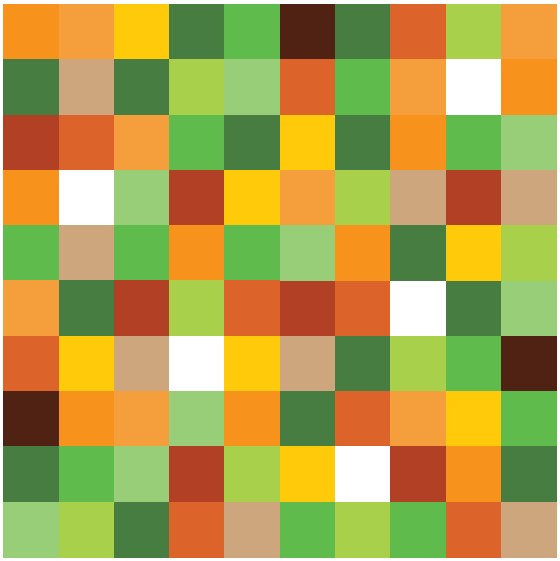
Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe*
*nelle zone rurali*

REGIONE CAMPANIA



# PSR14·20 Campania

# LINEA GRAFICA

## Manuale d'uso, competenze dei beneficiari e regole per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione

AGGIORNATO SETTEMBRE 2017

L'Unione Europea assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi.
Promuovere la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione europea e, soprattutto, delle opportunità che queste offrono ai cittadini di tutti gli Stati membri è divenuta una priorità nello stesso processo di costruzione e legittimazione europea.

Nell'elaborazione della linea grafica e del nuovo logo del PSR Campania 2014/2020 si è tenuto conto delle caratteristiche delle azioni informative e pubblicitarie stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

Per garantirne l'efficacia, la linea grafica e la sua declinazione nei diversi strumenti di comunicazione deve essere rigorosamente rispettata, senza possibilità di adattamenti ed interpretazioni personali.

Il manuale d'uso costituisce il riferimento ufficiale per la corretta applicazione dell'identità visiva, in quanto illustra, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del PSR Campania 2014/2020 e riporta i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo, in coerenza con le disposizioni del Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014. È rivolto a tutti coloro che propongono o realizzano interventi finanziati dal programma.

Rispettare le indicazioni, applicarle in modo corretto, curare la qualità delle realizzazioni sono tre regole fondamentali perché si possa tradurre in realtà il sistema di identità visiva, ottimizzandone i benefici.

# Gli elementi della linea grafica

Sono tre gli elementi che costituiscono la linea grafica del PSR Campania 2014/2020.
Il logotipo, la sezione istituzionale (i loghi istituzionali, Il Fondo di riferimento e lo slogan istituzionale) e il lettering.

## Il logotipo

PSR14·20
Campania

## La sezione istituzionale

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*
Unione Europea

REGIONE CAMPANIA

## Il lettering

CENTURY GOTHIC

**ABC abc... *ABC abc...***
ABC abc... *ABC abc...*

# Il logotipo

Il logotipo del PSR Campania 2014/2020 è stato concepito per essere utilizzato a colori e declinato nelle varianti monocromatiche, in positivo e negativo:

**Quadricromia**

**1 colore**

**Bianco e nero**

# La sezione istituzionale

I loghi Unione europea, Repubblica Italiana e Regione Campania, sempre nell'ordine di lettura indicato, possono essere separati da un elemento aggregante costituito da una linea verticale. Ciascun logo dovrà essere proporzionato rispetto agli altri.
In alternativa è ammesso uno sviluppo verticale della sezione istituzionale, rispettando la sequenza riportata sopra.
Il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali) dovranno sempre accompagnare l'emblema dell'Unione europea.

## Unione Europea e fondo di riferimento

**Quadricromia**

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

**Bianco e nero**

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

## Repubblica Italiana

**Quadricromia**

**Bianco e nero**

## Regione Campania

**Quadricromia**

**Bianco e nero**

# Responsabilità dei beneficiari

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR e riportare l'emblema dell'Unione.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

1. indicando **sul proprio sito web**, ove questo esista, almeno in homepage il contributo del FEASR e fornendo una breve descrizione dell'operazione, compresi finalità e risultati;
2. collocando almeno **un poster con informazioni sull'operazione** (formato minimo A3), che evidenzi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, per le operazioni che beneficiano di un sostegno pubblico totale superiore a **10.000 EURO**, e in funzione dell'operazione sovvenzionata. Se un'operazione nell'ambito del PSR comporta un investimento il cui sostegno pubblico totale supera **50.000 EURO**, il beneficiario espone una **targa informativa** contenente indicazioni sul progetto, che metta in evidenza il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione. Una **targa informativa** deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader;
3. esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, **un cartellone temporaneo** di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera **500.000 EURO**.

**Entro tre mesi dal completamento di un'operazione**, il beneficiario espone una **targa permanente** o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

4. il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera **500.000 EURO**;
5. l'operazione consiste nell'acquisto di un **oggetto fisico** o nel finanziamento di **un'infrastruttura** o di operazioni di costruzione.

Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.

# Azioni informative e pubblicitarie

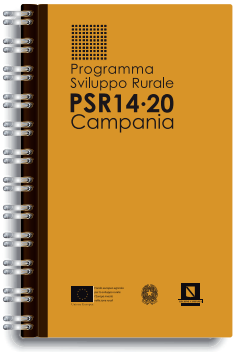
Ogni azione informativa e pubblicitaria deve presentare: l'emblema dell'Unione europea, il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali), per le misure e gli interventi finanziati da Leader il logo dello stesso.

**Le pubblicazioni** (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione nonché, qualora vi figuri anche un emblema nazionale o regionale, l'emblema dell'Unione. Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'informazione e l'Autorità di Gestione designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR e/o nazionale in questione.

Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

**I siti web** relativi al FEASR devono:
a) menzionare il contributo del FEASR almeno nella homepage;
b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.

# Alcuni esempi di prodotti informativi e pubblicitari



www.agricoltura.regione.campania.it