

progetto/dell'operazione cofinanziata e del ruolo dell'Unione Europea.

Al fine di garantire una impostazione unitaria di comunicazione (logo, editing, etc), l'Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive ha individuato attraverso un concorso di idee e una successiva consultazione pubblica, l'immagine unitaria e coordinata, da utilizzare insieme agli elementi resi obbligatori dal Reg 1974/2006 per l'identificazione del PSR Campania 2007/2013.



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale
L'Europa investe nelle zone rurali

Unione Europea

Competenze dei beneficiari e regole per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione



Programma
di Sviluppo Rurale
PSR CAMPANIA
2007/2013



Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
AGC Sviluppo Attività Settore Primario



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale
L'Europa investe nelle zone rurali

Unione Europea



Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
AGC Sviluppo Attività Settore Primario

AGC Sviluppo Attività Settore Primario

L'Unione Europea assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi.

Promuovere la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione Europea e, soprattutto, delle opportunità che queste offrono ai cittadini di tutti gli Stati membri è divenuta una priorità nello stesso processo di costruzione e legittimazione europea. Spesso i cittadini entrano in contatto con la nuova realtà europea solo quando ne verificano alcuni effetti negativi legati, ad esempio, alla incidenza della normativa comunitaria su interessi di settore.

Al fine di migliorare la conoscenza positiva dell'azione della politica dell'Unione Europea, informando l'opinione pubblica circa il ruolo svolto, in collaborazione con lo Stato membro e la Regione, sono state stabilite, nel Reg CE 1974/2006 allegato 6, punti n. 3 e 4 gli obblighi di competenza dei destinatari delle agevolazioni in merito alla realizzazione di **targhe informative e cartelli** che rechino una descrizione del

Competenze dei beneficiari

Per le operazioni dei programmi di sviluppo rurale che comportano investimenti (nelle aziende agricole o nelle imprese alimentari) di costo complessivo superiore a euro 50.000, il beneficiario è tenuto ad **affiggere una targa informativa**. Nei luoghi in cui sorgono infrastrutture di costo complessivo superiore a euro 500.000 deve essere **affisso un cartello**.

Una targa informativa deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati dall'asse 4.

I cartelli e le targhe devono recare una descrizione del progetto/dell'operazione e devono contenere "slogan e logo" di cui al punto a).

Queste informazioni devono occupare almeno il 25% dello spazio del cartello o della targa.

Caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie

Per la realizzazione di targhe e cartelli e per l'eventuale produzione di materiale di informazione e pubblicitario, finanziato attraverso il PSR 2007/2013, si devono rispettare le seguenti indicazioni:

a) Slogan e logo

Ogni azione informativa e pubblicitaria deve contenere i seguenti elementi:

- la bandiera europea conforme alle specifiche grafiche indicate al punto b), corredata di una spiegazione del ruolo della Comunità mediante la seguente dicitura: «Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali»;
- per le misure e gli interventi finanziati dall'asse Leader, deve essere apposto anche il logo Leader.

Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini, ecc.) e i manifesti concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della partecipazione comunitaria e l'emblema della Comunità, qualora vi figurino anche l'emblema nazionale o regionale. **Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'autorità di gestione designata per l'esecuzione dell'intervento in questione.**

I criteri di cui al primo punto si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

I siti web sul FEASR devono:

- menzionare il contributo del FEASR almeno nella pagina iniziale;
- recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.

Istruzioni per la creazione dell'emblema e definizione dei colori standard

b) Bandiera europea

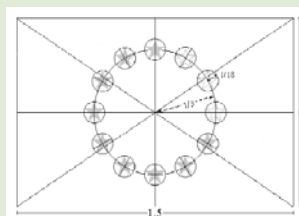
Descrizione simbolica

Sullo sfondo blu del cielo, una corona di dodici stelle dorate rappresenta l'unione dei popoli europei. Il numero delle stelle, invariabile, è simbolo di perfezione e unità. Nei progetti finanziati dal FEASR, il nome di questo Fondo appare sotto la bandiera europea.

Descrizione araldica

Un cerchio composto da dodici stelle dorate a cinque punte, non contigue, in campo azzurro.

Descrizione geometrica



L'emblema è costituito da una bandiera blu di forma rettangolare, la cui base (il battente della bandiera) ha una lunghezza pari a una volta e mezza quella dell'altezza (il ghindante della bandiera). Dodici stelle dorate sono allineate ad intervalli regolari lungo un cerchio ideale il cui centro è situato nel punto d'incontro delle diagonali del rettangolo. Il raggio del cerchio è pari a un terzo dell'altezza del rettangolo.

Ogni stella ha cinque punte ed è iscritta a sua volta in un cerchio ideale, il cui raggio è pari a 1/18 dell'altezza del rettangolo. Le stelle sono disposte verticalmente, con una punta rivolta verso l'alto e due punte appoggiate direttamente su una linea retta immaginaria perpendicolare all'asta. Le stelle sono disposte come le ore sul quadrante di un orologio e il loro numero è invariabile.

Colori regolamentari

I colori dell'emblema sono:



PANTONE REFLEX BLUE per l'area del rettangolo;

PANTONE YELLOW per le stelle.

La gamma internazionale **PANTONE** è largamente diffusa e di facile consultazione, anche per i non addetti al settore grafico L 368/62 IT Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 23.12.2006.

Riproduzione in quadricromia

In caso di stampa in quadricromia non è possibile utilizzare i due colori standard. Questi saranno



quindi ottenuti per mezzo dei quattro colori della quadricromia.

Il **PANTONE YELLOW** si ottiene con il 100% di «ProcessYellow». Mescolando il 100% di «Process Cyan» e l'80% di «Process Magenta» si ottiene un blu molto simile al **PANTONE REFLEX BLUE**.

Internet

Nella gamma web il:

PANTONE REFLEX BLUE corrisponde al colore RGB:0/0/153 (esadecimale: 000099)

PANTONE YELLOW corrisponde al colore RGB:255/204/0 (esadecimale: FFCC00).

Riproduzione monocroma



Se si ha a disposizione solo il nero, delimitare con un filetto di tale colore l'area del rettangolo e inserire le stelle nere in campo bianco. Nel caso in cui si possa utilizzare come unico colore il blu (ovviamente il «Reflex Blue»), usarlo al 100% per lo sfondo e ricavare le stelle in negativo (bianche).

Riproduzione su fondo colorato



L'emblema va riprodotto preferibilmente su sfondo bianco. Evitare gli sfondi di vario colore e comunque di tonalità stridente con il blu. Nell'impossibilità di evitare uno sfondo colorato, incorniciare il rettangolo con un bordo bianco di spessore pari a 1/25 dell'altezza del rettangolo. 23.12.2006 IT Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 368/63.



Logo di Leader

L 368/64 IT Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 23.12.2006.

Descrizione Logo Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive



Il logo si compone di 4 quadrati, contenenti i simboli caratteristici delle azioni dell'Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive (spiga, grafico di andamento economico, ingranaggi, mappamondo). Il logo si accompagna sempre a quello della Regione Campania e la sua altezza complessiva (marchio + scritta) è uguale all'altezza del logo della Regione.

Carattere Istituzionale: **Optima bold**

Riproduzione in quadricromia: 4% cyan - 100% magenta - 63% giallo - 25% nero; 40% cyan - 0% magenta - 0% giallo - 50% nero; 13% cyan - 75% magenta - 95% giallo - 5% nero; 0% cyan - 40% ma-

genta - 100% giallo - 0% nero; 6% cyan - 6% magenta - 51% giallo - 0% nero.

Testo: 100% cyan - 72% magenta - 0% giallo - 6% nero

Riproduzione in bianco e nero: Quadrati nero 70% e 50% alternati; simboli in bianco; testo in bianco.

Riproduzione su fondo colorato: Marchio per quadricromia: testo in bianco o nel colore istituzionale, secondo il contrasto cromatico.

Il pay off "**Campania Qualità Quotidiana**": Scritta Optima bold in bianco; fascia 4% cyan - 100% magenta - 63% giallo - 25% nero oppure 70% nero.

Descrizione Logo PSR 2007/2013

La Regione Campania Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive ha indetto un concorso per l'acquisizione di una proposta di marchio (logotipo e/o pittogramma) e dell'identità visiva unitaria e coordinata del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Campania 2007/2013 cofinanziato dal FEASR. Il marchio individuato è da utilizzare su tutti i prodotti grafici di informazione e pubblicità prodotti nell'ambito della campagna di comunicazione del PSR.

Riproduzione in quadricromia

Foglia in alto a destra (ASSE I): 50% cyan - 0% magenta - 100% giallo - 0% nero.

Foglia in alto a sinistra (ASSE II): 50% cyan - 0% magenta - 100% giallo - 20% nero.

Foglia in basso a destra (ASSE III): 50% cyan - 0% magenta - 100% giallo - 40% nero.

Foglia in basso a sinistra (ASSE IV): 50% cyan - 0% magenta - 100% giallo - 60% nero.

QUADRICROMIA

50C 0M
100Y 0K

50C 0M
100Y 20K

50C 0M
100Y 40K

50C 0M
100Y 60K

PANTONE 574

40%

60%

80%

100%

Loghi

Il logo della Regione Campania e del PSR Campania sono disponibili sui siti:

• www.regione.campania.it

• www.economicampania.it

Il logo dell'Unione Europea è disponibile sul sito della Commissione Europea - Direzione Generale della Politica Regionale.

• http://europa.eu.int/comm/regional_policy/sources/graph/embleme_it.htm