### ALLEGATO A - SCHEDA GENERALE di PROGETTO

**Sommario**

−Sezione I: Informazioni generali;

−Sezione II: Composizione del Partenariato;

* 1. Capofila/Responsabile Tecnico Scientifico del progetto
	2. Altri partner

−Sezione III: la proposta di Progetto;

−Sezione IV: Piano Finanziario.

**SEZIONE I - INFORMAZIONI GENERALI**

## TITOLO DEL PROGETTO

|  |
| --- |
|  |

1. **ACRONIMO DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
|  |

## SETTORE/COMPARTO

|  |
| --- |
|  |

1. **SOGGETTO CAPOFILA**

## N. TOTALE DI PARTNER

1. **DURATA DEL PROGETTO**

*(Numero di mesi − max 24 + 12)*

## COLLOCAZIONE GEOGRAFICA DEL PROGETTO

*(Comune e Provincia)*

## KEYWORDS

*(max 3 parole chiave)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

## IMPORTO TOTALE RICHIESTO

|  |
| --- |
| €  |

1. **INDICARE SINTETICAMENTE OBIETTIVO GENERALE, FINALITÀ, ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ E RISULTATI ATTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

*(Max 2000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

# SEZIONE II − COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

1. CAPOFILA /RESPONSABILE TECNICO SCIENTIFICO DEL PROGETTO

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Cognome |   |
| Qualifica |   |
| Telefono |   |
| Fax |   |
| Mail |   |
| PEC |   |
| Codice Fiscale |   |

* 1. **Competenza ed esperienza pregressa del Responsabile Tecnico Scientifico** sui temi del progetto in termini di competenza tecnica e scientifica o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sviluppo; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema − le 3 più importanti.

*(max 1500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

# COMPOSIZIONE DELL’ATS - ALTRI PARTNER

## Descrizione della composizione del partenariato rispetto agli obiettivi definiti dal progetto e alla realizzazione delle attività*.*

*(max 1500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

## SOGGETTI PARTECIPANTI - IMPRESE AGRICOLE (COD. B/1, B/2, etc. da ripetersi per ciascuna impresa)

* + 1. **Anagrafica**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |   |
| Settore/comparto: |   |
| Codice ATECO |   |
| Codice CUAA |   |
| Indirizzo |   |
| Città |   |
| CAP |   |
| Provincia |   |
| Telefono |   |
| Fax |   |
| Mail |   |
| PEC |   |
| Codice Fiscale |   |
| Partita IVA |   |
| **Titolare del Fascicolo Aziendale** |
| Nome Cognome |   |
| Telefono |   |
| Fax |   |
| Mail |   |
| PEC |   |
| Codice Fiscale |   |

## Breve descrizione del partner e del ruolo nel progetto

*(max 1000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

## SOGGETTI PARTECIPANTI − ALTRE IMPRESE (COD. C/1, C/2, etc. da ripetersi per ciascuna impresa)

* + 1. **Anagrafica**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |   |
| Settore/comparto: |   |
| Codice ATECO |   |
| Codice CUAA |   |
| Indirizzo |   |
| Città |   |
| CAP |   |
| Provincia |   |
| Telefono |   |
| Fax |   |
| Mail |   |
| PEC |   |
| Codice Fiscale |   |
| Partita IVA |   |
| **Legale Rappresentante** |  |
| Nome Cognome |   |
| Telefono |   |
| Fax |   |
| Mail |   |
| PEC |   |
| Codice Fiscale |   |

## Breve descrizione del partner e del ruolo nel progetto

*(max 1000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

# SEZIONE III − Descrizione e presentazione del PROGETTO

### Descrizione dello scenario in cui il progetto si sviluppa e della problematica/opportunità che si intende affrontare/cogliere. Analisi dello stato dell'arte della ricerca nella tematica considerata ed esposizione dei fabbisogni che ne derivano.

*(max 3000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

### Descrizione degli interventi da realizzare e delle soluzioni tecnico-organizzative da perseguire (es. partner coinvolti, metodologie e mezzi tecnici impiegati, risultati attesi) coerentemente con quanto esposto nei punti precedenti.

*(max 3000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

### Descrizione degli obiettivi concreti del progetto e misurabili attraverso indicatori specifici.

*(max 1500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

### Rispetto al totale di aziende (del medesimo comparto) operanti in Campania determinare una stima di quelle potenzialmente interessate all´innovazione oggetto del progetto.

*(max 1000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

### In relazione al livello di trasferibilità dei risultati conseguiti attraverso il progetto, indicare se l’innovazione è facilmente trasferibile alle aziende e se presuppone investimenti durevoli.

*(max 2000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

### Descrizione delle attività di divulgazione e disseminazione dei risultati (sia parziali che definitivi), specificando il mix di strumenti individuato per lo sviluppo di un efficace piano di comunicazione.

*(max 2500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

### Autovalutazione relativa ai criteri di selezione (facoltativo)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Codice delcriterio | Motivazione e requisiti posseduti per l'assegnazione del punteggio*(max 250 caratteri*) | Punteggio richiesto |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **PUNTEGGIO TOTALE** |  |

* + - 1. **Altre informazioni aggiuntive (facoltativo):**

|  |
| --- |
|  |

SEZIONE IV − PIANO FINANZIARIO

Descrizione dei costi correlati alla realizzazione del progetto con particolare riferimento alle tipologie di spesa e alla divisione per partner.

*(max 6000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |