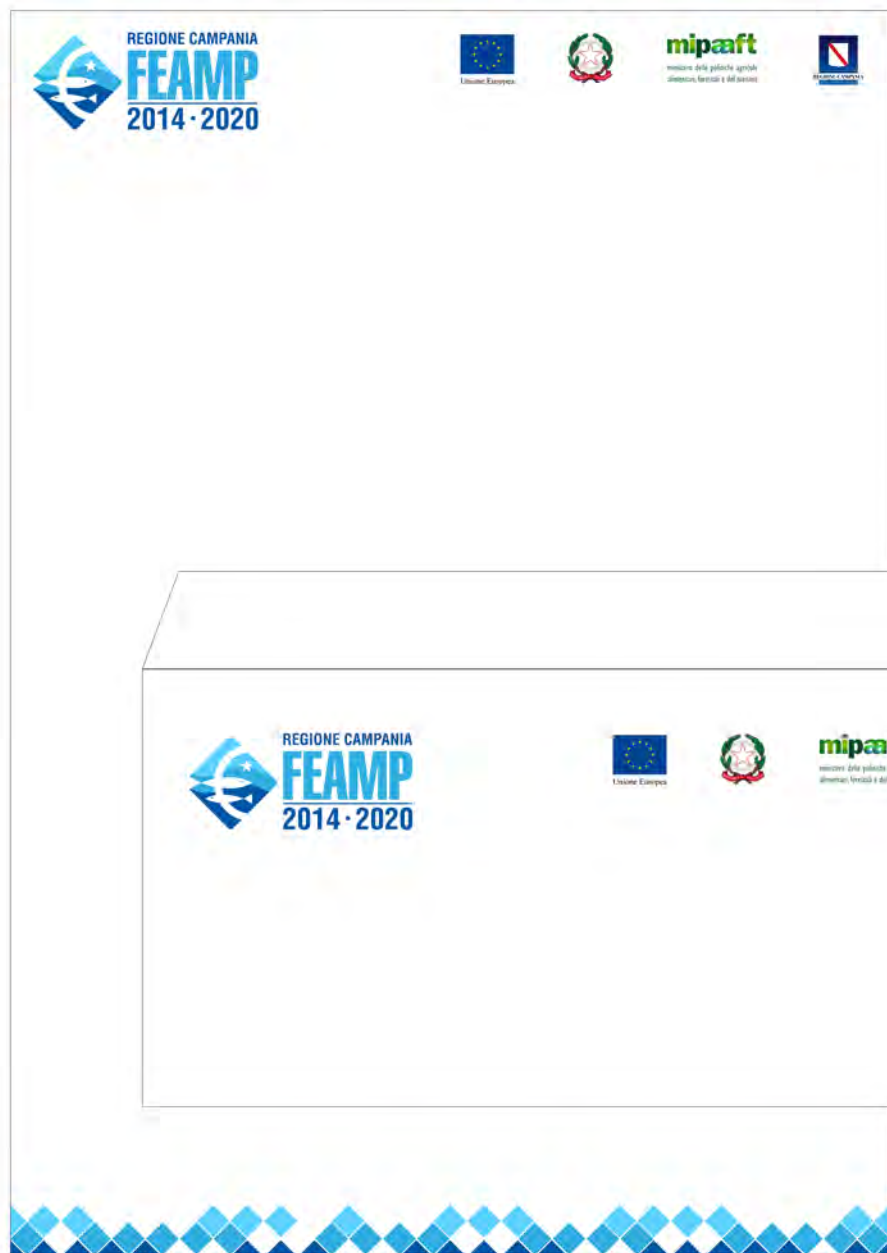
Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEAMP e riportare l'emblema dell'Unione europea, cui si accompagnano i loghi della Repubblica Italiana, del MIPAAFT e della Regione Campania, e il logo FEAMP Campania 2014-2020.

I riferimenti istituzionali devono occupare una posizione preminente rispetto a qualsiasi altro logo di soggetti a vario titolo coinvolti nell'intervento che vanno riportati separatamente.

Oltre ai loghi istituzionali, è necessario inserire il riferimento didascalico al FEAMP (es. Iniziativa finanziata dal FEAMP Campania 2014-2020).



esempi di prodotti informativi e pubblicitari



# INDICAZIONI AI BENEFICIARI PER I MATERIALI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Nel caso di pubblicazioni e/o depliant, il posizionamento della didascalia può essere riportata anche in quarta di copertina in basso; nel caso di poster in basso e nel caso di portali web, in fondo alla homepage.

Nel caso di spot radio, a chiusura del messaggio si può utilizzare la seguente dicitura: “Iniziativa finanziata dal FEAMP - Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e della Pesca 2014 - 2020”. Lo stesso vale anche per i prodotti audiovisivi, dove oltre alla dicitura sopra indicata, devono comparire, ad inizio e chiusura del filmato anche i loghi istituzionali.

Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

I siti web relativi al FEAMP devono:

- a) menzionare il contributo del FEAMP almeno nella homepage;
- b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEAMP.

Per le targhe e i cartelloni temporanei lo spazio dedicato al nome, all’obiettivo dell’operazione, all’emblema dell’Unione europea e il riferimento all’Unione e al Fondo devono occupare almeno il 25% dello spazio.



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE CAMPANIA  
**FEAMP**  
2014 · 2020

si, at aliquam tortor rutrum at. Praesent  
o, ultricies sed tempus ut, mattis ac leo.  
ac erat sed est aliquet pellentesque.  
as nisi diam, lacinia quis libero at,  
sectetur arcu. Nam rhoncus ex dui,  
s porta vel. Vivamus viverra  
allentesque rhoncus sem  
lam iaculis nibh vel nunc  
ingilla lacus aliquet. Mauris  
et commodo. Sed a velit  
vinar mauris id, lacinia  
o metus non ipsum hendrerit  
Proin sed sollicitudin ligula,  
m mi. Nam suscipit neque  
vida arcu consequat quis.  
e turpis. Donec eget tempor  
or ac nisi convallis luctus eu  
ce imperdiet urna sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Fusce at mollis justo. Donec nec  
ante pharetra, sagittis magna nec, varius  
massa. Sed vel hendrerit diam, at ultrices  
lectus. Praesent suscipit magna vitae imperdiet  
congue. Nunc efficitur metus non nulla porta  
pellentesque. Aliquam a ipsum sed mauris  
semper vestibulum et et massa. Nullam arcu  
orci, auctor id magna at, vestibulum efficitur  
dolor. Duis dictum felis nisl, vitae sodales ante  
pretium sed. Mauris odio leo, imperdiet in sem  
quis, tincidunt ornare mauris. Sed maximus ac  
lacus et placerat. Sed vel nibh mi. Aenean  
tincidunt blandit euismod.  
Mauris nisl velit, suscipit nec lectus id, posuere  
condimentum mi. Nam eget lectus pharetra,  
posuere nibh eget, hendrerit velit. Proin congue  
diam nisl, at aliquam tortor rutrum at. Praesent  
est libero, ultricies sed tempus ut, mattis ac leo.



lorem ipsum

lorem ipsum



diam nisl, at aliquam tortor rutrum at. Praesent  
est libero, ultricies sed tempus ut, mattis ac leo.  
Proin nec erat sed est aliquet pellentesque.  
Maecenas nisi diam, lacinia quis libero at,  
nec fermentum eros porta vel. Vivamus viverra  
augue lectus, pellentesque rhoncus sem  
pellentesque ut. Nam iaculis nibh vel nunc  
fringilla, sit amet fringilla lacus aliquet. Mauris  
tincidunt id mauris et commodo. Sed a velit  
condimentum, pulvinar mauris id, lacinia  
sapien. Curabitur ac metus non ipsum hendrerit  
rutrum non id felis. Proin sed sollicitudin ligula,  
sit amet elementum mi. Nam suscipit neque  
augue, sit amet gravida arcu consequat quis.  
Curabitur et tristique turpis. Donec eget tempor





Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 EUR;
- b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.



REGIONE CAMPANIA  
**FEAMP**  
2014 · 2020

