CALL FOR SOLUTIONS PER L'INN0VAZIONE DELLE IMPRESE CAMPANE

Il progetto RULAB – www.rulab.it , finanziato dalla misura 16.1.2 *del PSR Campania 2014-2020* - lancia una ***Call for solutions*** **per progetti di innovazione** orientati a rendere più efficaci ed efficienti i processi di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti delle imprese **olivicole, viticole e ortofrutticole di montagna della Campania**.

Nello specifico la Call è finalizzata a promuovere e sostenere l'interazione fra la domanda di innovazione proveniente dalle imprese campane e l'offerta tecnologica presente attualmente sul mercato o da sviluppare.

La Call for Solutions è aperta a ***innovatori*** – studenti, cittadini, liberi professionisti, ricercatori, imprese, enti e organismi di ricerca - che abbiano soluzioni, idee e/o prototipi, brevetti, prodotti e servizi che consentono di:

- ottimizzare la produzione;
- minimizzare i danni ambientali;
- elevare gli standard qualitativi dei prodotti agricoli;
- introdurre forme di meccanizzazione parziale o integrale delle operazioni agronomiche a più elevata richiesta di manodopera;
- favorire il risparmio idrico ed energetico;
- valorizzare il materiale di scarto della produzione;
- rendere più efficiente il processo organizzativo dell'azienda;
- promuovere la commercializzazione sui mercati esteri;
- favorire e sostenere la costruzione di reti sia fra produttori e consumatori che fra produttori.

Le soluzioni dovranno rientrare nelle seguenti categorie:

- agricoltura di precisione;
- software gestionali aziendali;
- sistemi di monitoraggio e controllo di mezzi e attrezzature;
- sistemi di mappatura e monitoraggio da remoto di coltivazioni e terreni;
- soluzioni per la tracciabilità alimentare;
- sistemi di supporto alle decisioni;
- piattaforme per la commercializzazione sui mercati;
- piattaforme per la creazione di reti fra gli attori.

Un comitato di esperti valuterà le proposte e le **3 migliori idee** parteciperanno ad un **programma di mentoring, un percorso di accompagnamento allo sviluppo e/o commercializzazione della proposta all'interno dei Rural Living Lab**.

La partecipazione alla Call consentirà di interagire direttamente con le imprese coinvolte nel progetto, di promuovere l'innovazione presso altre imprese regionali e nazionali e di costruire/consolidare le relazioni sia con gli attori del Gruppo Operativo del Progetto RULAB, della Rete europea del PEI e della Rete Rurale Nazionale (RRN) che con attori nazionali e internazionali impegnati nella promozione dei processi di innovazione nel settore agroalimentare.

Per partecipare alla *Call* è necessario compilare il **Modulo di presentazione della domanda** disponibile nella sezione dedicata del sito di progetto www.rulab.it entro e non oltre **il 30 ottobre 2020.**

Per chiarimenti e maggiori informazioni scrivere al seguente indirizzo: rulab@medes.eu .

Leggi il Regolamento

Partecipa alla Call

Consulta i report dei fabbisogni

Contatti

Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile del Mediterraneo- Fondazione MEDES (capofila)

Sede Legale

C.da San Licandro 1,84029 Sicignano degli Alburni -SA

E-MAIL: rulab@medes.eu medes@medes.eu

Regolamento Call for solutions

WP3 - Offerta di innovazione
Partner responsabile: Meridiana Italia srl
Partner coinvolti: Fondazione Medes – Fondazione Brodolini
Azienda Albumi Natura, Azienda Taverna Setteventi,
Cantina Sociale La Guardiense

PROGETTO RULAB - Rural living labs per l'innovazione dei territori rurali interni della Campania
Misura 16.1.1. Azione 2 PSR Campania 2014-2020
www.rulab.it - medes@medes.eu - +39 0828 18 97 221

Il progetto RULAB - RURAL LIVING LABS PER L'INNOVAZIONE DEI TERRITORI RURALI INTERNI DELLA CAMPANIA, finanziato dal PSR Campania 2014-2020 - Tipologia Intervento 16.1.1 "*Sostegno per costituzione e funzionamento dei GO del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura*" - Azione 2 "Sostegno ai POI" si pone l'obiettivo di proporre un nuovo modello organizzativo per promuovere e sostenere processi di innovazione in ambito rurale. L'obiettivo specifico è quello di costruire un "**laboratorio rurale**", ovvero di creare ambienti di innovazione aperta con il coinvolgimento attivo degli imprenditori campani dei comparti dell'**olivicoltura, viticoltura e orticoltura** nel processo di co-creazione di soluzioni innovative.

Il *Rural living labs* si configura, pertanto, come lo strumento di intermediazione fra la domanda di innovazione che proviene dagli imprenditori e l'offerta di innovazione che caratterizza lo scenario nazionale e internazionale.

La digitalizzazione della filiera agroalimentare è un processo in continua evoluzione: negli ultimi anni accanto a soluzioni innovative connesse ai sistemi di monitoraggio e di controllo dei mezzi e delle attrezzature agricole, si stanno diffondendo sempre più soluzioni orientate a rafforzare le relazioni con i clienti finali e a ridurre i costi di produzione e i costi di lavorazione: piattaforme per la commercializzazione dei prodotti; siti *on line* per promuovere l'adozione e l'affitto di terreni coltivabili; droni; tecnologie legate alla Blockchain, soluzioni per il risparmio idrico e per la valorizzazione economica e produttiva del materiale di scarto.

Una ricerca sul campo – realizzata dal Gruppo Operativo del progetto Rulab, coinvolgendo aziende dei cluster dell'olivicoltura, viticoltura e orticoltura e finalizzata a rilevarne i principali fabbisogni di innovazione – ha evidenziato come il contesto campano rappresenti un terreno fertile per promuovere e sperimentare processi di innovazione in ambito rurale. Seppur il numero di aziende che hanno finora adottato soluzioni tecnologiche sia contenuto, l'analisi empirica ha messo in luce che tali aziende sono consapevoli che nello scenario attuale – influenzato dalla diffusione della pandemia – l'adozione di soluzioni innovative possa contribuire a migliorare e rafforzare i processi di produzione sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo (effetto a livello micro) e a rendere maggiormente competitivo il comparto locale nello scenario internazionale (effetti a livello macro).

In questo contesto si colloca la presente ***Call for solutions*** finalizzata a promuovere e sostenere l'interazione fra la domanda di innovazione proveniente dalle imprese campane coinvolte nel progetto e l'offerta tecnologica presente attualmente sul mercato o da sviluppare.

La *Call for solutions* è promossa dai partner di progetto che compongono il Gruppo operativo dell'*European Innovation Partnership*:

Fondazione MEDES (*Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile del Mediterraneo*), organizzazione di ricerca senza scopo di lucro impegnata nella promozione dello sviluppo rurale e locale attraverso la creazione di reti fra Centri di ricerca, Università, Enti statale, Enti locali e Comunità;

Meridiana Italia, società di consulenza che fornisce assistenza tecnica ad Enti e Istituzioni nella gestione e attuazione di programmi europei;

Fondazione Giacomo Brodolini, fondazione privata no profit impegnata nella promozione del dialogo sociale e dello scambio di conoscenza fra comunità accademica, policy maker, istituzioni, società civile e settore privato per promuovere lo sviluppo locale, urbano e rurale;

Azienda Agricola Alburni Natura, localizzata nel comune di Sicignano degli Alburni - Salerno, specializzata nella produzione di ortofrutta di montagna;

Azienda Agrituristica Taverna Setteventi, situata nel Comune di Flumeri - Avellino, specializzata nella produzione di olio extravergine;

Cantina Sociale La Guardiense, cooperativa agricola specializzata nella produzione di vino, situata a Guardia Sanframondi in provincia di Benevento.

ARTICOLO 1 - OGGETTO

Il presente avviso per la *Call for Solutions* è rivolto a progetti, idee, prodotti e servizi che offrono **soluzioni innovative** orientate a rendere più efficaci ed efficienti i processi di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti delle imprese deli comparti dell'olivicoltura, viticoltura e orticoltura della Campania.

Più nello specifico cerchiamo idee e progetti che promuovono innovazioni di prodotto, processo e organizzative per:

- ottimizzare la produzione;

- minimizzare i danni ambientali;
- elevare gli standard qualitativi dei prodotti agricoli;
- introdurre forme di meccanizzazione parziale o integrale delle operazioni agronomiche a più elevata richiesta di manodopera;
- favorire il risparmio idrico ed elettrico;
- valorizzare il materiale di scarto della produzione;
- rendere più efficiente il processo organizzativo dell'azienda;
- promuovere la commercializzazione sui mercati esteri;
- favorire e sostenere la costruzione di reti sia fra produttori e consumatori che fra produttori.

Le soluzioni dovranno rientrare nelle seguenti categorie:

- agricoltura di precisione;
- software gestionali aziendali;
- sistemi di monitoraggio e controllo di mezzi e attrezzature;
- sistemi di mappatura e monitoraggio da remoto di coltivazioni e terreni;
- soluzioni per la tracciabilità alimentare;
- sistemi di supporto alle decisioni;
- piattaforme per la commercializzazione sui mercati;
- piattaforme per la creazione di reti fra gli attori.

ARTICOLO 2 - DESTINATARI

La Call for Solutions è rivolta a "innovatori" che abbiano soluzioni da proporre, idee e/o prototipi da sviluppare, brevetti, prodotti e/o servizi già presenti sul mercato.

Possono partecipare:

- Studenti;
- Cittadini;
- Liberi professionisti;
- Ricercatori appartenenti a Centri di Ricerca e Università sia pubblici che privati;
- Imprese pubbliche e private;
- Enti ed organismi di ricerca pubblici e privati.

ARTICOLO 3- CARATTERISTICHE E AMBITO OPERATIVO DELLE PROPOSTE

Le proposte presentate dai partecipanti possono essere:

- Idee/progetti innovativi da sviluppare;
- prototipi e/o brevetti da commercializzare;
- prodotti e/o servizi già presenti sul mercato.

ARTICOLO 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SCADENZA

Per partecipare alla *Call* è necessario compilare il Modulo di presentazione della domanda, presente nella sezione dedicata del sito di progetto www.rulab.it entro e non oltre il **30 ottobre 2020.**

Per maggiori informazioni e per ogni chiarimento è possibile scrivere all'indirizzo: rulab@medes.eu

ARTICOLO 5 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte candidate saranno valutate dal **Gruppo Operativo** e dai rappresentanti della Regione Campania.

Nella valutazione della proposta saranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- **coerenza**: capacità della proposta di rispondere ai fabbisogni di innovazione delle aziende dei tra cluster;
- **chiarezza**: capacità della proposta di evidenziare in modo chiaro e semplice le caratteristiche funzionali e tecniche della soluzione;
- **innovatività**: livello di innovazione della proposta rispetto a progetti/idee/prodotti/servizi esistenti;
- **fattibilità**: valutazione progettuale ed economica della proposta;
- **applicabilità**: verifica dell'implementazione nel contesto delle aziende campane.

Saranno escluse proposte non rispettose di diritto d'autore o diritti di proprietà intellettuale o industriale altrui.

ARTICOLO 6 – VALORIZZAZIONE DELLE PROPOSTE

La partecipazione alla Call consentirà di:

- costruire e/o consolidare le reti con attori nazionali e internazionali che promuovono e sostengono processi di innovazione nel settore agroalimentare e con gli attori del Gruppo Operativo del Progetto Rulab, della Rete europea del PEI e della Rete Rurale Nazionale (RRN);
- creare interazioni dirette con le aziende campane interessate alla soluzione;
- testare la soluzione sul "campo" e rilevare aspetti da modificare/potenziare per definire soluzioni coerenti con le esigenze operative reali;
- promuovere l'innovazione presso altre imprese regionali e nazionali;
- acquisire visibilità: le proposte saranno in un catalogo che sarà pubblicato sia sul portale tematico della Regione Campania che del progetto Rulab ed è previsto un accompagnamento per la pubblicazione dell'idea/progetto innovativa sul portale "Innova rurale", il portale della conoscenza e dell'innovazione nel settore agroalimentare promosso dalla RRN.

Inoltre, alle tre migliori proposte sarà offerto un programma di mentoring con il team di Fondazione Medes, Fondazione Brodolini e Meridiana Italia, che consisterà in un percorso di accompagnamento allo sviluppo e/o commercializzazione della proposta all'interno dei Rural living lab.

ARTICOLO 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti ai fini della Call verranno trattati, in quanto necessari alla realizzazione e corretto svolgimento della stessa, nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici dalla Fondazione Medes (Titolare del Trattamento). Il partecipante, ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n.679/2016, potrà richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a rulab@medes.eu

ARTICOLO 8 – REFERENTE CALL FOR SOLUTION, INFORMAZIONI E CONTATTI

Il referente è Meridiana Italia srl in qualità di partner responsabile delle attività del WP3 - Offerta di innovazione. Qualsiasi informazione relativa al presente avviso e agli adempimenti ad esso connessi può essere richiesta a mezzo mail all'indirizzo rulab@medes.eu

Allegato - A Modulo di Presentazione Call for solutions

Titolo della proposta

Sintesi della proposta in italiano (max 1000 caratteri)

Sintesi della proposta in inglese (max 1000 caratteri)

Contatti e dati proponente o della persona di riferimento

Nome *Cognome* *Numero di telefono*

Indirizzo email *Ente/impresa*

Proposta

Specifici Fabbisogni al quale la proposta si candida

Tipologia

- O *idea*
- O *prototipo*
- O *brevetto*
- O *prodotto*
- O *servizio*

Descrizione (max 8000 caratteri)

Descrivere la proposta e in particolare:
lo stadio di sviluppo o d'implementazione, evidenziando in modo chiaro e semplice le caratteristiche funzionali e tecniche della soluzione;

la capacità di rispondere ai fabbisogni di innovazione delle aziende dei tre cluster;

il livello di innovazione o di innovatività rispetto a progetti/idee/prodotti/servizi esistenti nel contesto territoriale di riferimento;

la replicabilità nel contesto delle aziende campane.

Nel caso si tratti di prodotto/servizio già commercializzato riportare quali sono i costi;

Nel caso si tratti di idea e/o progetti e/o prototipi da brevettare riportare quali sono le risorse economiche necessarie per la realizzazione del prototipo

Nel caso si tratti di brevetto da commercializzare riportare quali sono le risorse economiche necessarie sia per l'industrializzazione del prodotto/servizio (e con quali dotazioni finanziarie si intende farvi fronte, se alcuna) sia per la messa in opera del prodotto/servizio.

Quanto tempo occorre per dare concreta operatività all'idea proposta

Allegare Curriculum Vitae del proponente o del referente in caso di imprese, Enti ed organismi di ricerca.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della procedura della call for solutions.

Data Firma