Giunta Regionale della Campania

DECRETO DIRIGENZIALE

DIRETTORE GENERALE/
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA — **dott. Diasco Filippo**

DIRIGENTE UNITA' OPERATIVA DIR. /
DIRIGENTE STAFF

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	UOD / STAFF
402	**11/10/2018**	**7**	**0**

Oggetto:

Individuazione e approvazione delle nuove regole per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione per il Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 secondo le norme dei Regolamenti (UE) n. 808/2014 e 669/2016 (con allegato).

	Data registrazione	
	Data comunicazione al Presidente o Assessore al ramo	
	Data dell'invio al B.U.R.C.	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Finanziarie (Entrate e Bilancio)	
	Data invio alla Dir. Generale per le Risorse Strumentali (Sist. Informativi)	

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che:

a) con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo ed il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni e generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), sul Fondo sociale europeo (FSE), sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP), abrogando il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
b) il Regolamento (UE) n. 1305 del 17 dicembre 2013 del Parlamento e del Consiglio europeo disciplina il sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR;
c) il Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 reca le modalità di applicazione del reg.(UE) 1305/2013;
d) con DRD n. 134 del 10 luglio 2015 si approvava il logo e le regole per la realizzazione del materiale di informazione e comunicazione per il Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020;
e) il Regolamento (UE) n. 669/2016 del 28 aprile 2016 modificava il predetto regolamento di esecuzione (UE) 808/2014 puntualizzando le caratteristiche grafiche dei supporti informativi e promozionali del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020;

CONSIDERATO che:

a) l'articolo 13 del Regolamento di esecuzione (UE) 808/2014 modificato dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 669/2016 attribuisce all'Autorità di Gestione, competente per territorio, gli obblighi connessi alla pubblicizzazione del Programma di Sviluppo Rurale;
b) l'allegato III del Regolamento (UE) 808/2014 modificato dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 669/2016, definisce gli obblighi di competenza dei destinatari delle agevolazioni in merito:
   - alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/dell'operazione cofinanziata e del ruolo dell'Unione Europea,
   - alle caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie;
   - all'utilizzazione dell'emblema della Comunità Europea.

RITENUTO opportuno, integrare e modificare il suddetto DRD n. 134 del 10 luglio 2015 e utilizzare lo strumento amministrativo dell'atto di Concessione quale valido strumento per ricordare, fra l'altro, gli obblighi di competenza dei destinatari delle agevolazioni in merito:

- alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/dell'operazione cofinanziata e del ruolo dell'Unione Europea,
- alle caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie;
- all'utilizzazione dell'emblema della Comunità Europea;

così come previsti dal Reg. (UE) 808/14 e dalle successive modifiche introdotte del Regolamento di esecuzione (UE) n. 669/2016.

DECRETA

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono integralmente riportate:

- di approvare con l'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente decreto, le linee guida con gli obblighi in materia di pubblicità e informazione sul sostegno da parte del FEASR (Fondo europeo per lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014/2020;
- di fare obbligo, agli Uffici deputati all'emissione degli atti di Concessione per le agevolazioni, ai sensi delle Misure del PSR Campania 2014/2020 cofinanziate dal FEARS, di inserire, nell'atto di Concessione fra l'altro, gli obblighi di competenza dei destinatari delle agevolazioni in merito:
  - alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/dell'operazione cofinanziata e del ruolo dell'Unione Europea,
  - alle caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie;

- all’utilizzazione dell'emblema della Comunità Europea;

inserendo nei Decreti di Concessione del PSR 2014/2020 la seguente dicitura:

“Si obbliga il beneficiario del finanziamento al rispetto di quanto previsto dal Regolamento (CE) 808/14 all’allegato III e alle modifiche e integrazioni dal Regolamento (CE) 669/2016”,

- di fare obbligo, ai tecnici incaricati delle attività di collaudo, di verificare il pieno assolvimento, fra gli altri, degli obblighi in termini di competenza dei beneficiari in merito alla realizzazione del materiale di informazione e comunicazione;
- di inviare, per quanto di competenza, copia del presente decreto alle UOD della Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali;
- di pubblicare il presente decreto con l’Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, con le linee guida con gli obblighi in materia di pubblicità e informazione sul sostegno da parte del FEASR (Fondo europeo per lo sviluppo rurale) **sul sito agricoltura.regione.campania.it nelle pagine dedicate al PSR Campania 2014/2020;**
- di inviare inoltre il presente decreto:
    - al Presidente della Giunta Regionale della Campania;
    - all’Unità Operativa Dirigenziale Bollettino Ufficiale - Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) per la pubblicazione sul BURC

DIASCO

Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali

REGIONE CAMPANIA

PSR14·20
Campania

Misura: ***4***
Tipologia di intervento: ***4.1.1.***

Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020 - FEASR

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

REGIONE CAMPANIA

PSR14·20 Campania

Misura: ***4*** *- Tipologia di intervento:* ***4.1.1.***

Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020
FEASR

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali

Unione Europea

REGIONE CAMPANIA

PSR14·20
Campania

Misura: ***4***
Tipologia di intervento: ***4.1.1.***

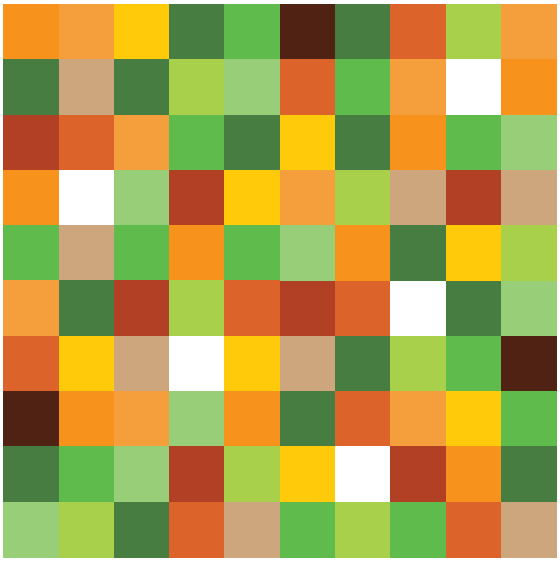
Realizzazione di infrastrutture ed acquisto di attrezzature finalizzate alla valorizzazione delle produzioni agricole

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo rurale della Campania 2014-2020
FEASR

Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali

REGIONE CAMPANIA



PSR14·20 Campania

LINEA GRAFICA

Manuale d'uso, competenze dei beneficiari e regole per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione

AGGIORNATO SETTEMBRE 2018

L'Unione Europea assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi.
Promuovere la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione europea e, soprattutto, delle opportunità che queste offrono ai cittadini di tutti gli Stati membri è divenuta una priorità nello stesso processo di costruzione e legittimazione europea.

Nell'elaborazione della linea grafica e del logo del PSR Campania 2014/2020 si è tenuto conto delle caratteristiche delle azioni informative e pubblicitarie stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).
La presente pubblicazione tiene conto delle nuove disposizioni stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.669/2016 della Commissione del 28 aprile 2016 che modifica il precedente regolamento n.808/2014.

Il manuale d'uso costituisce il riferimento ufficiale per la corretta applicazione dell'identità visiva, in quanto illustra, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del PSR Campania 2014/2020 e riporta i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo, in coerenza con le disposizioni del Regolamenti di Esecuzione (UE) n.808/2014 e n.669/2016. È rivolto a tutti coloro che propongono o realizzano interventi finanziati dal programma.

Rispettare le indicazioni, applicarle in modo corretto, curare la qualità delle realizzazioni sono tre regole fondamentali perché si possa tradurre in realtà il sistema di identità visiva, ottimizzandone i benefici.

Gli elementi della linea grafica

Sono tre gli elementi che costituiscono la linea grafica del PSR Campania 2014/2020.
Il logotipo, la sezione istituzionale (i loghi istituzionali, Il Fondo di riferimento e lo slogan istituzionale) e il lettering.

Il logotipo

PSR14·20
Campania

La sezione istituzionale

Unione Europea
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

REGIONE CAMPANIA

Il lettering

CENTURY GOTHIC

ABC abc... *ABC abc...*
ABC abc... *ABC abc...*

Il logotipo

Il logotipo del PSR Campania 2014/2020 è stato concepito per essere utilizzato a colori e declinato nelle varianti monocromatiche, in positivo e negativo.

Quadricromia

1 colore

Bianco e nero

La sezione istituzionale

I loghi Unione europea, Repubblica Italiana e Regione Campania, sempre nell'ordine di lettura indicato, possono essere separati da un elemento aggregante costituito da una linea verticale. Ciascun logo dovrà essere proporzionato rispetto agli altri.
In alternativa è ammesso uno sviluppo verticale della sezione istituzionale, rispettando la sequenza riportata sopra.
Il Fondo di riferimento (FEASR) e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali) dovranno sempre accompagnare l'emblema dell'Unione europea.

Unione Europea e fondo di riferimento

Quadricromia

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

Bianco e nero

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

Repubblica Italiana

Quadricromia

Bianco e nero

Regione Campania

Quadricromia

Bianco e nero

Responsabilità dei beneficiari

(Regolamenti n.808/2014 e n.669/2016)

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR e riportare l'emblema dell'Unione.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

a. Fornendo, **sul sito web** per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenzionado il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.
b. Collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito della lettera c) che beneficiano di un sostegno pubblico totale superiore a **50.000 EURO**, almeno **un poster** (formato minimo A3) o una targa con informazioni sul progetto, che evidenzino il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico. **Una targa informativa** deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader.
c. Esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, **un cartellone temporaneo** di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera **500.000 EURO**.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una **targa permanente** o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

1. il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera **500.000 EURO**;
2. l'operazione consiste nell'acquisto di un **oggetto fisico** o nel finanziamento di **un'infrastruttura** o di operazioni di costruzione.

Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.

Esempio di targa

Quadro di sintesi delle responsabilità dei beneficiari

fase del progetto	tipologia di progetto	forma di pubblicità	dimensioni minime (cm)	punto di applicazione
Durante l'attuazione di un'operazione	Infrastrutture con contributo pubblico complessivo > 500.000 EURO	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	In posizione facilmente visibile al pubblico
	Operazioni di costruzione con contributo complessivo > 500.000 EURO	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	
	operazioni diverse da quelle precedenti con contributo complessivo > 50.000 EURO	poster	42x29,7 (A3)	
		targa	42x29,7 (A3)	
	Sito web professionale			Homepage e pagina web dedicata
Entro 3 mesi dall'ultimazione lavori	Operazione che ha usufruito di un contributo pubblico complessivo > 500.000 EURO	targa permanente*	42x29,7 (A3)	In posizione facilmente visibile al pubblico
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Finanziamento infrastruttura	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Operazioni di costruzione	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Acquisto macchine/attrezzature o altro oggetto fisico	targa permanente autoadesiva o rivettata*	14,8x10,5 (A6)	

* Targa realizzata in materiale resistente nel tempo (ad esempio: vetro, forex, plexiglas, alluminio).

Azioni informative e pubblicitarie

Ogni azione informativa e pubblicitaria deve presentare:
a) l'emblema dell'Unione europea, il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali);
b) per le misure e gli interventi finanziati da Leader il logo dello stesso.

Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione nonché, qualora vi figuri anche un emblema nazionale o regionale, l'emblema dell'Unione. Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'Autorità di Gestione designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR e/o nazionale in questione.

Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

I siti web relativi al FEASR devono:
a) menzionare il contributo del FEASR almeno nella homepage;
b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.

www.agricoltura.regione.campania.it